Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

saint-nazaire agglomération TOURISME®

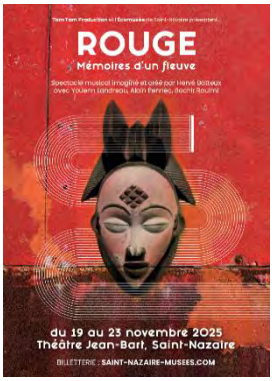
Rapport annuel d'activité 2025











Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

La Société Publique Locale Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, au capital de 250 000 €,

fut fondée en 2017 par la Ville de Saint-Nazaire et la CARENE et

bénéficie d'une Délégation de Service Public unique de ses deux actionnaires fondateurs.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Sommaire

Le rapport moral de la Présidente – Directrice générale p. 4

I - Les actions spécifiques et faits marquants de l'année 2025 p. 6

1. Le chantier des collections p. 7

2. L'expo base sous-marine p. 11

3. Programme de Numérisation et de Valorisation – fonds Chantiers de l'Atlantique p. 14

4. L'office du commerce & de l'artisanat et la marque Saint-Nazaire – Le Centre p. 17

5. L'exposition à la chaussée neuve p. 18

6. Gestion de l'accueil de l'exposition au LIFE « 1945-2025 Saint-Nazaire, la ville réinventée » p. 19

7. La stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (R.S.E) p. 20

8. Le tableau de bord des indicateurs touristiques p. 22

II - Les informations requises par la DSP conformément aux dispositions des articles L.1411-3 et R.1411-7 du code général des collectivités territoriales p. 29

1. Le projet d'entreprise 2022 - 2027 p. 30

2. Les données d'exploitation sur le visitorat des équipements (nombre d'entrées par activité, par tarif, par origine, par période de l'année…) et au nombre de visiteurs recensés sur le territoire p. 32

3. Les données liées aux activités : ventes boutique, restauration, nature et nombre des animations et événements p. 40

4. Les actions de prospection, promotion et partenariats engagés au cours de l'année p. 41
4.1 Les actions de l'Office de Tourisme Intercommunal
4.2 Le marketing, la promotion, la communication et la presse
4.3 Les partenariats engagés
4.4 Les démarches qualité et les labels
4.5 Les actions d'ingénierie à destination des actionnaires

5. Les actions menées au titre des missions relevant de la conservation et de la valorisation du patrimoine de la Ville de Saint-Nazaire p. 68

6. Les ressources humaines p. 113

7. L'organigramme à jour avec la liste des personnels p. 117

8. Les comptes annuels (compte de résultat, bilans, annexes) établis conformément aux normes du plan comptable général en vigueur certifiés par un commissaire aux comptes agréé ; une information sur les engagements à incidences financières, y compris en matière de personnel, liés à la délégation de service public, et nécessaire à la continuité du service public p. 118

9. Les tableaux de comptabilité analytique par activités p. 122

10. L'inventaire des biens mis à jour p. 122

11. Un journal de bord des travaux réalisés par le délégataire p. 122

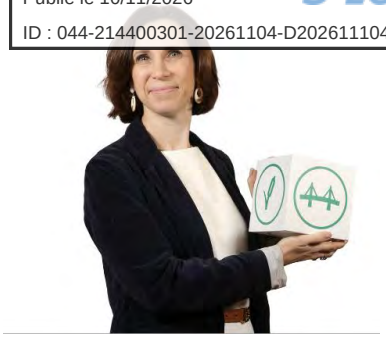
12. La vie juridique et la gouvernance de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme p. 123

13. Le rapport du mandataire p. 126

14. Retombées presse 2025 p. 129

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Le rapport moral de la Présidente Directrice générale



2025 fut une année charnière pour la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme au cours de laquelle il fallut à la fois faire face à une diminution des dotations publiques et à une régression de la fréquentation payante, particulièrement au cours du premier semestre. Afin d'y pallier, innovation, agilité et adaptation furent appliquées dans tous les domaines d'intervention.

Les niveaux de fréquentation des sites et visites sont légèrement inférieurs à 2024 et en diminution significative pour le patrimoine en raison d'une diminution des moyens dédiés par l'autorité concédante.

- La fréquentation totale des sites et des visites atteint 332.700 personnes, versus 338.600 en 2024, dont 308.750 visiteurs payants contre 312.898 en 2024, soit une légère baisse de 4.448 visiteurs par rapport à l'année 2024. Au regard des objectifs, un déficit de 17.800 visiteurs payants est enregistré.
- Le chiffre d'affaires des billetteries s'élève à 3 308 k€ contre 3 286 k€ l'an passé, soit + 0.7 % comparé à 2024.
- La fréquentation de la Saison patrimoine atteint 22.100 personnes, contre 30.500, soit -27 %, conséquence de la diminution de service en raison des baisses budgétaires.
- La fréquentation physique de l'Office de Tourisme : 61.599 personnes accueillies contre 67.900 en 2024 et 19.939 actes de renseignements sur un objectif de 25.000. A quoi s'ajoute le Tiny Office de Saint-André-des - Eaux avec 1.180 personnes contre 1.046 en 2024.
- Le numérique, avec un meilleur ciblage, permet d'optimiser les résultats : 930.000 visiteurs uniques en 2025 contre 1,2 million en 2024 et 993.000 en 2023, pour un total de 4 millions de pages vues, contre 3,57 millions en 2024 et 2,6 millions en 2023. Environ 9 millions de personnes touchées par Meta et Google contre 4,5 millions en 2024. 148.000 billets vendus en ligne contre 143.000 en 2024 pour un chiffre d'affaires généré en ligne de 1.658 k€ contre 1.484 k€ en 2024, soit une progression de 11.7 % par rapport à 2024. La vente en ligne représente 50.12 % du chiffres d'affaires.

La satisfaction des publics est maintenue à des niveaux élevés avec des taux supérieurs à 92 % selon les catégories de service. Les engagements dans les processus de qualité permettent d'impliquer les équipes et d'obtenir des résultats. En 2025, le nouveau label national porté par l'Etat « Destination d'excellence » remplaçant « Qualité Tourisme », avec des critères de développement durable, a été attribué à quatre services de la société : l'Office de Tourisme Intercommunal pour les points d'information de la Base sous-marine et du Tiny-Office, ainsi que les trois visites industrielles des Chantiers de l'Atlantique, d'Airbus Atlantic et du Grand port maritime.

La stratégie marketing est élaborée pour garantir l'attractivité de la destination et le remplissage optimal de la jauge des offres de visites, par un croisement des techniques traditionnelles et numériques de communication et de la presse. Une double série de quatre visuels a été conçue en interne, l'une pour la destination, l'autre pour les quatre sites de visite, renouvelant ainsi le positionnement de Saint-Nazaire Renversante, par les jeux de couleurs et les jeux de mots.

Au titre du patrimoine, des actions d'envergure sont à souligner, relevant à la fois de la conservation et de la valorisation. Le chantier des collections est entré dans la phase cruciale de déménagement des œuvres auprès d'un prestataire extérieur afin de libérer les réserves actuelles impactées par le projet urbain de l'îlot nautique de Saint-Nazaire. L'implication dans le programme national de numération et de valorisation (PNV) des contenus culturels permet d'engager la restauration et la préservation du fonds photographique issu des Chantiers de l'Atlantique. Au carrefour du travail de recherche et de la médiation, une contribution a été apportée par les équipes à la conception de l'exposition estivale « 1945 – 2025, une ville réinventée » au LIFE ; la société a par ailleurs été mandatée par la Ville de Saint-Nazaire pour en assurer la gestion de l'accueil. La programmation de la Saison patrimoine au titre de Musée de France et de Ville d'art et d'histoire, enregistre une fréquentation du niveau de 2023 avec 22.100 visiteurs pour 70 propositions de médiation ; les restrictions budgétaires de la Ville ayant pour conséquence une diminution de l'offre de service.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Sur le plan comptable, la société enregistre un résultat de l'exercice arrêté au 31 décembre de 37.562,91 €. La santé économique de l'entreprise s'est améliorée, dont on peut constater une augmentation de 0.7 % de son chiffre d'affaires, une contraction de 12 % de sa marge et une progression de 29 % de sa capacité d'autofinancement à 238.128 €. Pour la troisième année consécutive, Saint-Nazaire Agglomération a été sollicitée pour une contribution exceptionnelle au regard de la délégation de service publique dégradée, à hauteur de 80.000 € sur l'exercice 2025.

La stratégie de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), fondée sur 6 axes déclinés en 55 actions, est entrée dans la phase opérationnelle après le vote en séance du Conseil d'administration du 19 novembre 2024. Le Dispositif d'innovation sociale, créé à l'issue du mouvement social de juillet 2024, a permis de rétablir un climat serein. Le baromètre de qualité de vie et de santé au travail, présenté en séance du Conseil d'administration du 25 novembre 2025, affiche des notes globales de plus de 3,5 / 5 avec un taux de participation de 80 %.

Ce rapport moral est l'ultime pour cette période de gouvernance qui s'achèvera à l'issue des élections municipales de mars 2026. Aussi, je souhaite saluer la qualité du travail collégial réalisé au cours de ces six années, avec des équipes engagées et impliquées quotidiennement, des partenaires investis aux côtés de la société et bien sûr, remercier les administrateurs pour leur assiduité, leur confiance et leur contribution active au sein du Conseil d'administration. Je suis infiniment reconnaissante envers tous. Par l'impact de ses actions en faveur du patrimoine et du tourisme, la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est devenue un opérateur à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses actionnaires. On doit en être conscient en cette période d'optimisation des deniers publics.

Après les élections, un nouveau chapitre s'ouvrira. Ce moment sera une invitation à l'audace, à la créativité et à l'engagement partagé pour transformer les défis en opportunités. Comme l'a si justement dit Marguerite Yourcenar, première femme à intégrer l'Académie française en 1980 : *"Il faut toujours un coup de folie pour bâtir un destin"*. Puissions-nous, ensemble, faire preuve de cette audace éclairée pour écrire l'avenir que nous désirons.



Céline GIRARD-RAFFIN

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

I - Les actions spécifiques à l’année 2025



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

1. Le chantier des collections

Qu'est-ce qu'un **chantier des collections** ?

Il s'agit d'une opération exceptionnelle permettant de **traiter « en masse » un ensemble d'objets** dans un objectif défini (transfert de collections, création de nouvelles réserves, rénovation de musée…).

Il se traduit en une **chaîne opératoire logique et organisée** au bénéfice des collections pour :

>> assurer la **traçabilité des œuvres**

>> permettre de **mieux connaître les collections**

>> mettre en œuvre la **conservation curative**

Depuis 2023, le service de la conservation des collections a engagé un chantier d'ampleur. La libération de l'actuel bâtiment des réserves en vue du projet *Îlot maritime* a permis de mettre en ordre de marche une chaîne opératoire de traitement des œuvres, et ce à grande échelle. Ce sont **13 683 items** qui doivent avoir été inventoriés, restaurés, conditionnés et déménagés, avant janvier 2027.

Ce chantier d'envergure fait l'objet d'un mandat spécial de la Ville de Saint-Nazaire auprès de la société, avec des fonds financiers dédiés qui s'échelonnent jusqu'en 2029.

Un phasage millimétré

Le chantier des collections s'organise selon de grandes phases, où se croisent de nombreux enjeux :

- Chaîne opératoire d'inventaire et de récolement,
- Traitement de conservation curative des œuvres,
- Conditionnement de tous les objets,
- Anoxie d'une partie de la collection,
- Déménagement vers un stockage transitoire.

Ce sont de nombreux spécialistes du patrimoine qui interviennent sur cette opération d'ampleur et dont il faut coordonner les interventions : conservateurs-restaurateurs du patrimoine, régisseur de collections indépendant, entomologiste, emballeur-transporteur d'œuvres d'art, coordinateur de projet déménagement...

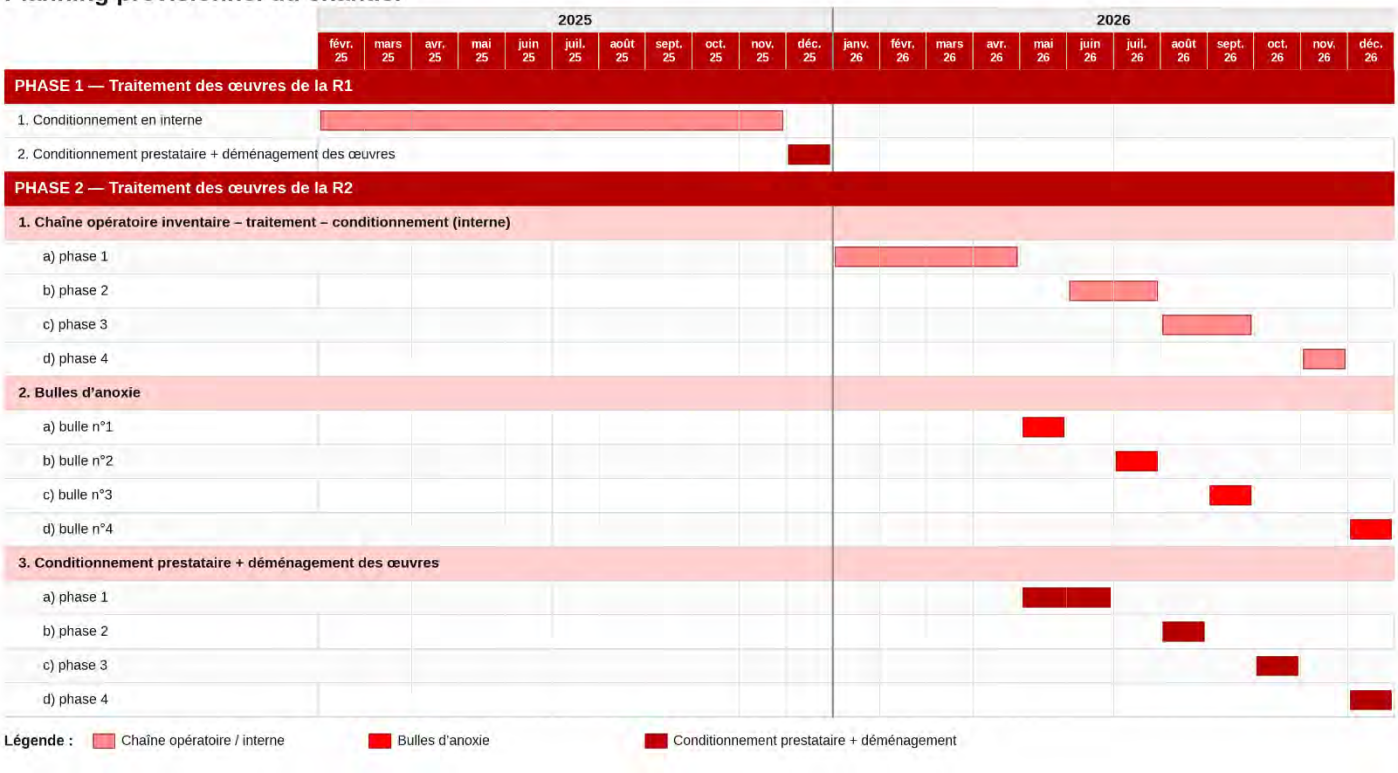
Le chantier s'organise ainsi autour de deux grandes temporalités :

>> le conditionnement et le déménagement des œuvres conservées en Réserve 1 :
Réalisé entre février décembre 2025

>> l'inventaire, le traitement, le conditionnement et le déménagement des œuvres conservées en Réserve 2
Réalisé entre janvier 2026 et janvier 2027

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Planning prévisionnel du chantier



Un conditionnement de précision

3 873 items ont été conditionnés en interne, entre février et novembre 2025. L'équipe dédiée au chantier des collections a reçu une formation auprès d'un régisseur indépendant (Hughes Terrien – société *La Conserve*), réalisant lui-même certains conditionnements complexes pour le musée. Des conditionnements adaptés à chaque œuvre ont ainsi pu être créés en interne, dans l'objectif de stabiliser au maximum les œuvres lors de leur déménagement. Ils ont également été pensés pour être gardés sur le long terme, dans un objectif d'intégration dans le futur Centre de Conservation Muséal (CCM).

2 289 heures de conditionnement

480 conditionnements réalisés :
- 260 plateaux (empilables en bacs)
- 154 bacs
- 38 boites sur mesure
- 28 boites dédiées aux arts graphiques

Avantages

- ✓ Un gain de place dans les conditionnements
- ✓ Des matériaux **stables** et chimiquement neutres
- ✓ Un usage raisonné des mousses et des plastiques
- ✓ Des œuvres transportables en toute sécurité
- ✓ Des conditionnements **pérennes**



Exemple de création d'un plateau, pour une intégration en bac.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE





Conditionnements sur mesure réalisés en interne





Conditionnements réalisés par le régisseur indépendant Hughes Terrien – Société La Conserve

Toutes les œuvres hors format ou trop complexes ont été prises en charge par un transporteur spécialisé en œuvres d'art : la Société André Chenue, associée au transporteur local Sendsio. Ce sont 146 œuvres qui ont été mises en caisses, soit climatiques, ou à claire-voie.
L'ensemble des conditionnements réalisés en interne, ou pas Hughes Terrien ont également été palettisés par le transporteur spécialisé.

CHENUE Depuis 1760 sendsio

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Œuvre mise en caisse à claire-voie



Œuvre mise en caisse climatique


Palettisation de conditionnements

Des premières collections en mouvement

En décembre 2025, **7 660 items** ont été déménagés[1]. Durant trois semaines, des interventions d'envergure ont permis de transporter en toute sécurité les œuvres vers leur stockage transitoire.





Mise en caisses climatiques d'œuvres de grand format par les équipes Chenue-Sendsio





Chargement en poids-lourds des caisses d'œuvres pour départ

La poursuite du chantier permettra de réaliser les mêmes opérations, pour les 6 023 items encore conservés en réserves.

[1] À ce total doivent être ajoutés 6 145 exemplaires de journaux anciens, recensés lors du chantier des collections et conditionnés dans 59 boites de conservation, mais n'étant pas inscrits à l'inventaire du Musée de France.

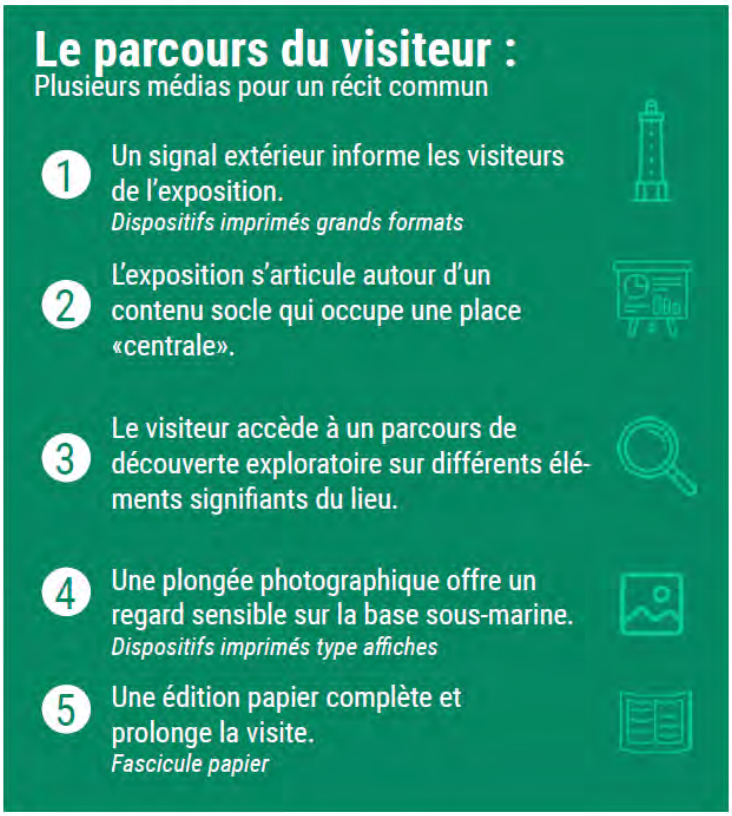
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

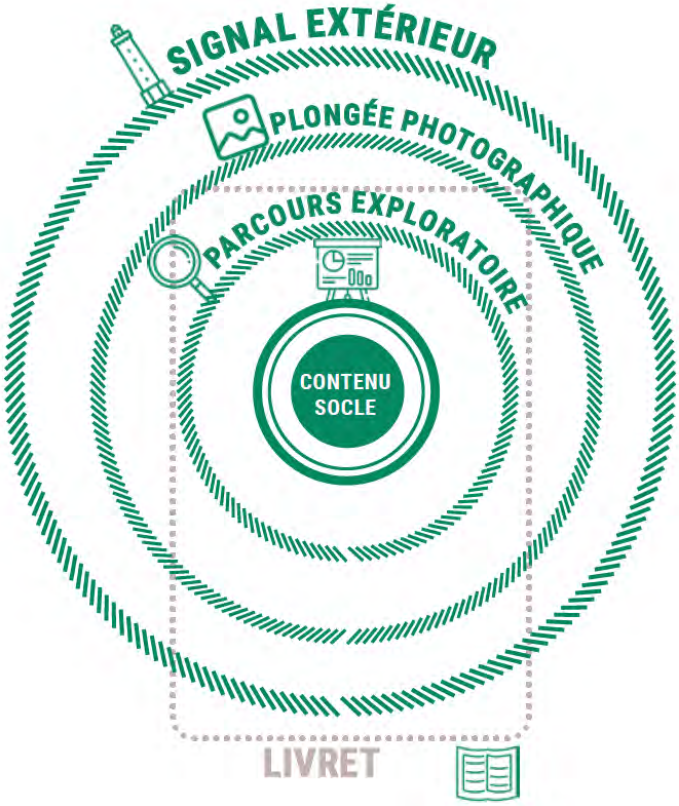
2. L'exposition base sous-marine : au-delà du béton

Pour donner suite à des ateliers de travail consacrés au devenir de la base sous-marine et aux travaux du toit, les élus de la ville de Saint-Nazaire ont confié à la société la réalisation d'une exposition temporaire. Celle-ci animera la base sous-marine durant les travaux de réfection de l'étanchéité du toit (2026-2028).

Elle répond à plusieurs objectifs :
- inciter à observer et comprendre les lieux,
- expliquer le contexte du site, son évolution et sa relation contrariée avec la ville,
- aborder la métamorphose culturelle de l'espace,
- exposer le déroulement et l'utilité des travaux du toit.

Elle se compose de 5 dispositifs complémentaires, proposant une médiation différenciée.

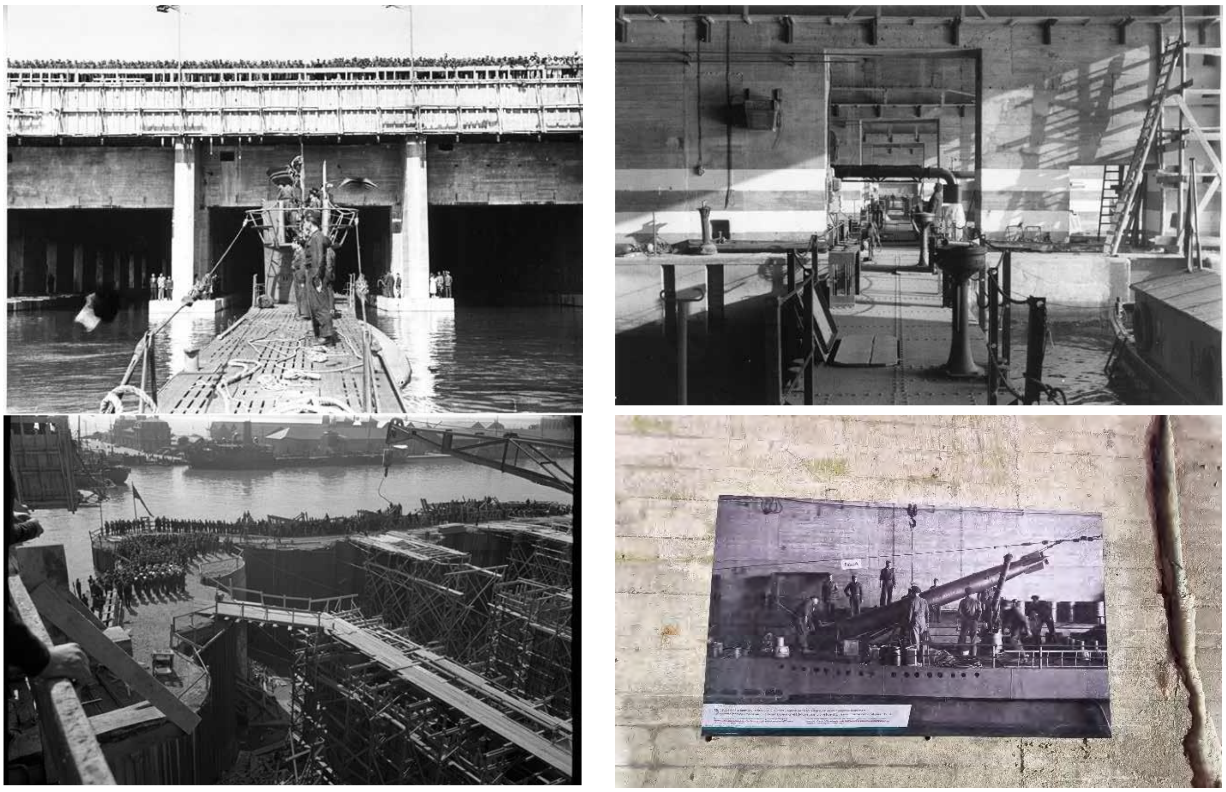




Une exposition photographique sensible.

Directement sur les murs de la base, 11 photographies grand format issues de différents fonds locaux (collections de l'Ecomusée), français (E.C.P.A.D.) et européens (*Bundesarchiv*) évoquent le quotidien dans la base sous-marine, ses usages et son fonctionnement.
Ces photographies, pour la plupart inédites, seront remplacées à moyen terme pour animer les lieux et aborder de nouvelles thématiques liées à la base sous-marine et à ses abords immédiats.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Quelques photographies présentées et le résultat sur les murs de la base

Une exposition socle

6 mobiliers recto-verso situés dans l'alvéole 10 accueillent le contenu socle de l'exposition divisé en quatre séquences : « avant la base, le port de commerce transatlantique », « une base sous-marine c'est quoi ? », « après-guerre que faire de la base ? », « Nouveaux usages publics ».



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Des aller-voir pour un parcours exploratoire

Pour encourager les visiteurs à déambuler dans la base, **9 dispositifs « aller-voir** » ont été mis en place dans les différentes alvéoles, le long de la rue intérieure, mais aussi aux abords. Chacun aborde de manière ludique (avec la mention « le voyez-vous ? » qui invite le visiteur à observer autour de lui pour rechercher l'élément) un détail de la construction de la base (les rails, le béton, les pièces techniques, les numérotations…).





A gauche, un aller-voir consacré à une pièce technique de la base. A droite, un des panneaux de l'exposition socle.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

3. Programme de Numérisation et de Valorisation – fonds des Chantiers de l'Atlantique

En 2024, une **dégradation de certains négatifs du fonds des Chantiers de l'Atlantique** a été constatée. Elle se manifeste notamment par une **odeur de vinaigre**, caractéristique du **syndrome de l'acétate** (dégradation chimique des négatifs**)**, indiquant qu'un **processus d'altération irréversible des supports photographiques** est engagé.

Exemples de dégradations







Une première estimation évalue à environ 4.000 négatifs le nombre de documents concernés. Afin de traiter au mieux cet ensemble conséquent, SNAT participe au **Programme de numérisation et de valorisation des contenus culturels**, un dispositif, piloté par le ministère de la Culture. Ce programme soutient les opérations de numérisation de contenus culturels, afin de faciliter leur mise à disposition et leur diffusion auprès des publics, dans les meilleures conditions d'accès.

Dans ce cadre, une subvention de 15.000€ a été attribuée à SNAT.

Mélaine TRÉAL a été recruté dans le cadre d'un contrat à durée déterminée de huit mois, afin d'assurer la gestion de l'ensemble de la chaîne opératoire de préservation du fonds, en collaboration avec l'équipe du centre de Ressources et de documentation et la Chargée de projets culturels et de valorisation numérique qui s'occupe de la base de données professionnelles Flora Software.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Étapes du traitement du fonds

Le processus mis en œuvre comprend les étapes suivantes :

- Constat d'état des supports (prise de vue des documents afin de documenter leur état de conservation) ;
- Marquage et identification des documents ;
- Conditionnement adapté des négatifs fragilisés ;
- Participation aux échanges avec le prestataire de numérisation, préparation des supports pour l'envoi et contrôle qualité des numérisations ;
- Numérisation HD réalisée en interne pour une partie du fonds ;
- Indexation des documents dans la base de données Flora ;
- Import des prises de vue (constat d'état et fichiers haute définition) dans la base Flora ;
- Mise à froid des supports (conservation en congélateur) afin de ralentir la dégradation ;
- Valorisation des documents sur le portail des collections.

Numérisation

Afin d'optimiser la gestion du fonds, une partie des négatifs a été numérisée par un prestataire externe, la société Archimaine, pour environ deux tiers du fonds. Cela représente **2.400 items**, pour un coût de **6.048€ T.T.C.** Le tiers restant, représentant environ 1.800 fichiers, est numérisé en interne.

La numérisation en haute définition permet de préserver le contenu des clichés tout en limitant la manipulation des originaux. Elle garantit également une consultation facilitée, sous forme numérique.

Support avant numérisation



Vue HD



Conditionnement

Le conditionnement des supports fragilisés a été réalisé à l'aide de matériel professionnel adapté. Des équipements de protection (masque à cartouche) ont également été achetés, les émanations liées à la dégradation pouvant être **nocives pour les voies respiratoires**.

Mise à froid

Afin de ralentir fortement les processus de dégradation des supports photographiques et de prolonger significativement leur durée de conservation, les supports vont être mise à froid dans un congélateur. Du matériel spécifique a été acheté, modèle recommandé par le service conservation du Musée de Bretagne.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Budget

Recettes	Dépenses
Subvention PNV : 15 000€	Salaire pour 8 mois : 20 000€
	Conditionnement : 5 021.80€
	Numérisations externes : 6 048€
	Congélateur : 9 728.21€
= 15 000€	**= 40 798.01€**

Poursuite du projet en 2026

La gestion de ce fonds se poursuit en 2026, afin de continuer la numérisation et l'indexation des documents et le traitement des HD, puis de procéder à la mise à froid progressive des supports dans le congélateur.

Valorisation

Dans le cadre du projet de valorisation du fonds, environ 1.000 notices issues des documents traités seront mises en ligne sur le portail des collections de l'Écomusée en 2026.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4. L'Office du Commerce et de l'Artisanat, marque Saint-Nazaire – Le Centre

Par mandat de la Ville de Saint-Nazaire, la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est missionnée pour accompagner l'entité Office du Commerce et de l'Artisanat (OC&A) dans le domaine de la communication et en particulier dans la dimension numérique, au regard du succès de Saint-Nazaire Renversante.

La stratégie de communication auprès des commerçants a été définie, en concertation selon la méthode suivante :

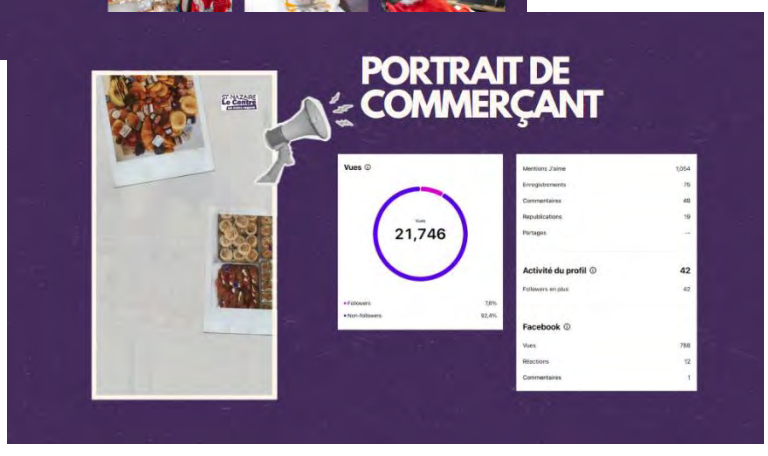
- Animation de groupes de travail.
- Définition d'une stratégie de communication incluant le digital.
- Création d'une marque dédiée et son déploiement : sélection de 2 prestataires indépendantes pour mener la mission.
- Animation, directement par le mandataire ou par le prestataire retenu par le mandataire, de réseaux sociaux et d'outils web dédiés, via la création et l'animation de comptes *ad hoc.*
- Impulser une communication digitale en incitant la coopération et en facilitant l'implication des commerçants.

Une identité graphique

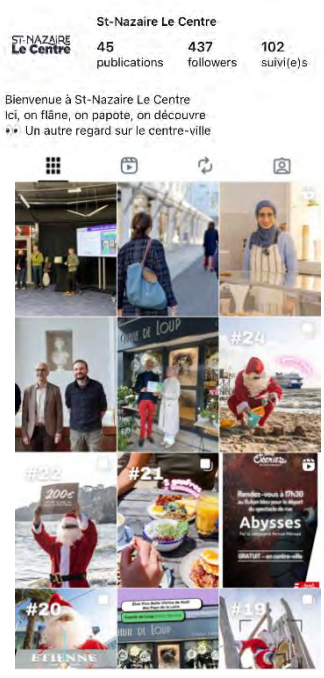
ST-NAZAIRE Le Centre un autre regard







La création d'un compte Instagram et des déclinaisons digitales



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5. L'exposition au Port de la Chaussée Neuve (d'avril à septembre)




Inauguration 2025@lisadeniaud

L'exposition 2025 « Biodiversité, de l'invisible au visible » s'est inscrite dans la démarche entreprise par la commune de Saint-André des Eaux de renseigner son Atlas de la Biodiversité Communale*, projet porté par le Parc Naturel Régional de Brière pour inventorier et mieux comprendre les espèces animales et végétales peuplant le territoire.

Le photographe professionnel Mathias MONSION et les photographes amateurs du groupe Brière de l'Université inter-âges de Saint-Nazaire ont été sollicités pour partager 24 clichés, pris sur le vif, de la biodiversité du marais en ce lieu de la Chaussée neuve. Dans la légende des clichés, un QR code permettait de découvrir leurs cris.

Les visiteurs ont ainsi pu découvrir au fil de leurs balades, les différentes espèces peuplant ce petit port de Brière. Quelques clichés installés en centre-bourg, permettaient d'introduire ou de poursuivre cette immersion au cœur du vivant.

L'exposition « Biodiversité, de l'invisible au visible » sera conservé pour 2026.

**ABC : diagnostic écologique permettant d'identifier et cartographier les enjeux de biodiversité d'un territoire à partir d'inventaires des espèces et des milieux. Mis en place par Office Français de la Biodiversité et porté par les parcs naturels régionaux.*

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

6. Gestion de l'accueil de l'exposition de la base sous-marine « Saint-Nazaire, la ville réinventée – 1945-2025 »





La Ville de Saint-Nazaire a sollicité la SPL SNAT pour assurer la gestion de l'accueil et des médiations de l'exposition estivale 2025 implantée dans le LIFE, faute de prestataire extérieur et de capacité de gestion en régie.

Cette exposition dont la muséographie a été assurée par la Mission des Patrimoines de la Ville de Saint-Nazaire était le point d'orgue de l'année 2025 marquée par le 80ème anniversaire de la libération de la poche de Saint-Nazaire. L'exposition retraçait l'évolution de la ville en trois parties : la Libération (1944-1945), la Reconstruction (après-guerre) et l'Innovation (jusqu'à 2025), avec une mise en avant de témoignages, de l'urbanisme et des transformations architecturales au cours du 20e siècle.

Nous avons procédé à la gestion des ressources humaines de cet évènement, en publiant les offres d'emploi saisonnier, en analysant les candidatures, en procédant aux entretiens d'embauche et en assurant l'intégration, la formation, le suivi et l'accompagnement des 4 salariés recrutés. 2 salariés étaient embauchés à 35h/semaine (postes de supervision et de référent) et 2 salariés à 28h/semaine.

Gratuite et accessible du mardi au dimanche de 10hà 19h, du 4 juin au 28 septembre, l'exposition a rencontré autant le succès que l'intérêt du public. Les 4 collaborateurs SNAT ont ainsi accueilli 40 199 visiteurs au cours de ces 107 jours d'ouverture au public.

Une enquête de satisfaction était proposée aux visiteurs en fin de parcours sur tablette en auto-administration. 851 questionnaires ont été complétés par un public exclusivement français. Les visiteurs de l'exposition étaient essentiellement des individuels. La part des groupes est marginale.

4 items ont entre autres été soumis à l'évaluation de la satisfaction : l'exposition globalement, la thématique abordée, la scénographie et les contenus. Les taux de satisfaction sont très bons à plus de 90%, quel que soient les items évalués (addition des avis « bons » et « excellents »).

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

7. La stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise – R.S.E.

Fin 2024, la stratégie RSE 2024-2027 a été validée en Conseil d'administration puis présentée aux salariés SNAT.
Elle est déclinée en **6 grands enjeux prioritaires** (déterminés en collaboration avec les équipes) :



QUELQUES AVANCEES 2025 DANS CHACUN DES 6 ENJEUX :

Enjeu 1 : Mobiliser l'écosystème et favoriser les synergies pour un rayonnement global de la destination

- **Label « Destination d'Excellence » obtenu pour l'Office de Tourisme et les visites d'entreprise**, avec des scores respectifs au pilier « Ecoresponsabilité » de 86,24% et de 73,08% (étant une première labellisation, il fait atteindre 60% de conformité minimum sur ce pilier pour être labellisé).
- **30%** (36 sur 120) **des fournisseurs de nos boutiques sont locaux ou ultra-locaux** // rayon moyen de 31 km autour de nos sites pour ces 36 fournisseurs.
- La participation à la **création de l'Office du Commerce et de l'Artisanat « Saint-Nazaire Le Centre »** (une vingtaine d'adhérents).
- **3 socio-pros supplémentaires** labellisés **Accueil-vélo**.

Enjeu 2 : Permettre l'accès à la nature et au patrimoine au plus grand nombre

- Les **week-ends Renversants** (février et décembre) accueillent une clientèle en grande partie familiale qui estime à 48% que la gratuité enfant et le demi-tarif adulte ont eu un impact fort sur la décision de leur venue *(enquête de connaissance des publics Saison Patrimoine 2025).*
- Une **politique d'intégration des collaborateurs** qui inclut la découverte de l'offre SNAT, et **l'octroi de gratuités en cours) de saison** pour les encourager à découvrir et faire découvrir l'offre.
- Dans ses déplacements « hors les murs », **l'Office de Tourisme est allé à la rencontre des habitants sur tout le territoire**, et a pris + de 1500 contacts, pour diffuser largement les propositions de SNAT.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Enjeu 3 : Améliorer l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap

- Déploiement du **livret FALC** (Facile à Lire et à compter) au sous-marin Espadon.
- **Visite inclusive** des Chantiers de l'Atlantique, pour du public entendant et malentendant avec traduction LSF (Langue des signes française).
- Prise de contact avec l'Agefiph pour un diagnostic interne sur l'**emploi des personnes en situation de handicap** et l'accessibilité des postes de travail.

Enjeu 4 : La qualité de vie et des conditions de travail comme levier d'efficience et d'épanouissement

- **Baromètre social** : 1ère diffusion à l'automne 2025 avec un taux de réponse de 80%, et l'émergence de pistes de réflexion qui nourrissent les échanges.
- **Protection contre la chaleur** à l'Écomusée avec l'installation de stores performants.
- Affirmation et renforcement d'une **politique d'animation interne**, à la croisée du Comité Technique (CoTech RSE) et du « Comité des fêtes », pour faciliter l'organisation des temps conviviaux internes.

Enjeu 5 : réduire nos consommations énergétiques et nos émissions de Gaz à Effet de Serre

- **Meilleure communication sur le demi-tarif mobilité**, et accroissement des ventes avec ce tarif en 2025 par rapport à 2024 (sur présentation d'un billet de bus ou train).
- Utilisation quotidienne des **vélos et trottinettes** pour les **déplacements intra-sites.**
- Ajout par l'Agglo sur demande de SNAT de 17 agrafes vélos permanentes et de 3 agrafes vélo provisoires à la base sous-marine.
- Installation de **radiateurs pilotés** au Siège et au Kiosque 8.

Enjeu 6 : réduire nos déchets et gérer les déchets résiduels

- **Compost** mis en place au Siège administratif et à la Base Sous-marine, en partenariat avec Olygéo (plateforme de collecte locale et de compostage et revente aux agriculteurs locaux) + Les Cargos (enlèvement à vélo).
- Travail avec l'Agglo sur **le tri des déchets** issus du Chantier des collections.



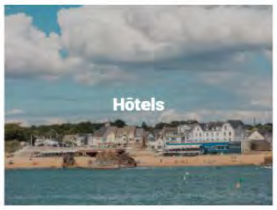
Visite inclusive des Chantiers de l'Atlantique avec traduction en langue des signes.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

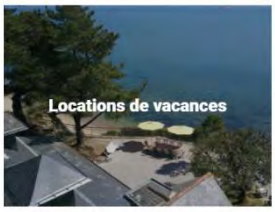
8. Tableau de bord des indicateurs touristiques

8.1. Evolution du parc des hébergements marchands













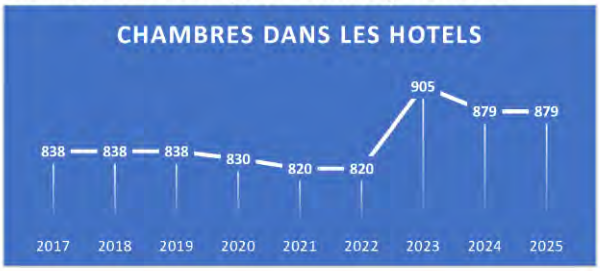




saint-nazaire
RENVERSANTE®

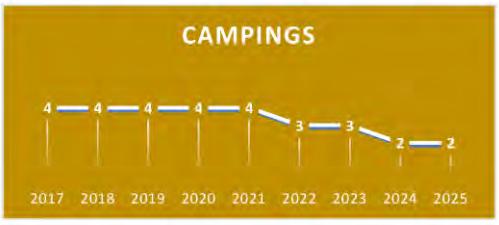
Evolutions des types d'hébergements touristiques marchands sur la CARENE (hors Pornichet) - 2017-2025

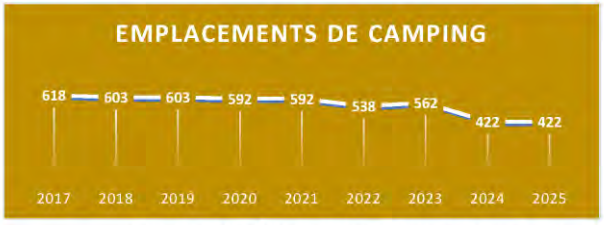






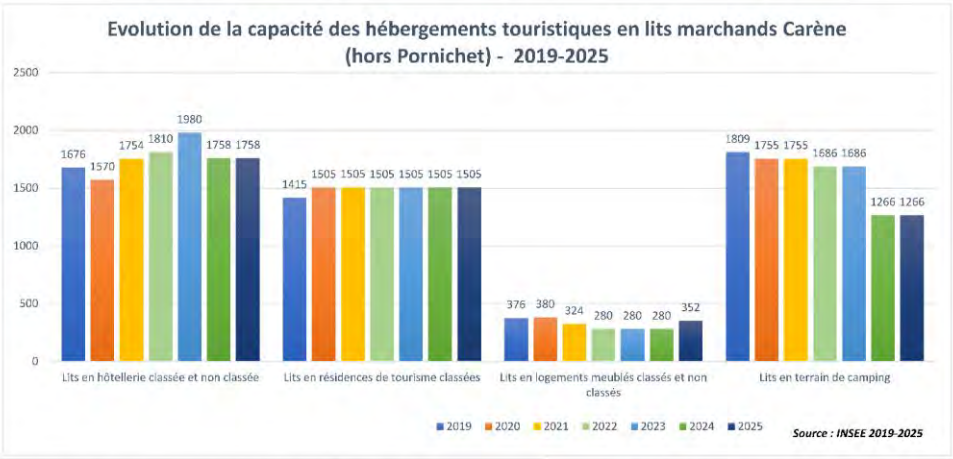


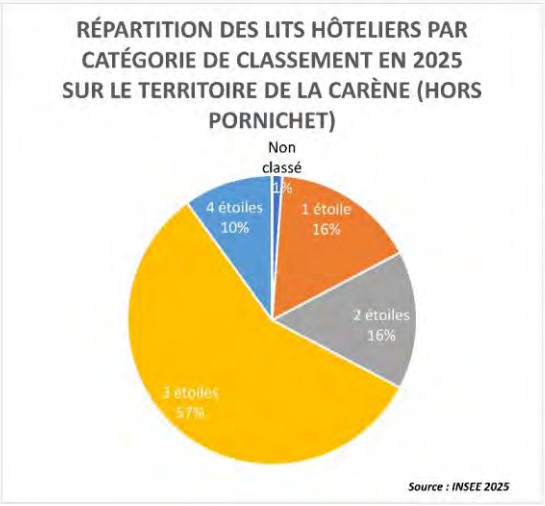


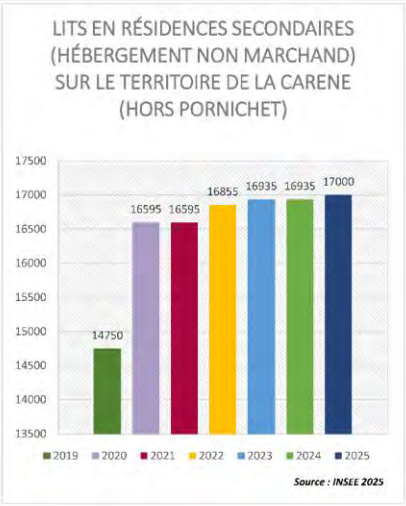


Sources : INSEE, Établissements d'hébergements touristiques - 2017-2025

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE







8.2. Évolution des nuitées recensées pour le calcul de la taxe de séjour à Saint-Nazaire (tout hébergement marchand) :

Année	Nuitées Saint-Nazaire	En € Saint-Nazaire	Nuitées Saint-André-des-Eaux	En € Saint-André-des-Eaux	Nuitées Trignac	En € Trignac
2025	***En cours***	***En cours***	25.078	21.690 € (dont 10% taxe add. dép.)	119.055	152.674 € (dont 10% taxe add. dép.)
2024	475.187	761.532 € (dont 10% taxe add. dép.)	22.219	19.313 € (dont 10% taxe add. dép.)	120.365	151.600 € (dont 10% taxe add. dép.)
2023	506.912	534.945 €	26.100	21.120 €	117.948	134.532 €
2022	491.736	537.058 €	22.949	10.697 €	124.850	143.140 €
2021	333.747					
2020	258.503					
2019	354.240					

A partir de 2024, une taxe additionnelle de séjour est appliquée par le Conseil départemental de Loire-Atlantique.

Désormais la taxe collectée via les plateformes de réservation comme AirBnB, Booking est collectée et reversée par celles-ci aux collectivités.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

8.3 Observation des flux touristiques via Orange Flux vision

Un dispositif d'observation des flux touristiques sur le territoire de l'Agglomération de Saint-Nazaire est établi avec la solution Orange Flux Vision Tourisme. Il permet de comptabiliser les nuitées et les excursionnistes sur le territoire de la CARENE (hors Pornichet).

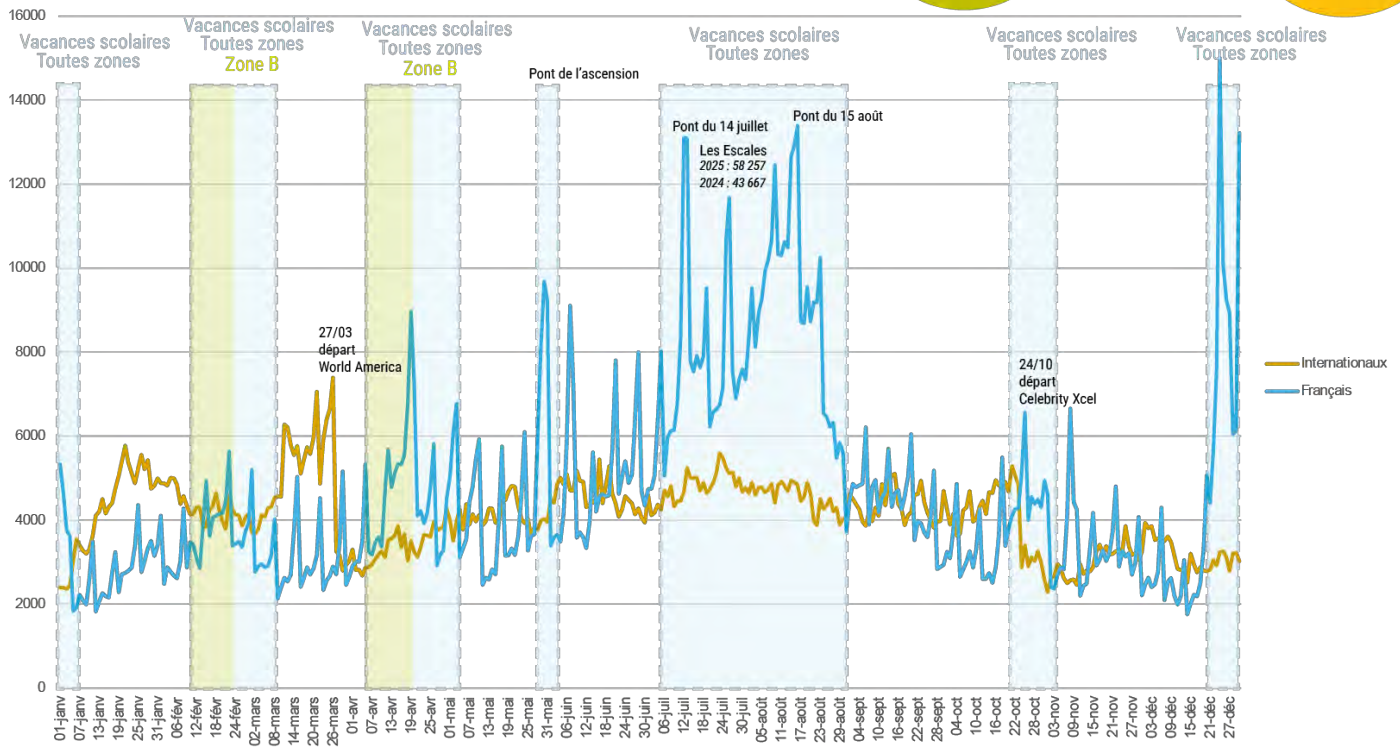
Les nuitées

SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Flux Vision orange

3,22 M de nuitées 2025 → **- 9,37 %** → **3,55 M** de nuitées 2024



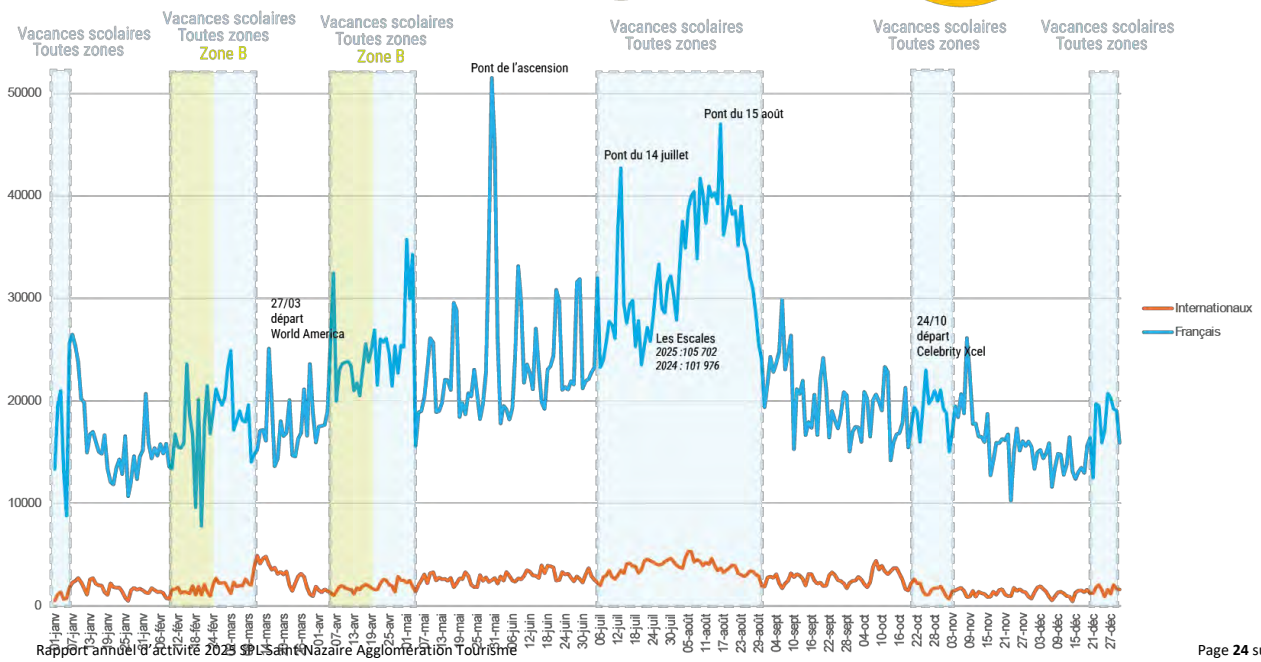
Les excursionnistes

SNAT x Orange flux vision

Excursionnistes sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2025

Flux Vision orange

8,4 M d'excursionnistes 2024 → **+5,28%** → **8,9 M** d'excursionnistes 2025



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

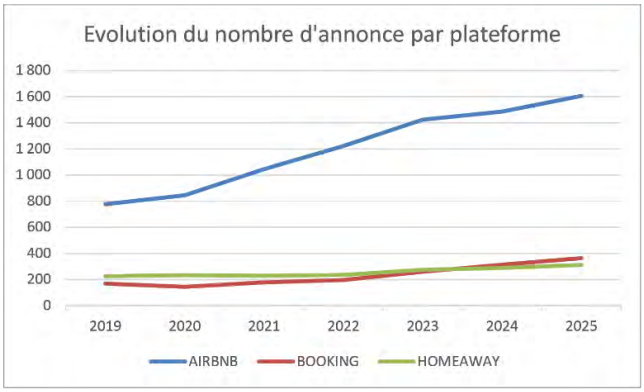
8.3. Observatoire de l'hébergement marchand de la destination

Cette solution, *Lighthouse*, permet d'accéder aux données de trois plateformes locatives sur le territoire : AirBnB, Abritel-Homeaway et Booking.

3 plateformes analysées : AirBNB, Homeaway-Abritel, Booking

1329 propriétées uniques en ligne en moyenne en 2025 *1203 en 2024*

5278 lits en moyenne en 2025 *4822 en 2024*

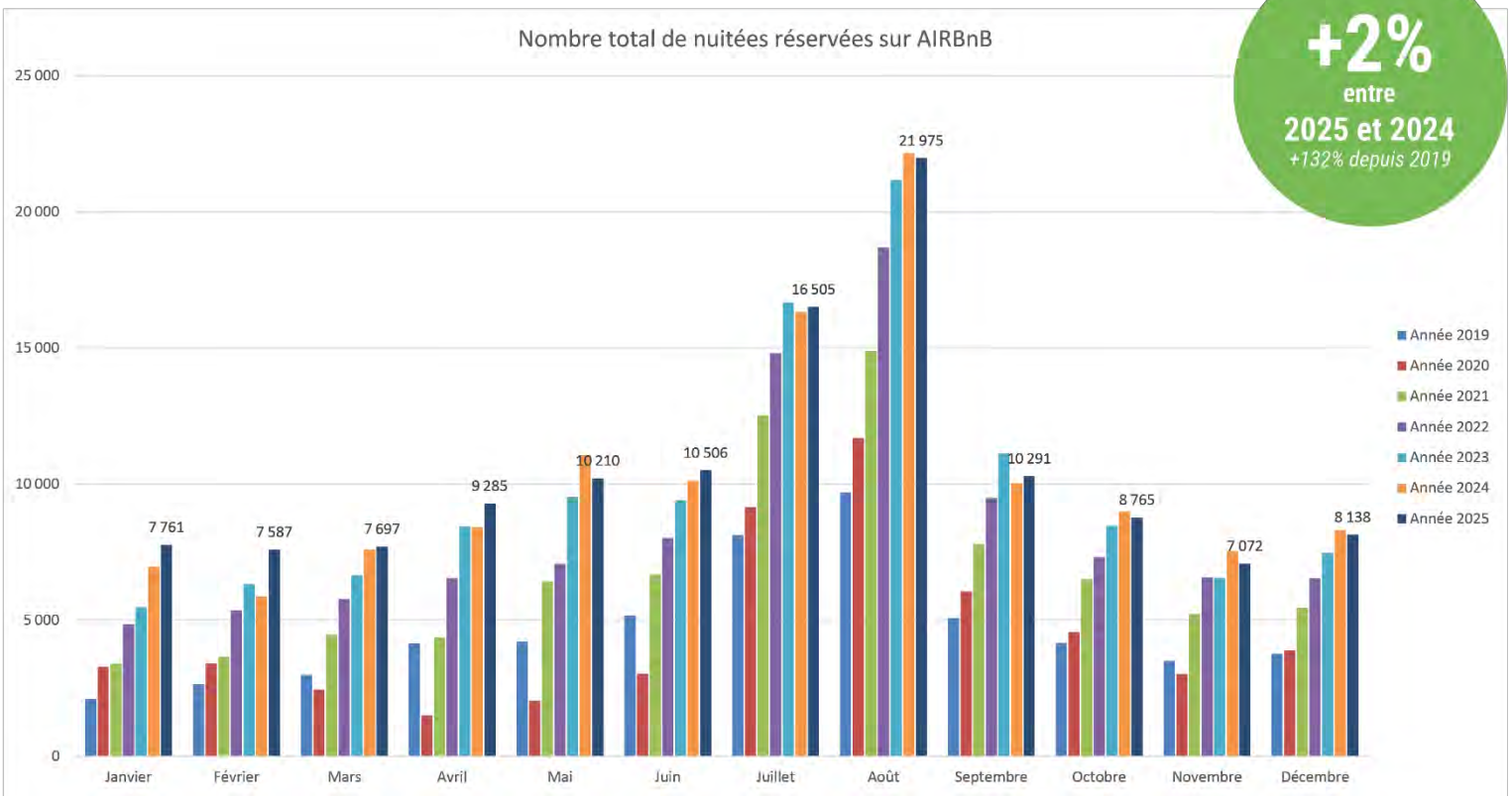


SNAT x Lighthouse

Observatoire de l'hébergement marchand

lighthouse

Observatoire du locatif
1er janvier au 31 décembre 2025

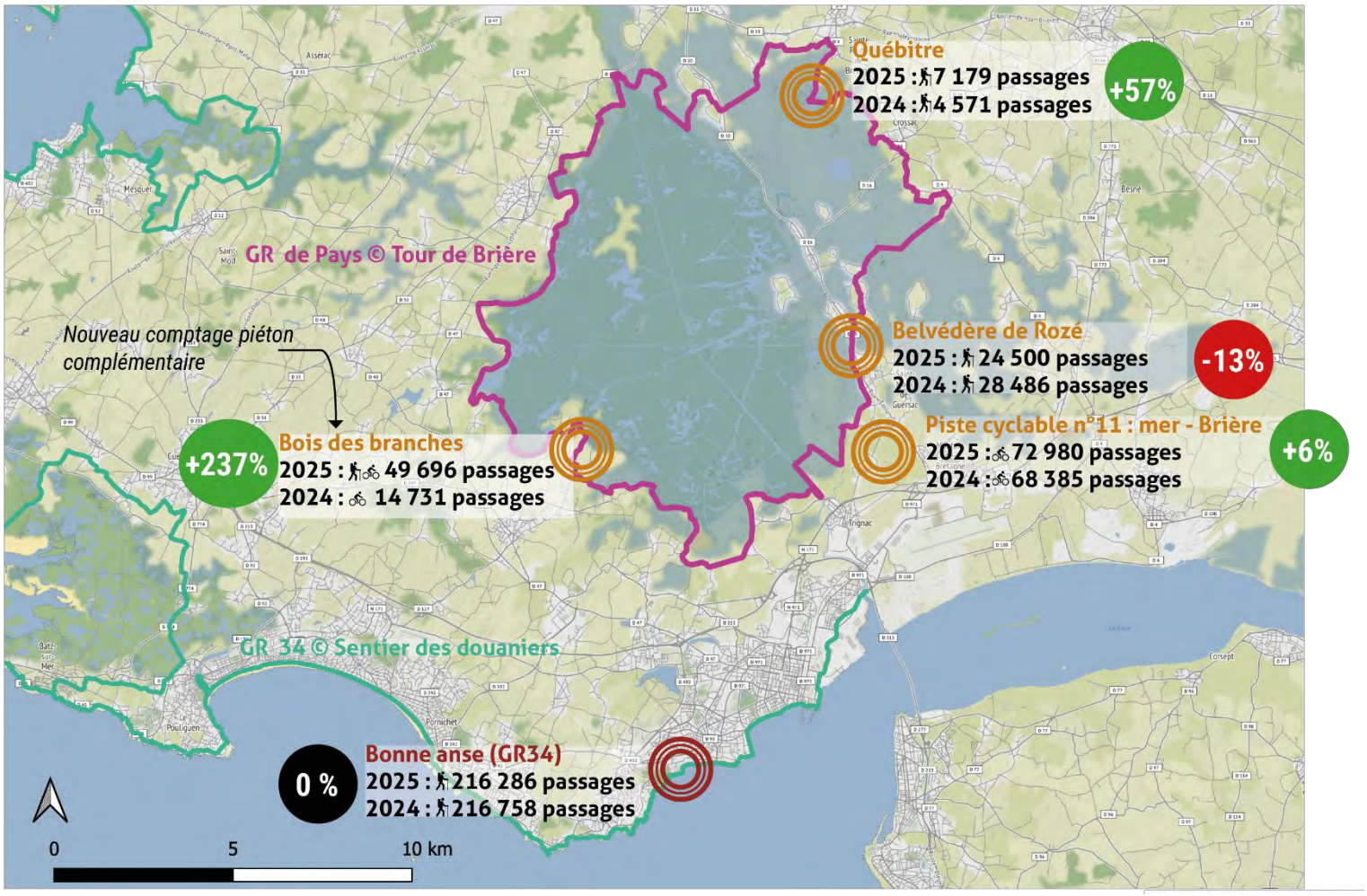


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Indicateurs	Saint-Nazaire Agglo (hors Pornichet)	Angers Loire Métropole	Littoral vendéen	Vignoble de Nantes	Zone Puy du Fou Pornichet	La Baule Escoublac
Taux d'occupation	**38 %**	44 %	25 %	29 %	27 %	42 %	26 %
Prix journalier moyen	**112 €**	115 €	157 €	93 €	164 €	157 €	171 €
Durée moyenne du séjour	**3.9 j**	2.8 j	4.1 j	2.9 j	4.1 j	2.5 j	4.3 j

8.4. Fréquentation des éco-compteurs

Une sélection de 5 eco-compteurs (sur 15) installés par Saint-Nazaire Agglomération pour mesurer les passages (vélo, piéton et cavaliers) sur les itinéraires de randonnées et de cyclotourisme du territoire.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

9. Atelier de déploiement dédié à l'Intelligence Artificielle : Lab'IA

En 2025, SNAT a franchi un cap en lançant un ***Lab'IA interne***, pensé comme un dispositif transversal au service des équipes.

L'idée fondatrice : s'approprier l'IA à partir de besoins concrets, sans attendre des solutions "clé en main", en testant nous-mêmes ce qui apporte (ou non) de la valeur au quotidien. Cette démarche a été structurée autour ***d'ateliers transversaux***, avec une logique "test & learn", afin d'identifier les cas d'usage réellement utiles et les conditions de déploiement réalistes.

Un point important : le Lab'IA a été conçu comme un cadre d'expérimentation encadré, en évitant les usages dispersés et non maîtrisés et en renforçant une culture commune (méthode + règles + retours d'expérience). Chaque membre dispose d'un outillage (licences) permettant d'ancrer rapidement l'IA comme un outil de travail dans les pratiques.

Une charte d'usage (socle commun)

Pour sécuriser et harmoniser les pratiques, une Charte de respect d'usage de l'IA a été créée (juin 2025) et sert de référence interne. Elle pose notamment :

- un cadre strictement professionnel (l'IA assiste, sans se substituer à l'humain)
- le respect des lois et régulations (référence explicite à l'AI Act) + principes de souveraineté / sécurité / dignité
- un périmètre d'accès : M365 Copilot accessible à tous, IA avancées / expérimentales réservées au Lab'IA ou sur demande motivée
- des exigences de partage / transparence (documenter les résultats)
- des principes fondamentaux : l'humain reste décisionnaire, vérification des sources indispensable, mention pour les productions destinées aux publics, traçabilité

Les POC retenus à mettre en place en 2026 : 5 "agents" structurants

Les ateliers ont permis de retenir une feuille de route de POC (Proof of Concept / Preuve de Concept) à valeur opérationnelle, avec une logique d'agents spécialisés :

1. POC 1 – Agent IA Général (Accueil & traitement de demandes simples) : réponse de 1er niveau par email et/ou vocal, classification, pré-réponses, escalade vers humain, connecteurs email/boîte vocale/CRM/système visites.

2. POC 2 – Agent IA RH (Onboarding & vie du collaborateur) + TAFF : automatisation de tâches RH (dossier, plannings, FAQ) et automatisation de tâches récurrentes Tourisme d'Affaires (création de dossiers/fichiers à partir du planning).

3. POC 3 – Agent IA Patrimoine (analyse documentaire & iconographique) : indexation SharePoint, nettoyage thésaurus, analyse sémantique + suggestion d'images + résumés des fonds, connecteurs SharePoint / base iconographique / logiciels métiers.

4. POC 4 – Agent IA Transversal (rédaction & contenus) : aide à la rédaction (mails / rapports), traduction, génération de visuels, relecture, synthèse, modèles types.

5. POC 5 – "IA & référencement narratif" : comprendre comment faire en sorte que la destination soit correctement reprise par les IA grand public, en privilégiant nos données fiables et cohérentes.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Poursuite et préparation du passage à l'échelle

Le bilan d'octobre 2025 acte qu'il faut désormais engager la structure pour déployer l'IA, avec, au choix, un diagnostic interne par pôles (temps dédié) ou l'appui d'un expert externe, et la préparation de consultations/cahiers des charges sur des lots concrets (notamment téléphonie et e-mails grand public).

En 2025, le Comité Départemental du Tourisme de Loire-Atlantique a retenu et notifié son soutien à une partie de nos POC dans le cadre d'un concours. La mise en œuvre opérationnelle et l'accompagnement associés se dérouleront en 2026, dans la continuité du cadrage et des ateliers menés au sein du Lab'IA.

saint-nazaire agglomération TOURISME

Charte de Respect d'Usage de l'IA – Juin 2025

à destination des personnes utilisant l'intelligence artificielle dans le cadre professionnel au sein de SNAT

1. Finalité et cadre d'usage

L'intelligence artificielle (IA) mise à disposition est utilisée exclusivement dans un cadre professionnel.
Elle vise à faciliter les tâches quotidiennes sans se substituer à l'humain.
Son usage doit rester maîtrisé, responsable et éthique.

2. Respect des lois et régulations

Les expérimentations menées dans le cadre du Lab'IA s'inscrivent dans une démarche encadrée, conforme au règlement européen "AI Act" (https://artificialintelligenceact.eu/fr/l-acte).
Toute utilisation doit respecter les principes de souveraineté numérique, de sécurité des données, et de dignité humaine.
Les données propres à SNAT qui sont de natures sensibles ou confidentielles ne doivent être traitées que dans les solutions mises à disposition par SNAT.

3. Conditions d'accès et périmètre d'usage

• Les IA avancées ou expérimentales sont réservées aux membres du Lab'IA, ou accessibles sur demande motivée pour répondre à des besoins spécifiques.
• Tous les salariés peuvent utiliser les fonctionnalités d'IA intégrées gratuitement à Microsoft 365 : M365 Copilot, dans le respect de cette charte, sans demande préalable.

4. Partage et transparence

Les retours d'expérience et résultats issus des usages IA doivent être documentés et partagés, dans une démarche d'amélioration collective et de transparence.

5. Principes fondamentaux

L'IA n'assume pas de responsabilité à la place de l'humain : elle assiste, elle ne remplace pas. L'humain reste décisionnaire, et critique à chaque étape.
La vérification des sources des éléments produits par les IA est indispensable.
Les productions destinées aux publics feront mentions qu'elles ont été produites à l'aide de l'IA.
L'usage repose sur une logique de confiance, de redevabilité, et de traçabilité.

Nom Prénom
Date
Signature

saint-nazaire RENVERSANTE

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

II - Les informations requises par la DSP



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

1. Le projet d'entreprise – suivi des actions mises en œuvre

Projet d'entreprise de la SPL SNAT
2022 – 2027



37 actions

Ingénierie au service de la destination

1. Coordination avec les territoires limitrophes : Pornichet, Bretagne Plein Sud, BLO, Voyage à Nantes
2. Ingénierie touristique au service de la destination, des autorités concédantes, des actionnaires
3. Observatoire des indicateurs et des clientèles touristiques
4. Coordination des démarches qualités
5. Déploiement d'une offre de services pour le tourisme itinérant
6. Ingénierie financière pour trouver des sources croisées de financement

Patrimoine : entre transmission, culture et tourisme

7. Projet scientifique et culturel du musée
8. Action culturelles : Saison patrimoine annuelle
9. Action culturelle : Action éducative
10. Ville d'Art et d 'Histoire et les publics
11. Patrimoine et numérique : un axe de développement
12. Une politique globale de conservation des collections et fonds patrimoniaux
13. Mise en œuvre du plan de conservation préventive du sous-marin Espadon

Office de Tourisme intercommunal

14. Schéma d'accueil et d'informations touristiques
15. Des offres de service selon critères Qualité Tourisme
16. Accueil des paquebots de croisière
17. Comité consultatif des acteurs du Tourisme
18. Développer et animer un réseau d'ambassadeurs en faveur d'actions citoyennes (Greeters, évènements éco-citoyen, expo temporaire)

ressources humaines.

Offres de services transversaux

19. Développement du tourisme d'agrément et du tourisme d'affaires par une agence de voyage territoriale
20. Une offre enrichie de visites patrimoniales, industrielles...
21. Une politique de publication grand public

Investissements par mandats spécifiques

22. Aménager la Terrasse panoramique de l'Écluse Fortifiée
23. Une exposition de site et d'histoire en plein air
24. Des collections sauvegardées : du chantier des collections au centre de conservation muséale mutualisé
25. Chantier exemplaire de restauration et de scénographie des phares de la Tour du Commerce et de Kerlédé
26. Escal'Atlantic, une expérience de visite unique à renouveler
27. Un musée de société et de territoire et un CIAP, pour donner à apprécier le territoire et la société
28. Suite d'EOL
29. Création et exploitation d'un Tiny Office

Marketing / Digital / Communication

30. Stratégie marketing nationale et internationale
31. Communication : déploiement de la marque Saint-Nazaire Renversante
32. Stratégie de relation de presse et relation publique
33. Stratégie digitale au service des publics avant, pendant et après la visite

Fonctions supports/Ressources humaines /Finances

34. Les ressources humaines clef de voûte du fonctionnement
35. Plan de développement des compétences pluriannuel
36. Administration digitale
37. Structurer la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise

sociaux

- **70 % de ventes en ligne** (base 60 % en 2021). Seuil à ne pas dépasser pour éviter le risque de dépendance à 80 % d'un unique canal de vente.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

2. Les données d'exploitation sur le visitorat des équipements (nombre d'entrées par activité, par tarif, par origine, par période de l'année…) et au nombre de visiteurs recensés sur le territoire

L'année 2025 a été abordée avec de nouvelles grandes ambitions en termes de fréquentation et de satisfaction du public. En effet, pour la 4ème année consécutive, l'objectif de fréquentation payante était supérieur à 300.000 visiteurs (objectif de 326.239 visiteurs pour cette saison 2025). Cet objectif a toutefois été revu à la baisse par rapport à l'année précédente (- 19 336 visiteurs). Face aux nouvelles contraintes budgétaires, nous avons dû innover avec agilité afin de maintenir le réel intérêt du public pour notr
e territoire, notre destination et notre offre de visites. De ce fait, en lien avec l'observation constante des comportements de visiteurs, nous avons réfléchi à un nouveau calendrier d'ouverture au public. Ainsi, dans un premier temps, nous avons organisé l'ouverture de nos sites dès 9h30 chaque matin (au lieu de 10h) sans aucun impact sur la ressource humaine. Nous avons ainsi pu proposer 3 créneaux de visite supplémentaires par site soit une capacité d'accueil supplémentaire par jour de 285 visiteurs. Dans un second temps, par souci d'économie des ressources, nous avons ajusté le calendrier d'ouverture de l'Ecomusée en le fermant au grand public les lundis et mardis hors période scolaire bien évidemment. En effet, les vacances scolaires sont cruciales pour notre activité avec plus de 70% de nos visiteurs qui découvrent l'ensemble de notre offre au cours de cette période.

Lors de la saison 2025, 332.748 visiteurs ont été accueillis (dont 308.450 visiteurs payants). C'est donc la 3ème année consécutive où plus de 300.000 visiteurs ont pu découvrir ou redécouvrir l'offre touristique et patrimoniale de Saint-Nazaire Renversante. Seuls 15 sites touristiques en Pays de la Loire, Bretagne et Normandie atteignent ou dépassent ce chiffre de fréquentation, preuve de l'attractivité du territoire et du très haut niveau de qualité et d'exigence des équipes de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Comme l'année précédente, le public accueilli a été majoritairement et largement composé de visiteurs individuels puisque la fréquentation des groupes n'a représenté que 16.20 % de la fréquentation totale (- 1.30% par rapport à 2024). Parmi cette clientèle en groupes, 47.85 % étaient des scolaires (+ 8.35% par rapport à 2024). Malgré cette baisse, il faut noter la réalisation par l'Agence de Voyages 163 forfaits avec déjeuner (+15% par rapport à 2024) et 138 forfaits avec location d'autocar (+6% par rapport à 2024). De même, il faut noter que 93.61% de nos visiteurs sont français. Parmi eux, 1/3 est originaire de Loire-Atlantique. Pour la seconde année consécutive, les visiteurs allemands sont les touristes étrangers les plus nombreux, devant les Belges et les Britanniques. Au total, ce sont plus de 94 nationalités qui ont été accueillies sur nos sites de visite.

Trois faits majeurs relatifs à la fréquentation de nos sites se sont déroulés au cours de l'année 2025, démontrant l'attractivité des visites de savoir-faire. La visite du Grand Port Maritime en autocar (3.706 visiteurs) et les croisières (11.400 visiteurs) ont battu un record de fréquentation depuis leur création en 2007. De même, jamais autant de visiteurs n'avaient découvert les Chantiers de l'Atlantique depuis l'année record de 2003 marquée par la construction du Queen Mary 2 (56.170 visiteurs en 2025).

Le protocole d'exploitation défini depuis la rédaction et la diffusion du Plan de Reprise d'Activité en mai 2020 n'a pas été abandonné. Ainsi, le principe d'exploitation permettant la visite des sites Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, EOL centre éolien et Ecomusée de Saint-Nazaire sur créneaux de réservation avec jauges a été poursuivi et ajusté afin d'augmenter notre capacité d'accueil par rapport à sa mise en place initiale en 2020. Le succès de ce modèle en termes d'exploitation, de gestion de flux, de capacité d'accueil, de satisfaction du public et d'expérience de visite est ainsi plus en adéquation avec nos objectifs qualitatifs et quantitatifs.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Deux thématiques indissociables de l'exploitation des sites de visite doivent être mentionnées : la qualité et la sécurité.

. La qualité

> Toutes les visites Saint-Nazaire Renversante disposent d'un label Qualité. Le 12 décembre 2025, les visites de savoir-faire Airbus Atlantic, Chantiers de l'Atlantique et Grand Port Maritime Nantes-Saint-Nazaire ont été officiellement labellisés Destination d'Excellence. Les audits réalisés lors des précédentes vacances de la Toussaint présentent un taux de conformité global supérieur à 90% pour le pilier qualité (93.85% pour les Chantiers de l'Atlantique // 94.30% pour le Grand Port Maritime // 96.32% pour Airbus Atlantic) et supérieur à 70% pour le pilier écoresponsable (73.08% pour l'ensemble des visites). Notre adhésion à la démarche Destination d'Excellence™ témoigne de notre engagement dans une démarche de progrès afin de satisfaire notre clientèle et d'améliorer la compétitivité de notre destination et bassin de vie. En avril 2026, ces sont les 4 sites de visite Escal' Atlantic, Sous-marin Espadon, Eol centre éolien et Ecomusée de Saint-Nazaire qui seront audités. En attendant, Ils disposent toujours du label Qualité Tourisme.

. La sécurité

> Escal'Atlantic, ERP* de types Y, L, M et N, et de 2ème catégorie,
> L'Ecomusée, ERP* de types Y, S et L, et de 5ème catégorie,
> L'écluse fortifiée, ERP* de types Y et M, et de 5ème catégorie,

⇨ Tous ces ERP* ont un avis favorable d'exploitation par la Commission Communale de Sécurité.

La Commission Communale de Sécurité pour Escal' Atlantic s'est déroulée le lundi 8 décembre 2025. Elle a rendu un avis favorable et a souligné la grande rigueur avec laquelle été exploités ce site de visite, aussi complexe soit-il d'un point de vue sécuritaire et infrastructurel.

* ERP : Etablissement Recevant du Public

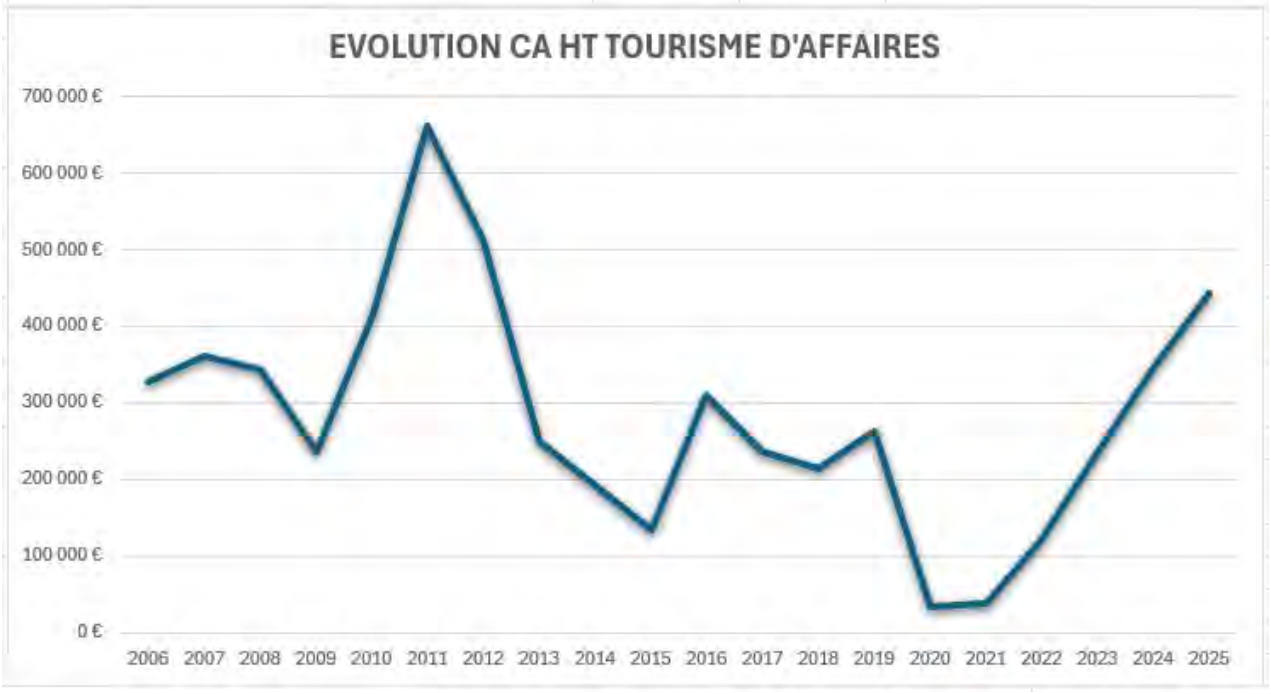
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Focus sur le tourisme d'affaires en 2025

L'activité de tourisme d'affaires a atteint et dépassé l'objectif de chiffres d'affaires grâce à la stratégie commerciale mise en œuvre depuis 2 ans axée sur la création d'une base de données solide, un démarchage intensif, une présence plus accrue sur les réseaux, une offre personnalisée, la mise en œuvre d'un support de communication adapté et le dynamisme du bassin de vie.

Mois	Objectif 2025	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Différence réalisé/Objectif 2025
Janvier	- €	1 050,00 €		
Février	25 000,00 €	5 537,00 €	29 029,00 €	-77,85%
Mars	70 000,00 €	31 083,00 €	72 480,00 €	-55,60%
Avril	15 000,00 €	23 220,00 €	7 902,00 €	54,80%
Mai	15 000,00 €	39 449,00 €	12 004,00 €	162,99%
Juin	120 000,00 €	125 452,00 €	112 558,00 €	4,54%
Juillet	20 000,00 €	9 428,00 €	16 243,00 €	-52,86%
Août	- €		-	
Septembre	25 000,00 €	76 897,00 €	29 962,00 €	207,59%
Octobre	22 000,00 €	83 850,00 €	18 123,00 €	281,14%
Novembre	18 000,00 €	9 733,00 €	15 017,00 €	-45,93%
Décembre	50 000,00 €	38 324,00 €	32 099,00 €	-23,35%
TOTAL	**380 000,00 €**	444 023,00 €	345 417,00 €	16,85%

Depuis, le creux évident lié à la pandémie de Covid-19 en 2020 et 2021, l'activité a connu une progression de CA de 270%.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Bilan commercial annuel VS 2024

	2024	2025
Nombre d'évènements **réalisés**	61 pour 4996 participants	62 pour 5445 participants
CA HT réalisé	352 002€	460 921€ (chiffre arrêté au 26/11/25)
Pourcentage de marge brute	39,24%	31,54%
Nombre de propositions non abouties	52	57
CA non réalisé	398 447€	625 646€
Raisons principales d'annulation	70% autre destination 30% finance	31% autre destination 20% finance 14,8% pas convaincu 14,8% ne répond pas 5,5% reporté à autre date

Typologie de clientèle sur 62 dossiers VS 2024

	2024	2025
Entreprises	**16**	**30**
Collectivités publiques	**17 (dont 10 gratuités de salle, valeur 14 150€)**	**13 (dont 8 gratuités de salle, valeur 10 300€)**
Associations	**8**	**14**
Agences évènementielles	**2**	**5**

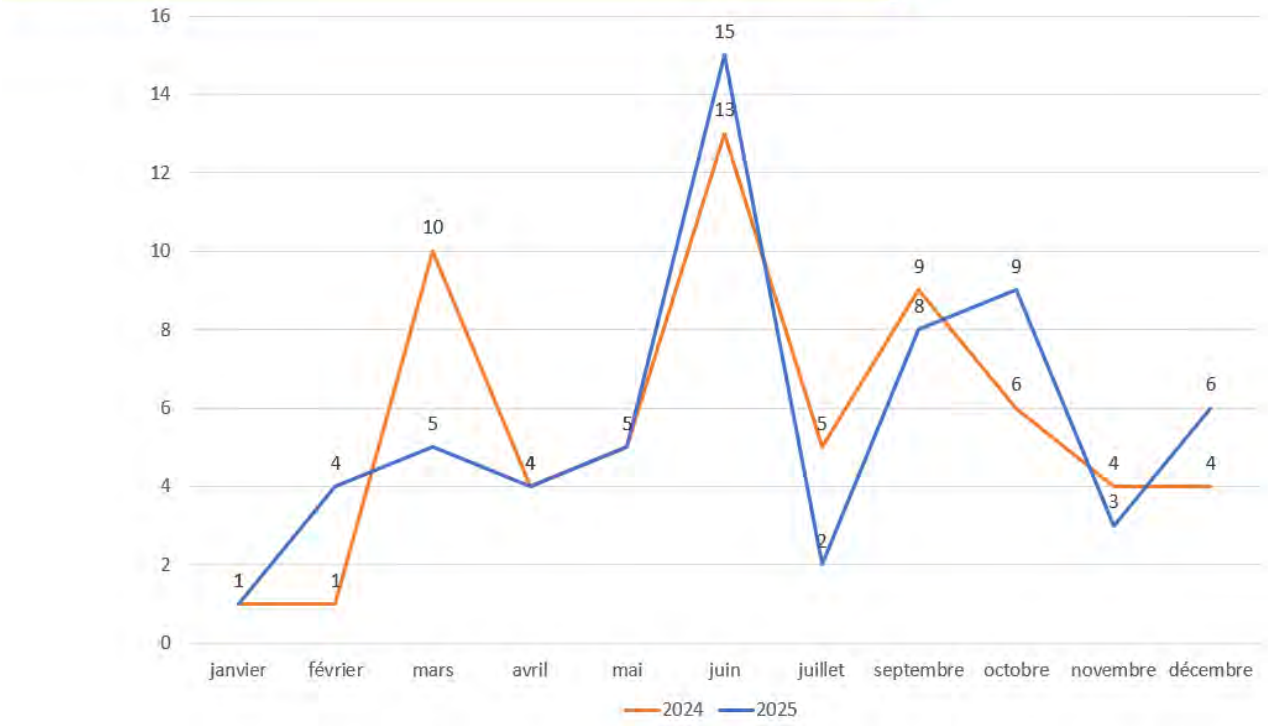
Provenance géographique des clients



PROVENANCE	NB EVENTS	NB PAX
Saint-Nazaire et Agglomération	27	2706
Nantes et Agglomération	13	1190
Paris et région	7	545
Finistère	1	100
Maine et Loire	2	193
Vienne	1	30
Ile et Vilaine	1	50
Nord	2	130
Vendée	2	140
Indre et Loire	1	120
Marne	1	56
Bouche du Rhône	1	130
Mayenne	1	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Périodicité des évènements 2025 VS 2024



Visites incluses sur 62 events

	2024	2025
Escal'Atlantic	8 events	19 events soit 1780 pax
Chantiers de l'atlantique	5 events	14 events soit 843 pax
Croisières parc éolien	2 events	8 events soit 926 pax
Airbus	2 events	2 event soit 85pax
Centre EOL	0	1 event soit 51 pax
Espadon	2 events	3 event soit 94 pax
Ecomusée	0	1 event soit 51 pax
Grand Port	0	1 event soit 20 pax
Total	19 events	49 events avec visites et 3850 visiteurs

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

La fréquentation des sites et des visites 2025

La fréquentation totale de 2025 atteint 332.748 visiteurs, soit un chiffre quasiment conforme aux objectifs initiaux inscrits dans le Projet d'entreprise. La fréquentation payante est toutefois inférieure à l'objectif initial de -5,5% (- 17.789 visiteurs).

FREQUENTATION PAYANTE 2025

	JANVIER			FEVRIER			MARS			AVRIL			MAI			JUIN			JUILLET			AOÛT			SEPTEMBRE			OCTOBRE			NOVEMBRE			DÉCEMBRE			TOTAL		
	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024	Obj. 2025	Réal. 2025	Réal. 2024
Escal'Atlantic	1 171	845	1 159	4 042	3 727	3 486	5 342	3 257	5 289	9 177	9 033	8 306	9 617	6 842	9 002	5 382	5 371	5 329	13 000	12 985	12 871	18 766	18 518	18 580	6 206	5 844	6 145	6 384	7 205	5 801	2 042	1 506	2 022	1 779	2 805	1 859	82 908	77 888	79 849
Espadon	1 563	1 196	1 548	5 860	6 031	4 972	7 225	4 729	7 153	13 373	12 066	11 993	13 846	9 448	12 877	7 323	7 166	7 250	21 981	21 350	21 763	31 013	31 070	30 706	8 070	7 149	7 990	9 718	9 380	8 790	2 791	1 613	2 763	2 511	3 208	3 044	125 274	114 406	120 849
Ecomusée	189	134	187	818	881	810	784	463	776	1 470	1 548	1 455	1 475	915	1 460	1 147	795	1 136	2 487	2 227	2 413	3 785	4 011	3 748	997	814	987	896	1 092	887	214	132	212	385	328	436	14 597	13 335	14 507
Centre éolien Eol	209	137	207	955	1 063	946	1 455	612	1 441	2 046	2 309	2 026	1 857	1 475	1 839	1 029	1 119	1 019	2 905	2 942	2 876	3 591	4 570	3 555	1 075	943	1 064	1 492	1 662	1 477	351	119	348	374	481	318	17 339	17 432	17 116
Chantiers navals	524	318	519	2 377	1 544	1 799	3 352	2 952	3 319	6 543	5 818	5 647	7 083	6 176	6 458	4 359	5 738	4 316	7 253	8 737	7 181	10 002	11 086	9 903	5 182	5 412	5 131	5 709	4 974	5 098	1 677	1 306	1 660	1 115	1 710	1 599	55 176	55 771	52 630
Airbus	122	105	121	458	535	453	906	856	897	1 380	1 443	1 366	964	1 118	954	663	768	656	1 206	1 038	1 194	704	672	697	1 087	1 144	1 076	1 401	1 514	1 387	123	204	122	182	296	281	9 196	9 603	9 204
Grand Port	30		30	114	106	113	279	385	276	230	589	228	405	653	401	210	219	208	280	244	277	425	626	421	158	137	156	325	326	322	280	148	277	227	119	35	2 963	3 502	2 744
Croisières													1 920	1 140		1 120	711	996	2 520	2 362	1 938	5 632	5 261	5 628	960	544	636										12 152	10 018	9 198
Base sous-marine				33		33	45	22	45	129	367	128	200	304	198	308	263	305	759	698	751	1 132	1 101	1 121	120	72	119	57	44	56	80	88	79			130	2 863	2 959	2 965
Tumulus																			488		483	949		940													1 437	-	1 423
Visites patrimoine				171	111		236	126		292	173	109	60	177	59	518	148	71	205	241	148	322	405	319	54	36	53	239	139	119	107	746	94	130	43		2 334	2 345	972
Visites OT											13																		43										
Visites pédas						83		447	234		25	180		54			158	442			55					40			231	138		68	12		22	317	-	1 045	1 441
TOTAL	3 808	2 735	3 771	14 828	13 998	12 695	19 624	13 799	19 430	34 640	33 379	31 488	37 427	28 902	33 248	22 059	22 456	21 728	53 034	52 774	51 950	76 321	77 320	75 618	28 909	22 135	29 357	26 221	26 610	24 055	7 665	5 930	7 589	6 703	9 012	8 019	326 239	308 450	312 898
ECART REAL/OBJ 2025	-	1 073	-	-	830	-	-	5 825	-	-	1 261	-	-	9 125	-	-	397	-	-	260	-	-	999	-	-	1 774	-	-	389	-	-	1 735	-	-	2 309	-	-	17 789
ECART REAL 2025/REAL 2024	-	1 036	-	-	1 303	-	-	5 831	-	-	1 941	-	-	4 946	-	-	728	-	-	824	-	-	1 702	-	-	1 222	-	-	2 555	-	-	1 659	-	-	993	-	-	4 448

FREQUENTATION GRATUITE 2025

	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL GRATUIT	TOTAL GRATUIT + PAYANT
Escal'Atlantic	120	593	282	586	472	359	892	1 768	253	697	458	701	7 181	85 069
Espadon	69	807	325	588	563	401	1 068	2 161	246	657	376	488	7 740	122 155
Ecomusée	88	168	223	324	523	281	216	452	1 026	365	284	82	3 982	17 317
Centre éolien Eol	11	161	85	148	99	121	175	465	41	196	32	75	1 606	19 037
Chantiers navals	6	68	109	20	21	25	51	37	21	18	16	7	396	56 170
Airbus		1	7	5	14	3	4	3	11	14		3	65	9 758
Grand Port			91	1	7	4	28	11	1	61			204	3 706
Croisières					40	1 023	96	209	14				1 382	11 400
Base sous-marine				5	9	8	49	21		1	1		94	3 053
Tumulus													-	
Visites patrimoine		9	67	47	255	98	63	62	818	29	67	17	1 532	3 877
Visites pédas					54	47							101	1 146
Autres visites				1						3			4	4
TOTAL	294	1 807	1 189	1 722	2 057	2 370	2 642	5 189	2 431	2 040	1 184	1 373	24 298	332 692

TOTAL GENERAL (payant + gratuit)	3 029	15 805	14 988	35 101	30 359	24 826	55 416	82 509	24 566	28 650	7 114	10 385	332 748

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

saint-nazaire RENVERSANTE®

Fréquentation - Saint Nazaire Renversante - Vacances d'été ***(statistiques du 1er juillet au 31 août / dates de vacances à titre informatif)***

	Fréquentation 2025 (5 juillet au 31 août)			Fréquentation 2024 (6 juillet au 1er septembre)			Fréquentation 2023 (vac : 8 juillet au 3 septembre)			Fréquentation 2022 (vac : 7 juillet au 31 août)			Fréquentation 2021 (vac : 7 juillet au 1er septembre)			Evolution 2025/2024	Evolution 2025/2023	Evolution 2025/2022	Evolution 2025/2021
	Payante	Gratuite	TOTAL	Payante	Gratuite	TOTAL	Payante	Gratuite	TOTAL	Payante	Gratuite	TOTAL	Payante	Gratuite	TOTAL				
Escal' Atlantic	31 307	2 816	34 123	31 449	2 409	33 858	38 337	2 529	40 866	34 683	2 235	36 918	31 046	1 715	32 761	0,78%	-16,50%	-7,57%	4,16%
Sous-marin Espadon	52 175	3 481	55 656	52 444	3 101	55 545	55 223	2 934	58 157	48 882	2 457	51 339	44 891	4 210	49 101	0,20%	-4,30%	8,41%	13,35%
Eol centre éolien	7 416	741	8 157	6 430	544	6 974	9 035	1 217	10 252	11 087	742	11 829	8 419	1 420	9 839	16,96%	-20,44%	-31,04%	-17,10%
Ecomusée de Saint Nazaire	6 165	741	6 906	6 124	511	6 635	8 097	932	9 029	9 117	668	9 785	6 991	550	7 541	4,08%	-23,51%	-29,42%	-8,42%
Chantiers de l'Atlantique	19 826	88	19 914	17 080	58	17 138	17 919	342	18 261	15 051	247	15 298	15 170	204	15 374	16,20%	9,05%	30,17%	29,53%
Airbus Atlantic	1 719	7	1 726	1 891	6	1 897	2 494	14	2 508	2 253	21	2 274	3 353	30	3 383	-9,01%	-31,18%	-24,10%	-48,98%
Port Nantes-Saint-Nazaire	872	39	911	698	12	710	594	37	631	656	14	670	596	13	609	28,31%	44,37%	35,97%	49,59%
Croisières	7 592	305	7 897	7 534	375	7 909	5 629	262	5 891	4 906	310	5 216	4 163	211	4 374	-0,15%	34,05%	51,40%	80,54%
Base sous-marine	1 801	70	1 871	1 827	55	1 882	1 420	34	1 454	1 076	25	1 101	363	10	373	-0,58%	28,68%	69,94%	401,61%
Visites Patrimoine	647	125	772	544	83	627	522	78	600	457	134	591	423	97	520	23,13%	28,67%	30,63%	48,46%
Tumulus			-	1 418	84	1 502	1 357	93	1 450	1 167	63	1 230	1 533	77	1 610	-100,00%	-100,00%	-100,00%	-100,00%
TOTAL	129 520	8 413	137 933	127 439	7 238	134 677	140 627	8 472	149 099	129 335	6 916	136 251	116 948	8 537	125 485	2,42%	-7,49%	1,23%	9,92%

La saison estivale 2025 est la troisième période la plus fréquentée depuis l'année 2000 après les saisons estivales 2003 et 2023.

L'ouverture en continu de 9h30 à 19h30 du lundi au dimanche parfaitement adaptée aux comportements des visiteurs, le succès constant de la visite du sous-marin Espadon (plus de 90% de taux de remplissage au cours de la saison estivale), l'excellent score de fréquentation des Chantiers de l'Atlantique et du Grand Port Maritime Nantes-Saint-Nazaire, le succès des visites Patrimoine sont autant de facteurs expliquant cette excellente fréquentation estivale.

Le modèle d'exploitation continue de rencontrer un franc succès tant auprès du public que des collaborateurs de SNAT (satisfaction du public, expérience de visite renforcée, gestion des flux performée, sécurité sanitaire optimisée, taux de remplissage satisfaisant…). Ce modèle est donc dorénavant déployé tout au long de l'année et amélioré, grâce à une connaissance des publics optimisée. L'ouverture de nos sites dès 9h30 chaque matin (au lieu de 10h) sans aucun impact sur la ressource humaine en est le meilleur exemple.

La mise en œuvre du logiciel de vente Secutix en 2017 combinée à la mise en application d'un modèle d'exploitation sur créneaux et avec jauge modifient les comportements d'achat de nos visiteurs qui plébiscitent de plus en plus l'achat dématérialisé via notre site internet www.saint-nazaire-tourisme.com. 73% des visiteurs des Chantiers de l'Atlantique, Airbus Atlantic, Grand Port Maritime et croisières ont ainsi acheté leur billet en ligne. Toutefois, 60% des visiteurs d'Escal'Atlantic, sous-marin Espadon, Eol centre éolien et Ecomusée de Saint-Nazaire ont acheté leur billet au guichet.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Comparatif de fréquentation payante 2009-2025

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Escal'Atlantic	80 986	82 238	87 187	71 073	48 644	75 006	78 411	69 040	71 029	72 518	75 896	36 140	48 402	78 979	86 332	79 849	77 888
Espadon	70 026	68 126	70 369	68 056	70 626	74 934	82 115	84 534	82 490	77 805	91 941	43 177	65 524	109 483	116 596	120 849	114 406
Ecomusée	5 799	5 629	6 018	8 254	24 984	30 198	33 873	31 600	31 809	29 048	22 786	9 151	9 854	17 552	16 096	14 507	13 335
Eol											32 460	11 770	12 452	24 033	21 118	17 116	17 432
Chantiers	26 822	20 977	26 854	29 174	25 443	31 629	40 513	46 917	46 470	50 000	53 548	17 863	27 935	44 652	49 537	52 630	55 771
Airbus	12 974	14 495	15 013	14 980	15 930	17 842	19 526	23 749	23 535	24 157	25 108	3 985	6 680	7 552	9 223	9 204	9 693
Port	2 667	1 950	2 069	1 917	1 602	1 224	1 658	1 731	1 747	1 804	1 602	1 274	1 503	2 816	2 986	2 744	3 502
Croisière	3 007	5 203	5 392	5 357	5 004	4 913	3 227	4 132	4 764	4 813	5 125	3 846	4 163	4 910	5 707	9 198	10 018
Tumulus	703	929	892	672	988	735	732	1 009	1 119	1 052	1 756	-	1 533	1 167	1 357	1 423	-
Base SM	-	-	521	245	266	180	226	293	527	470	883	1 361	668	1 554	2 169	2 965	2 959
90'								128	248	132	121	342	128	214	263	557	324
Divers								228	918	408	663	613	546	1 029	1 374	415	2 021
TOTAL	**202 984**	**199 992**	**214 516**	**199 728**	**193 487**	**236 661**	**260 281**	**263 189**	**264 656**	**262 207**	**311 889**	**129 590**	**179 433**	**293 941**	**312 758**	**311 457**	**307 349**

meilleure fréquentation

pire fréquentation

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

3. Les données liées aux activités : billetteries, ventes boutique, bar, agence de voyages, ingénierie et autres produits

Chiffres d'affaires et marges

	01/01/2025 31/12/2025	12,00 mois	01/01/2024 31/12/2024	12,00 mois	Ecarts	%
ACTIVITE COMMERCIALE						
Ventes de marchandises	**591 371,12**	100,00	**600 568,65**	100,00	**(9 197,53)**	-1,53
Achats de marchandises	315 611,54	53,37	335 827,22	55,92	(20 215,68)	-6,02
Variation stocks de marchandises	17 929,68	3,03	(42 718,80)	-7,11	60 648,48	-141,97
Total des achats revendus	**333 541,22**	56,40	**293 108,42**	48,81	**40 432,80**	13,79
MARGE COMMERCIALE (a)	**257 829,90**	43,60	**307 460,23**	51,19	**(49 630,33)**	-16,14
ACTIVITE DE PRODUCTION						
Production vendue (et services)	4 271 478,28	100,00	4 123 269,25	100,00	148 209,03	3,59
Production stockée						
Production immobilisée						
Production de la période	**4 271 478,28**	100,00	**4 123 269,25**	100,00	**148 209,03**	3,59
Achats de matières premières	(3 525,43)	-0,08	2 151,57	0,05	(5 677,00)	-263,85
Variation de stocks de matières						
Achats de sous-traitance directe	1 258 862,15	29,47	716 462,54	17,38	542 399,61	75,71
Total des achats consommés	**1 255 336,72**	29,39	**718 614,11**	17,43	**536 722,61**	74,69
MARGE SUR COUT DES MATIERES	**3 016 141,56**	70,61	**3 404 655,14**	82,57	**(388 513,58)**	-11,41
SYNTHESE DE L'ACTIVITE						
Ventes de marchandises	591 371,12	12,16	600 568,65	12,71	(9 197,53)	-1,53
Production de la période	4 271 478,28	87,84	4 123 269,25	87,29	148 209,03	3,59
ACTIVITE DE LA PERIODE	**4 862 849,40**	100,00	**4 723 837,90**	100,00	**139 011,50**	2,94
Marge commerciale	257 829,90	5,30	307 460,23	6,51	(49 630,33)	-16,14
Marge sur coût des matières	3 016 141,56	62,02	3 404 655,14	72,07	(388 513,58)	-11,41
MARGE SUR MATIERES ET ACHATS	**3 273 971,46**	67,33	**3 712 115,37**	78,58	**(438 143,91)**	-11,80

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4. Les actions de prospection, promotion et partenariats engagés au cours de l'année

4.1. Les activités de l'Office de Tourisme intercommunal

4.1.1. La fréquentation 2025.





Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

La fréquentation de l'OTI (Base S/M et Tiny) en 2025

61 316 personnes sont venues nous interroger sur la destination

1 179 visiteurs reçus dans le Tiny Office de Tourisme

89 % de visiteurs français

11 % de clientèles étrangères

17,14 % Saint-Nazaire Agglo dont **15,02%** de Nazairiens

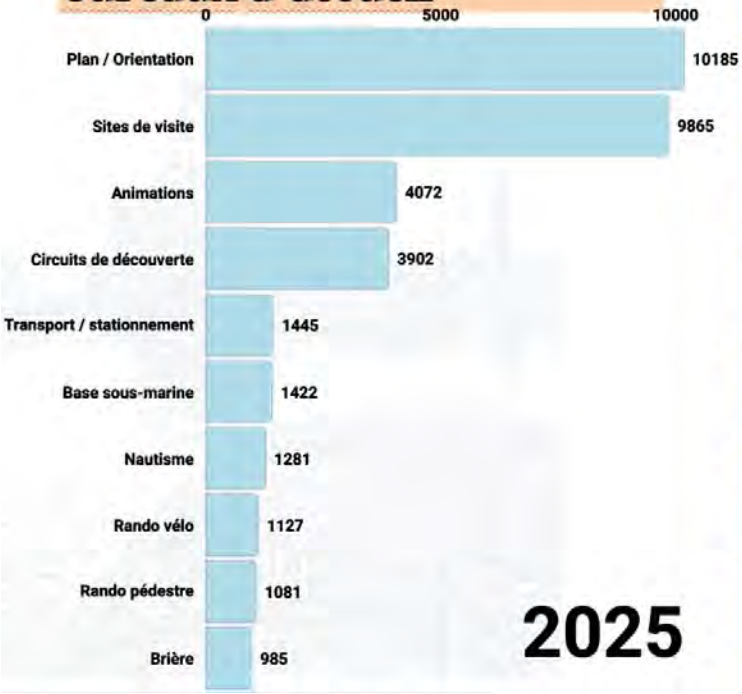
TOP 5 des visiteurs internationaux

- 2,81 %
- 0,97 %
- 2,43 %
- 0,91%
- 1,61 %

TOP 5 des visiteurs par région

1. Pays de la Loire : 46 %
2. Bretagne : 11 %
3. Île-de-France : 9 %
4. Auvergne-Rhône-Alpes : 7 %
5. Nouvelle-Aquitaine : 6 %

Les demandes dans nos bureaux d'accueil



2025

+46,4% TRANSPORTS / STATIONNEMENT
Transports en communs, SNCF, parkings, parkings camping-car.

+19,8% RANDONNÉES CYCLABLES
Grandes véloroutes, grands itinéraires (Vélocéan, Vélidéale, Loire à Vélo) et parcours urbains.

+16,7% ANIMATIONS
Expositions, départs de paquebots, animations de saison, saison culturelle, les Escales...

+9% CIRCUITS TOURISTIQUES
Parcours à faire en autonomie : incontournables, Art en Ville, Tintin,

+4% RANDONNÉES PÉDESTRES
Randonnées urbaines et Nature, GR34.

+3% LA BRIÈRE
Randonnées, chalands, artisanat...

-3,9% NAUTISME
Croisières, activités nautiques.
En baisse par rapport à 2024, car plus une "nouveauté", mais toujours de l'intérêt.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

L'année 2025 s'inscrit comme une année de réflexion stratégique et d'analyse.

Dans un contexte marqué par des restrictions budgétaires annoncées fin 2024, par l'évolution des attentes des visiteurs et par une diversification croissante des offres, une attention particulière a été accordée à l'analyse des publics et à l'identification des services à forte valeur ajoutée contribuant à la qualité de l'accueil.
Ces travaux ont conduit à une première réorganisation des modalités d'ouverture au public, fondée sur une optimisation des ressources humaines disponibles.
Le choix de privilégier un accueil téléphonique et par courriel durant la période la plus creuse (de novembre à janvier, hors vacances scolaires) s'est révélé pertinent. Cette organisation a permis de dégager du temps pour renforcer les partenariats avec les acteurs du territoire, expérimenter de nouvelles activités et développer des échanges de pratiques avec les Offices de Tourisme partenaires (Pornic, Vignoble nantais, Nantes).



@laurencegras

Le Tiny-Office de la Chausée neuve n'a pas été concerné par ces ajustements. Ses périodes d'ouverture au public étant d'ores et déjà optimisées au regard des usages observés (+12% actes de renseignements en 2025).

4.1.2. Sorties hors les murs

Les sorties hors les murs permettent des actions ciblées auprès de publics variés.

La Méhari continue de dégager un capital sympathie. Lors des premières sorties au printemps, elle est souvent associée au démarrage de la saison touristique.

Depuis 3 années, la livraison des documents aux socioprofessionnels du territoire s'effectuent en Méhari (180 établissements ont été visités en 2025). Nous l'associons sur certaines journées, à des marchés locaux, notamment lors de la période qui précède les vacances de Pâques, ce qui permet également d'approcher les habitants et de leur partager nos bons plans et nouveautés.

En saison estivale, le marché de Saint-Marc-sur-Mer par exemple, nous permet de rencontrer vacanciers et habitants, pas moins de 100 actes de renseignements sont recensés sur les dimanches d'août.

Notre expérience des grands événements du territoire nous permet désormais de bien connaître les publics qui les fréquentent. Aussi adaptons-nous notre stand et nos propositions en fonction, pour mieux éveiller leur intérêt aux différents atouts du territoire. Communiquer sur les attraits de la mobilité douce lors de CÔT NATURE à Saint-Nazaire, rencontrer les habitants des communes du Parc Naturel Régional de Brière et échanger avec les artisans lors de la Fête de l'Eau à Pontchâteau, et du Festival de la vannerie de la Chapelle des Marais. La Fête des chalands fleuris est un incontournable dont les entrées sont revendues sur nos points d'accueil. En tout, ce sont pas moins de 20 actions menées en 2025 soit 700 actes de renseignements au total.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.1.3. La programmation des activités et des services

Présence auprès de nos partenaires et collectivités



Les actions initiées ces 2 dernières années ont été poursuivies, il s'agit de :

L'ETE A ST NAZAIRE en partenariat avec la Silène pour apporter de l'information touristique au plus près de habitants des quartiers (la Chesnaie et la Bouletterie cette année). La date de ce rendez-vous étant au plus près de l'été, la programmation de Coté Plage est largement proposée et expliquée.

Les accueils étudiants auprès du CESI, O'CAMPUS au côté de la Source, la participation au SALON TRAJECTOIRE. Ces nouveaux habitants découvrent ainsi les activités de loisirs et culturelles que proposent le territoire, tout comme les parcours pédestres.

Les cérémonies d'accueil des nouveaux habitants organisées par la mairie de Saint-Nazaire et l'Accueil des Villes Françaises.

De nouvelles actions ont également pu être initiées :

Quartier en fêtes à la Berthauderie et la Tréballe - auprès du Service médiation prévention délinquance. Peu de contact sur cette action mais les échanges permettent de faire connaitre l'office de tourisme et son activité.



Nouveautés proposées en 2025 :

- Un partenariat exclusif avec le club Philatélique de Saint-Nazaire pour la mise en vente du timbre de collection et des enveloppes à l'occasion du 80e anniversaire de la Libération de la Poche de Saint-Nazaire,
- Des sorties nature sur le littoral nazairien dont une première intitulée « Chasse au trésor ». Ce sont 4 propositions d'activités qui ont pu être proposées sur le littoral nazairien à Pâques et aux vacances d'Octobre en partenariat avec Echos Nature.
- La signature d'une convention avec Mouette & Sea qui, bien que situé à Pornichet désormais à souhaiter renouveler le partenariat pour répondre à la demande croissante de sorties en mer.
- L'entrée de la destination dans le jeu « CIRCINO » sur la Loire-Atlantique, avec un trésor à découvrir sur les communes de Saint-Malo de Guersac et de Saint-Nazaire.
- Au Tiny Office : mise en vente du livre de photos d'oiseaux « Les Marais Briérons vus par un chasseur d'images complice ».

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Quant aux produits dits de boutiques :

Le Top 5 Boutique

- Tickets bus STRAN : 222 ventes
- Carte parking « Forfait Tourisme » : 199 ventes
- Plan Blay Foldex Saint-Nazaire/La Baule : 106 ventes
- Carte Saint-Nazaire à la Belle Epoque : 94 ventes
- Timbre + enveloppe pour le 80e anniversaire de la Libération de la poche : 30 ventes

Le Top 5 Billetterie

1. Croisière Estuaire : 188 billets
2. Visites SNAT : 175 billets
3. Océarium du Croisic : 77 billets
4. Terre de Sel : 64 billets
5. Echos Nature : 60 billets

4.1.4. Le Comité consultatif des acteurs du tourisme

Dispositif obligatoire pour les Offices de Tourisme sous statut de Société Publique Locale, le Comité consultatif des acteurs du tourisme a pour objet de garantir un lien entre l'Office de Tourisme intercommunal et les professionnels locaux. Plus de 600 professionnels reçoivent des newsletters et invitations diverses aujourd'hui.

Les Reversant.es sont réunis à notre initiative une fois par an chez l'un de ses membres, généralement récemment installé sur le territoire, c'était le restaurant le KILY BEACH qui nous accueillait.
Le rendez-vous s'effectue généralement début d'année, afin de partager les chiffres et les enseignements de l'année écoulée et de permettre de préparer les actions à venir, temps forts à l'appui.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



L'année 2025 a été marquée par un **travail de terrain assez soutenu**, auprès des acteurs, notamment de l'hébergement et de la restauration puisque de nouveaux établissements ont ouverts.

Pour exemple : l'ouverture de **l'Auberge du Poul**pe créée en avril dans le bâtiment de l'association spécialisée dans l'éducation populaire Ceméa qui vient diversifier l'offre à des tarifs accessibles en cœur de ville, la rencontre avec plusieurs **conciergeries locales**, certaines ayant pris l'initiative de nous contacter pour se présenter.

Les acteurs des **mobilités douces** ne sont pas en reste, avec l'émergence ou la structuration de plusieurs acteurs :

- Location et réparation de vélos musculaires et électriques en centre-ville,
- Offres vélo structurées en cœur de ville et en Brière.

Ces dynamiques répondent à une **demande touristique croissante**, notamment pour les séjours à vélo.

L'Office de tourisme s'est également impliqué dans des actions à portée régionale, notamment à travers la participation au **Grand Jeu Concours des 20 ans de la Loire à Vélo**, avec une mobilisation réussie des socio-professionnels labellisés Accueil Vélo proposant de quoi effectuer un séjour sur 2 jours sur la destination.

Cette année marque aussi la prise de fonction de **référente Accueil Vélo**, en lien avec Loire-Atlantique Développement. Le **musée de la Marine en bois du Brivet** a obtenu le label Accueil Vélo en 2025, avec un accompagnement actif de l'Office de tourisme.

Le temps consacré aux rencontres directes avec les socio-professionnels produit des résultats concrets :

- Meilleure qualité de l'information circulant,
- Meilleure diffusion des offres,
- Relations de confiance installées.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.1.5. Les GREETERS SAINT-NAZAIRE

Les Greeters sont des habitants enjoués et désireux de partager avec des visiteurs leur(s) coup(s) de cœur du territoire. Ils sont bénévoles, les visites sont gracieuses. A Saint-Nazaire un groupe a été constitué sur l'impulsion de l'Office de Tourisme intercommunal afin d'adhérer au mouvement international des Greeters.
Le groupe compte un nouveau greeter depuis le mois de février. Il a permis d'ouvrir une thématique non explorée à ce jour : un parcours autour des vignettes de TINTIN, avec l'aval de l'Association des 7 soleils.

5 greeters ont fait l'objet d' articles dans la presse cet été .

En balade avec Patrick Warin sur les traces de Tintin

Saint-Nazaire dans leurs pas et leur regard. Patrick Warin est *greeter*, un hôte. Bénévolement, il propose aux touristes des balades amicales, dans la ville, sur les traces de Tintin, le héros d'Hergé.

Patrick Warin se définit comme un néo-Nazairien. Arrivé dans la cité portuaire, en 2021, en quête d'une résidence secondaire, il débarque d'abord à Saint-Marc-sur-Mer, sur l'esplanade de M. Hulot, en plein tournage d'un documentaire sur Jacques Tati dont il est fan. Nom d'une pipe ! **« Je me suis tout de suite senti bien »**, confie l'Angevin tout sourire. Tellement bien que finalement, le projet de résidence secondaire s'est mué en résidence principale dans le centre-ville de Saint-Nazaire. Zéro regret : **« On est très heureux. »**

Sur la plage de M. Hulot, Patrick Warin a fait la connaissance de Jean-Claude Chemin, président de l'association Les 7 soleils. Tous deux ont en commun Tati et Tintin. Les 7 Soleils a pour objet de perpétuer le souvenir du passage de Tintin, du capitaine Haddock et de Milou dans la cité portuaire. En ville, six grands panneaux issus de l'album Tintin, *Les 7 boules de cristal*, retracent sa venue à Saint-Nazaire. **« Je me suis dit que ce patrimoine présente un intérêt supplémentaire pour les touristes en visite »**, déclare Patrick Warin, qui fait partie de la quinzaine de *greeters* (hôtes) qui proposent bénévolement des balades pour découvrir la ville ou la Brière.



En ville, six grands panneaux issus de l'album de Tintin « Les 7 boules de cristal » retracent la venue de Tintin à Saint-Nazaire. « Je me suis dit que ce patrimoine présente un intérêt », déclare Patrick Warin.

Dans les secrets de l'album des *7 boules de cristal*

« J'ai soumis à l'office de tourisme cette idée de balade autour de Tintin, avec comme fil rouge les vignettes tirées de l'album qui sont présentes en ville », indique le *greeter*. Une balade test a été réalisée avec Saint-Nazaire renversante. **« J'ai eu l'occasion de la refaire pour un touriste allemand et un couple de Châteaubriant »**, complète Patrick Warin. Le parcours dure environ deux heures avec, pour point de départ, le pont de la Matte et la vignette où l'on voit le capitaine Haddock révéler enfin à Tintin qu'ils filent vers Saint-Nazaire.

« Le parcours se fait idéalement à vélo ou à pied, quitte à prendre le bus entre la gare et les Chantiers », souffle Patrick Warin qui adapte le trajet en fonction de ses visiteurs. Il passe par la rue de Trignac, les Chantiers, le pont du Pertuis, la base sous-marine et le quai du commerce. **« Je rentre dans les secrets de l'album de l'histoire de Tintin et Haddock »**, appuie le *greeter*, un épais classeur sous le bras.

Les premières cases de la bande dessinée ont été publiées en 1944 dans *Le Soir*, journal belge. La suite ne paraîtra qu'en 1946, en France, dans *Le journal de Tintin*. C'est dans ce laps de temps qu'Hergé décide d'envoyer Tintin et ses amis à Saint-Nazaire. Pourtant, **« en 1946, Saint-Nazaire n'est plus la tête de ligne vers l'Amérique latine. La ville est rasée »**, souligne l'ancien prof, agrégé d'histoire. Mais **« son dessin de la rue des Chantiers ressemble beaucoup à une photo prise dans les années 1950 »**, pointe Patrick Warin.

« Je fais un détour par le foyer de marins, au pied du Building, pour montrer sa vitrine avec des dessins de Tintin », tirés de *l'Étoile Mystérieuse*, sourit Patrick Warin, qui est également bénévole pour Marine accueil Loire, l'association qui se plie en quatre pour les marins en escale à Saint-Nazaire.



Le parcours sur les traces de Tintin passe par la rue de Trignac, les Chantiers, le pont du Pertuis, la base sous-marine et le quai du commerce.

Le point final de la balade se passe au Vieux-Môle, à l'endroit de la table d'orientation de Tintin et la mer, récemment restaurée.

Philippe RIDOU.

Greeters

Des Nazairiens, amoureux de leur ville, qui font découvrir leur Saint-Nazaire à des touristes comme ils le feraient pour des amis ou la famille, c'est le concept des greeters (hôtes en français). Une idée née en 1992 à New York par des habitants de Brooklyn qui voulaient partager une autre réalité de leur quartier à l'époque réputé mal famé. Depuis, le mouvement a essaimé à travers le monde et notamment en France où il s'est structuré en fédération.

À Saint-Nazaire, le réseau existe depuis 2019 et compte une quinzaine de greeters. Il est possible de réserver une balade thématique (la mer, la nature, la ville, le port ou le patrimoine) avec un greeter via le site intérêt de l'office de tourisme.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.1.5. La démarche qualité et le processus de classement niveau I

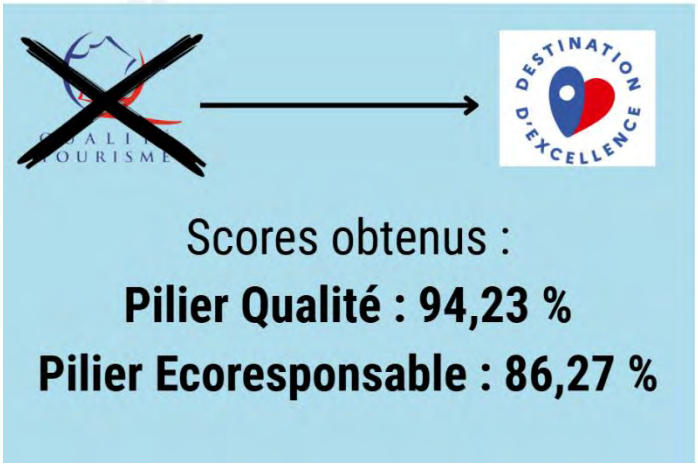
2025 : l'année de bascule vers le nouveau label national Destination d'Excellence.

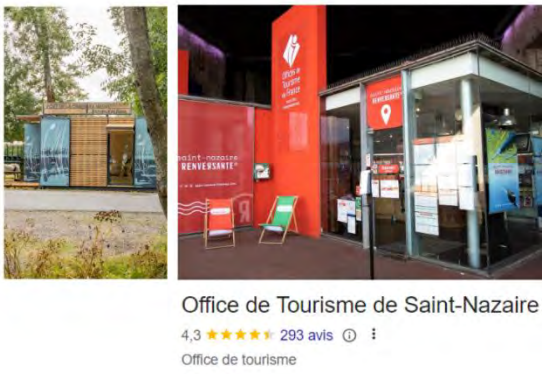
Le label « Destination d'Excellence » a été lancé en 2024 par Atout France pour remplacer progressivement le label « Qualité Tourisme ». Toujours destiné à valoriser les professionnels du secteur touristique engagés dans la démarche qualité, il ajoute un fort volet durable et responsable :

- Accessibilité : Prise en compte des besoins des personnes en situation de handicap.
- Écoresponsabilité : Engagement envers des pratiques respectueuses de l'environnement et du développem ent durable.
- Qualité de l'accueil : Exigences élevées en matière de service et d'accueil des visiteurs

L'office de Tourisme situé à Saint-Nazaire et le Tiny Office situé à Saint-André des Eaux ont été audités en septembre et labellisés en octobre revalidant ainsi la dénomination de « Commune touristique » pour Saint-Nazaire.

L'excellent score obtenu sur le pilier Ecoresponsable pour une première labellisation, atteste du bien-fondé des **actions menées** par notre structure pour **réduire son impact sur l'environnement**,





Bilan qualité :

La compétence de l'Office de Tourisme lui donne autorité et compétence pour rapporter les dysfonctionnements relevés sur la destination. La collecte des indicateurs est réalisée sur les points d'accueil de l'Office de Tourisme Intercommunal et en hors les murs sur l'Office de Tourisme mobile, ainsi que par les réseaux sociaux.
Le tout constitue un BILAN QUALITE qui est partagé avec différents groupe de travail composant un écosystème vertueux qui permet d'impulser des dynamiques croisées favorables à une qualité de services à l'échelle de la destination. Cet écosystème (Groupe Qualité Destination) découle d'une mise en cohérence des différentes démarches qualité mises en œuvre, en interne et en externe, sur demande de la collectivité pour les circulations douces ou la saisonnalité touristique de Saint-Nazaire en lien avec Saint-Nazaire Agglomération, ainsi que l'implication de SNAT dans les différents comités de liaison ou de travail en faveur de la qualité.

L'écoute client, essentiellement mise en place par un recueil des doléances des visiteurs de la destination (soit par fiche de réclamation, soit par formulaire de contact, modération web ou en direct par les conseillers), contribue à alimenter cet écosystème. Ce dernier permet aux groupes qui le composent de travailler sur les sujets importants rapportés par le bilan qualité, dans un objectif d'amélioration continue des services et de la destination.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

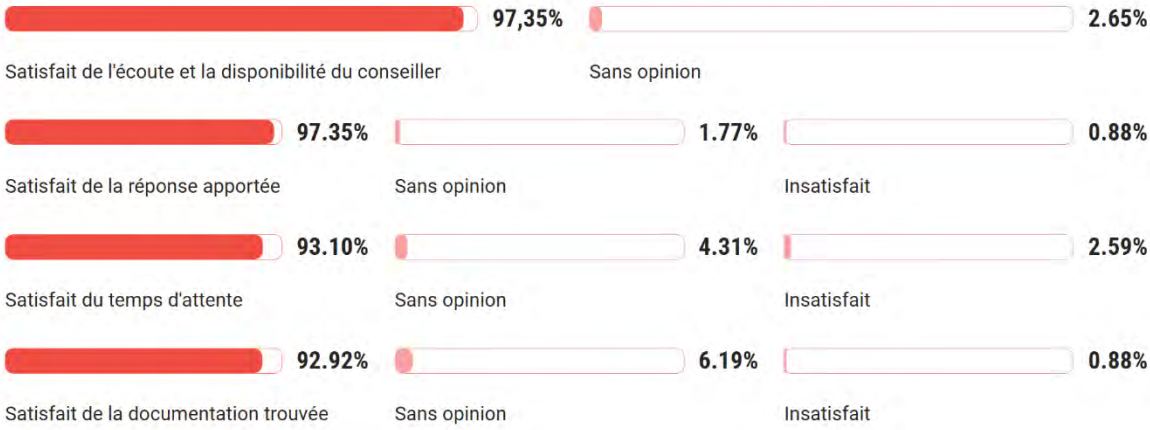
Le bilan d'écoute clients à l'Office de Tourisme

Tendances & attentes observées dans nos bureaux d'accueil

Tendances	Attentes
Toutourisme	Avoir de nouvelles aires de service & stationnement de Camping-car
Randonnées pédestres et cyclables	Navette du Pont > extension en juin et septembre
Des grands-parents avec petits enfants	Un accompagnement ultra personnalisé et plus poussé
Du last-minute	Souhait de connaître les programmations très tôt avant le séjour (ex : demandes en décembre pour août)

> Mise en place d'un service de bagagerie payant à l'Office de Tourisme.

Missions d'accueil dans l'Office de Tourisme :



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



4.1.7. Les croisières : aucun accueil d'escale(s) de paquebot :

Pour rappel : un ralentissement de la promotion à l'international avait été validé en 2023 et en 2024 afin de redéfinir une nouvelle stratégie et trouver une nouvelle dynamique.
Lors des dernières réunions du club croisières, les membres ont souhaité reprendre les actions en faveur de la promotion du tourisme de croisière sur notre territoire.
James LECOQ Président sortant du Club croisières, n'ayant pas souhaité renouveler son mandat, Pierre SABOURAUD a présenté sa candidature, qui a été approuvée à l'unanimité.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.2. Le marketing, la promotion, la communication et la presse

Pour remplir les objectifs globaux, de notoriété, de fréquentation, de chiffre d'affaires et de taux de satisfaction des visiteurs, le service communication / marketing déploie un plan d'actions ambitieux combinant des actions complémentaires faisant la part belle au digital.

- **Une action socle qui s'installe sur le long terme : un observatoire des publics pour l'évaluation permanente de la satisfaction visiteurs**

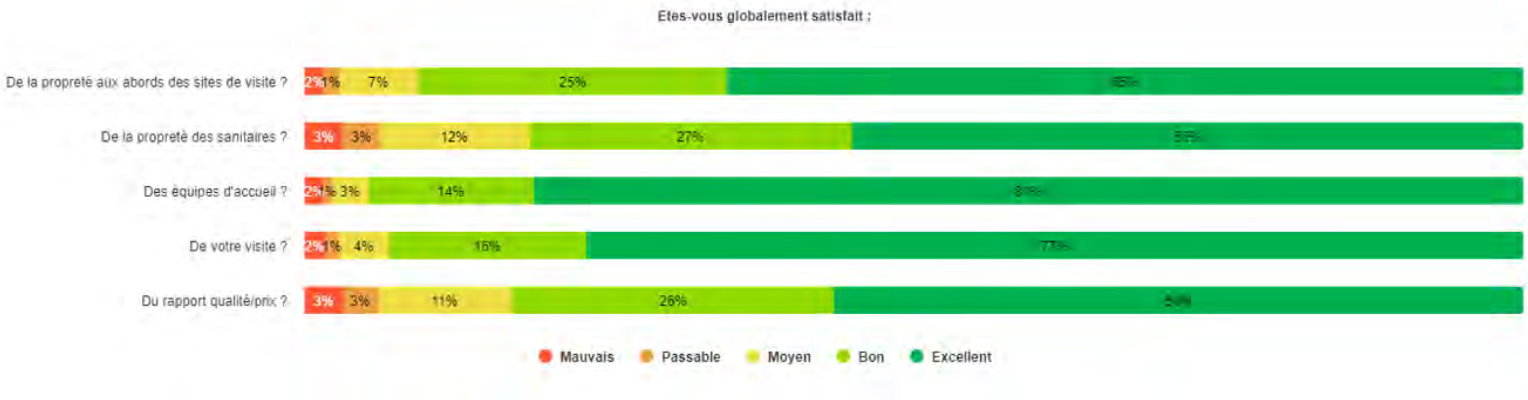
Pour l'année 2025, l'évaluation de la satisfaction porte sur les expériences de visite suivantes :

- Les 4 sites de visite
- Les 3 visites d'entreprises
- Les visites de la Saison patrimoine
- Les croisières découvertes

Les données sont issues de l'observatoire permanent de la satisfaction :

- Enquête sur borne disponible dans la boutique d'Escal'Atlantic, à l'écluse fortifiée et à l'Écomusée.
- Enquête adressée par mail à chacun de nos visiteurs à l'issue de chaque visite.

En 2025, 7.940 questionnaires ont été complétés contre 7.780 en 2024.



- **La satisfaction** est également largement suivie depuis le web, essentiellement sur les sites d'avis Tripadvisor et Google. Les avis déposés sont tous lus par le pôle digital de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Une attention est systématiquement apportée aux avis et une réponse est formulée si nécessaire.

- **En 2025, nous avons reçu et traité :**

>> 755 avis sur Google
>> 90 avis sur Tripadvisor

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

>> Actions de promotion et de communication *off line*

- **Affichage dans l'espace urbain**

Les campagnes d'affichage servent deux objectifs :
>> La notoriété de la destination.
>> La promotion de l'offre de visites.
La période, les réseaux, les cibles, les messages varient en fonction de ces objectifs.

En 2025, les campagnes d'affichage se sont articulées en plusieurs périodes : en avril pour la promotion de la destination et en février, avril, mai, été, Toussaint et Noël pour la promotion de l'offre de visites.

Nous avons diffusé en 2025, 8 nouveaux visuels conçus entièrement en interne par les équipes créatives : 4 visuels pour promouvoir la destination « Saint-Nazaire affiche la couleur » et 4 visuels pour promouvoir l'offre de visites.

>> Budget affichage dans l'espace urbain en 2025 : 182.500€ HT





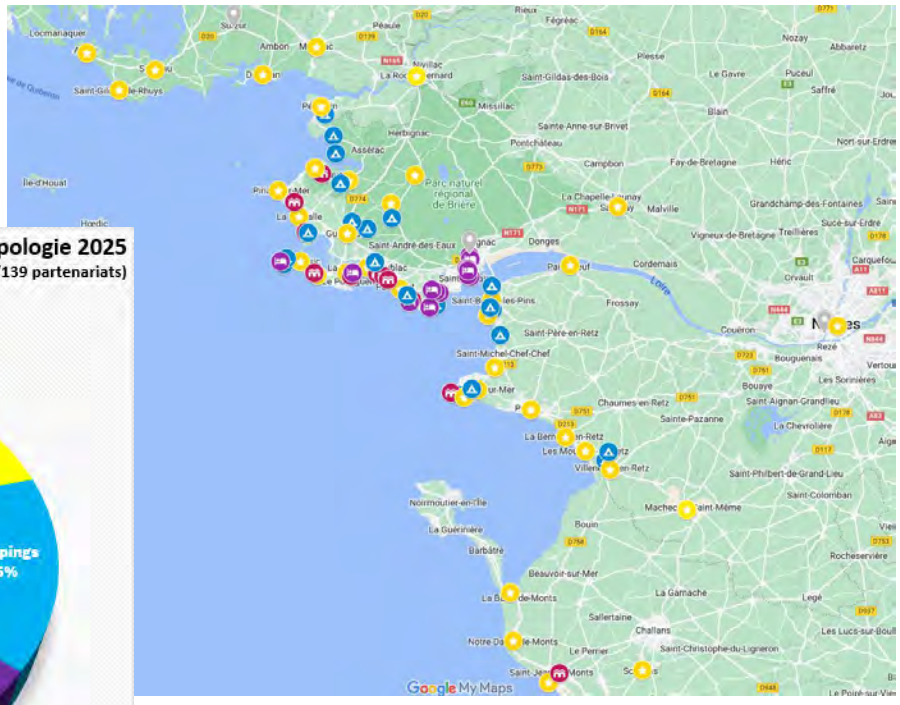
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

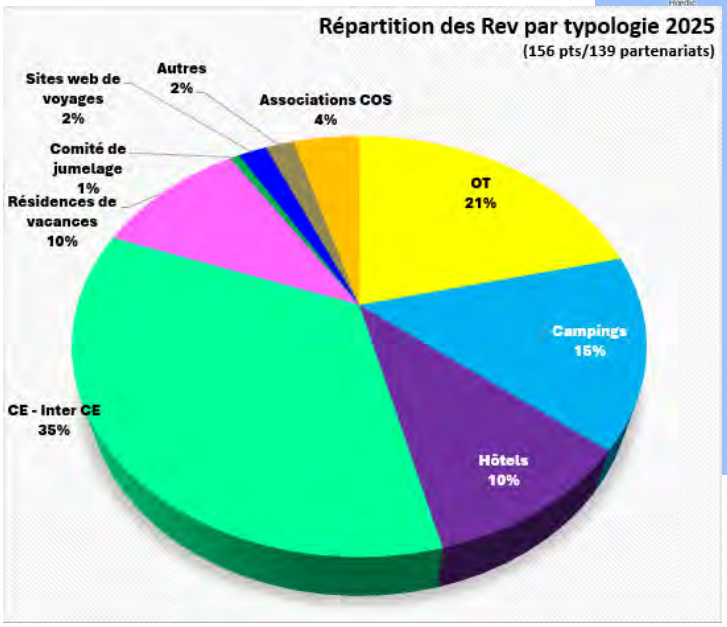
- **Les insertions imprimées – Budget 10.600 € HT**
  - Collaboration avec les Offices de Tourisme partenaires.
  - Insertions dans les supports locaux : Haut-Parleur, Guide UV 44, Guide UV SN (Popamine), Estuaire, Guides Escapades (Echo de la Presqu'île), Guide des Loisirs en Bretagne.
  - Thèmes : visites et Saison patrimoine.
  - Réduction de cet axe d'intervention au profit d'actions digitales.

- **Diffusion des supports de communication grand public – Budget 37.700 € HT**
  - Avec un prestataire « Totem diffusion » :
    - Période : à l'année, de janvier (mise en place des brochures avant la réouverture des sites en février) à octobre, plusieurs tournées de réassort.
    - Quoi : le kit promotion (brochures visites grand public + affichette + présentoirs), flyer croisières découvertes.
    - Où : 44 et 49, 85 et 56
  - NOUVEAU en 2025 : un 2ème diffuseur, Andegave, pour une diffusion ciblée de la brochure visites sur le littoral 44 dans un réseau de qualité appelé « Kiosques infos loisirs ».
  - Une opération spéciale d'encartage de la brochure visites dans 2 supports locaux : *L'Echo de la Presqu'île et Le Courrier du Pays de Retz.* Une opération qui permet de toucher directement les habitants du territoire.
  - Diffuseur brochures Saison Patrimoine : diffusion interne.

- **Des spots radio - Budget 4.350 € HT**
  - **Promotion des visites**
  - **Diffusion** : RCA (2ème radio en termes d'audience dans le secteur de Saint-Nazaire après France Inter), France Bleu Loire Océan et Europe 2 >> sponsoring météo et météo des plages pour plus d'impact et de valeur ajoutée comparativement à la diffusion de spots classiques.

- **Animation du réseau des partenaires revendeurs :**
  - **139 partenaires revendeurs en 2025** (156 points de revente en tout), soit 10 de plus qu'en 2024. *Voir typologie ci-dessous*
  - **Chiffre d'affaires généré par la billetterie externe en 2025 : 132.500 € soit une augmentation de près de 5% par rapport à 2024.** 2025 est la meilleure année post-covid.





Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

- **>> Actions de promotion et de communication digitales (budget : 37.000 €)**

En 2025, le digital continue de monter en puissance au sein de SNAT. L'ensemble des indicateurs digitaux démontre de très bons résultats.

- **LE SITE WEB DESTINATION. Un travail de fond sur la mise à jour, l'enrichissement et le renouvellement des contenus est assuré tout au long de l'année. Ce travail conséquent est tout à fait stratégique : il permet de répondre au mieux aux enjeux de référencement naturel, aux nouvelles attentes touristiques et à la croissance importante des réservations en ligne.**
  - Travail soutenu sur la quasi-totalité des contenus : mises à jour, enrichissement, création de nouvelles pages et sur toutes les thématiques : les visites, les itinérances (ville, patrimoine, mer, port, nature) et la préparation du séjour.
  - Tout un travail de fond sur la question du référencement naturel : audit, travail sur les contenus pour optimiser et améliorer la visibilité des contenus du site web sur les moteurs de recherche pour chacune des requêtes les plus pertinentes.
  - **930.000 visiteurs** uniques pour un total de **4 millions de pages vues**.
  - **148.000 billets** vendus en ligne pour un chiffre d'affaires généré en ligne de **1.700.000 €**, soit une progression de 6 % par rapport à 2024.
  - En moyenne annuelle : **63 %** de réservation en ligne.
  - Environ **9 millions** de personnes touchées par Google et Meta et **300.000 clics** générés par les publicités.

Les tops des pages consultées sur le site saint-nazaire-tourisme.com :

1 Chantiers de l'Atlantique
2 Espadon
3 Escal'Atlantic
4 Croisières découvertes
5 Sites de visite
6 Airbus Atlantic
7 Visites industrielles
8 Les visites
9 Écomusée
10 Visite de la base sous-marine

1 Base sous-marine
2 GR 34
3 Saint-Nazaire et ses plages
4 Top 5 des balades en Brière
5 Parc naturel régional de Brière
6 Découvrir la ville
7 Saint-Marc et la plage de M. Hulot
8 Balades en chaland
9 Les quartiers de Saint-Nazaire
10 Balades et randonnées à pied

Et du côté des partenariats digitaux pour encore plus de visibilité :

Big City Life



Partenaire média Nantais

FG Media



Publicités Interstitielles

Saint-Nazaire News



Articles publirédactionnels

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

LES RESEAUX SOCIAUX. Une montée en puissance :

abonnés : 24 876 (+23%)
portées : 2 503 226 (+142%)

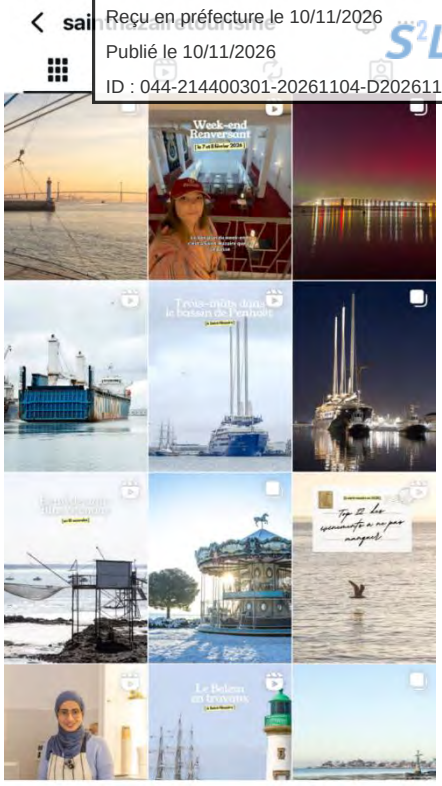
abonnés : 59 975 (+23%)
portées : 23 834 101 (+455%)

abonnés : 3 385 (+29%)
portées : 504 432 (+38%)

abonnés : 1 550 (+21%)
portées : 444 027 (+21%)

membres : 26 774 (+26%)
portées : 3 797 800 (+238%)

abonnés : 7 407 (+14%)
portées : 181 692 (-55%)





Nos 3 top publications 2025

Trois contenus qui ont captivé notre audience et généré un engagement exceptionnel cette année.

Orient Express Corinthian

374 000 vues

Le mouvement de ce navire d'exception a fasciné notre communauté.

La Plage des Jaunais

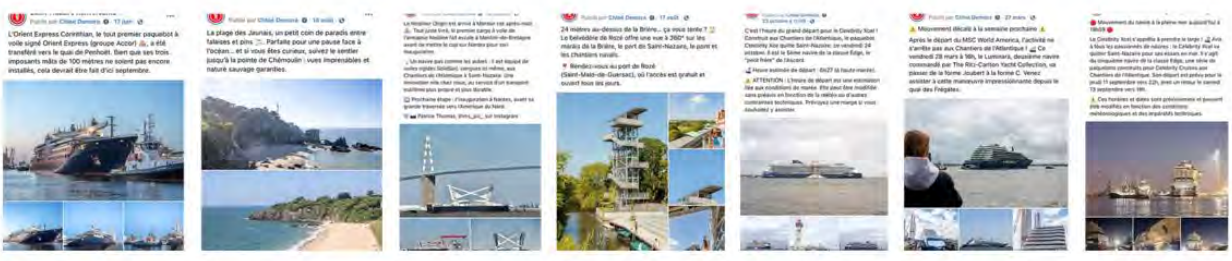
360 000 vues

Un succès d'audience sur une thématique très appréciée : la mise en valeur de nos espaces littoraux.

Neoliner Origin

307 000 vues

L'innovation maritime nazairienne à l'honneur avec ce voilier cargo.

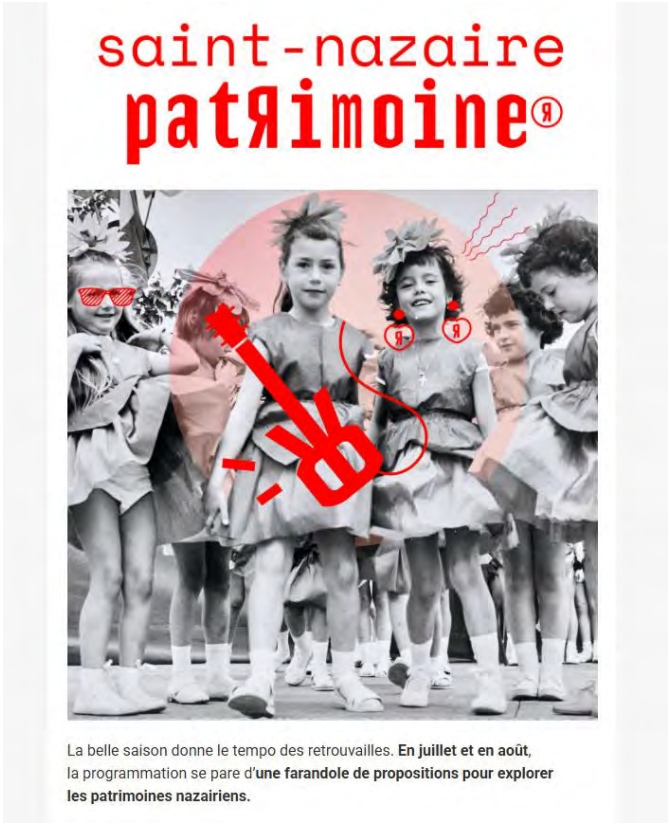


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

- **LA PUBLICITÉ EN LIGNE : une stratégie offensive qui a permis d'adapter les campagnes publicitaires au jour le jour et en fonction du niveau de remplissage des visites et de communiquer en dehors des supports traditionnels.**
  - **Sur Facebook** : un budget investit de 15.320 €, un ciblage national, régional et local, pour promouvoir la destination et les visites, plus de 8 M d'impressions, plus de 85.000 clics et 7.080 commandes générées.
  - **Sur Google** : une stratégie musclée de web marketing, en *search* (recherches des internautes) et en *display* (bannières publicitaires). Un budget de 11.200 €, une vingtaine de campagnes différentes pour un total de 3 M d'impressions, 240.000 clics (tous types) et 50.000 conversions (tous types). Les campagnes les plus performantes : les sites et visites via des annonces responsives, les requêtes liées à ce qu'il y a à voir/à faire associé au nom des villes touristiques aux alentours, les croisières découvertes, les plages proches de Nantes.

- **La GRC (Gestion de la Relation Client)**
  - Environ 80 campagnes ponctuelles ou permanentes à destination du grand public et des professionnels.
  - De plusieurs natures : informations, notamment au moment des vacances scolaires, rappel des visites à venir, remerciements après une visite, marketing direct.
  - Pour les informations dédiées à la promotion des visites : de 50.000 à 100.000 envois à chaque newsletter (selon le ciblage).
  - Taux d'ouverture très bon situés entre 30 % et 45 % et taux de clic entre 2.5 % et 6 %. Ces taux ont tendance à gagner en performance dans le cadre des news affinitaires comme la thématique patrimoine.

>> La capture de 2 news en exemple, une news pour annoncer la programmation des Journées européennes du patrimoine et une news grand public pour annoncer le programme des vacances scolaires :





Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Zoom sur la 2ème édition d'une action remarquée, innovante et à forte valeur ajoutée : « Saint-Naz'Express » - *du 24 au 26 juin 2025*

Après « Brière Express », Saint-Nazaire Renversante est REparti en Live ! Afin de promouvoir la destination différemment et de faire le buzz, pour l'édition 2, les équipes ont fait « Saint-Naz'Express » !
Chloé et Charline ont parcouru Saint-Nazaire, de Méan à Saint-Marc-sur-Mer en suivant un fil bleu, l'eau sous toutes les formes : le Brivet, le port, l'estuaire, l'eau douce du Bois Joalland, l'océan. Elles ont rencontré les acteurs locaux, traversé des lieux emblématiques et moins connus, révélé les pépites du territoire, goûté, testé… en un mot, elles ont mouillé le maillot !

⚓ Au programme :

>> Jour 1 – Amour, Loire et Brivet :
- Redescente du Brivet à bord d'un chaland
- Immersion dans le quartier emblématique Méan-Penhoët
- Croisière en catamaran, coucher de soleil … en live !

>> Jour 2 – Il était un petit navire :
- Au fil de l'histoire … en plein cœur du Petit Maroc
- Aviron en direct du Bois Joalland
- Découverte du front de mer et pêche au carrelet

>> Jour 3 – Ça coule de source :
- Rando sur le GR34
- Découverte du marché de Saint-Marc'
- Randonnée et tête à tête avec Monsieur Hulot

⚓ Comment a été couvert « Brière Express » ?

>> Sur les réseaux sociaux via des stories, des réels et des live Facebook.
>> Des montages vidéo en mode web série.
>> Une page web dédiée
>> La presse locale.

Un bilan très positif qui a permis de favoriser la mise en relation des acteurs locaux entre eux, qui a favorisé un rapprochement avec nos partenaires et qui a permis une montée en expertise des collaborateurs sur le territoire.





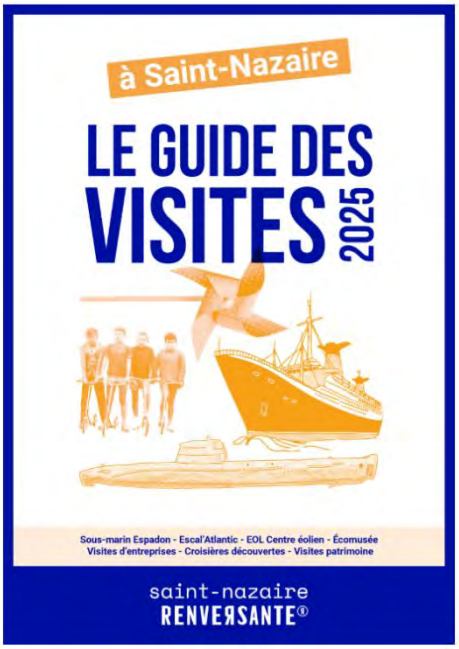


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

>> La production des supports - budget 74.000 € HT

L'année 2025 a de nouveau été une année de production soutenue. Les supports sont nombreux et variés. Les supports sont revus tous les ans, pour mieux répondre aux attentes des publics et les surprendre !

- **Plus de 200 dossiers traités** sur l'ensemble de l'année (visites, patrimoine, destination, médiation, administratif, déploiement de la marque…).
- **Pour accompagner l'ensemble de nos missions :** la promotion, l'exploitation des sites de visite, la médiation, l'administratif.
- **Notamment :**
  - **Le guide des visites** - *340 000 ex.*
  - **Le guide touristique de la destination en français** - *12 000 ex.*
  - **Le plan des incontournables** - *40 000 ex.toutes versions*
  - **Le plan « L'art en ville »** - *4 000 ex.*
  - **La brochure à l'attention des groupes adultes** – *2 500 ex.*
  - **La brochure à l'attention des scolaires** - *1 400 ex.*
  - **La brochure dédiée au tourisme d'affaires** - *800 ex.*
  - **Les dépliants déclinant le programme de la Saison patrimoine** – *plus de 20 000 ex.*
  - **Et aussi** : dossiers de presse, plans, affiches, flyers, cartes à gratter, kakémonos, panneaux informatifs, insertions pubs, goodies, supports numériques, outils de médiation…







Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

>> La Presse

Concernant les relations avec la presse, l'année 2025 a été une année record !



- **Dossiers et communiqués de presse :**
  - **3 dossiers de presse majeurs** : de la destination (annuel, en français et en anglais) et bilan de saison estivale.
  - **40 infos et communiqués de presse** : que faire pendant les vacances, les pépites de Saint-Nazaire Renversante, le top 5 des activités à faire chaque semaine l'été…

- **11 conférences et points presse en 7 mois :** quoi faire pendant les vacances scolaires, programmation patrimoine, lancements de saison touristique, lancement de la Saison patrimoine, bilan de saison estivale, journées du patrimoine…

- **33 accueils de presse/influenceurs**
  Accueil de médias français et internationaux : Pays-Bas, Belgique, Allemagne, Italie…
  >> en partenariat avec Loire Atlantique Développement, Solutions & Co, Bretagne Tourisme, Traversée Bretonne, Destination Côte Atlantique. Quantitativement, le rythme a encore été soutenu en 2025. Saint-Nazaire confirme qu'elle est une étape incontournable, à la faveur de la qualité de l'accueil qu'on y trouve et de la qualité et l'originalité des expériences qu'on peut y vivre.

- **Retombées presse : plus de 220 retombées presse majeures en 2025 :**

❖ **Dans la presse écrite**

- Toujours bien relayé par la presse locale (Ouest France, Presse Océan, l'Echo de la Presqu'île)
- Des articles dans la presse nationale (Le Monde, Télérama, Le Nouvel Observateur, Le Figaro, Ca m'intéresse, Télé7jours, Version Fémina) et dans la presse internationale. La grande exposition dédiée à l'Esthétique des paquebots au Musée d'arts de Nantes et dont SNAT a été partenaire a permis de belles retombées presse également.

❖ **A la radio ♪♫**

- Interviews régulières sur Ici Loire Océan, NRJ
- Interviews ponctuels : Radio Vinci, Europe 1, France Info, France Inter, RCF, La Tribu

❖ **Sur le petit écran : passages télévision**

- TF1, JT (croisière vers le parc éolien, le pont de Saint-Nazaire)
- France 2 : 2 Télématin
- France 3, éditions régionales et nationales
- TéléNantes



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.3. Les partenariats engagés au cours de l'année 2024

La SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est engagée par des partenariats de deux natures :
. avec les entités homologues locales,
. par une adhésion aux réseaux professionnels régionaux et nationaux.

4.3.1. Les partenariats avec les entités homologues locales

Il s'agit de coopérations non formalisées en direct avec les Offices du Tourisme du territoire, de groupement de commandes pour des opérations mutualisées, en cohérence avec la dynamique des collectivités de tutelle. En 2025, les coopérations suivantes ont été menées :

- **Avec la SPL Pornichet la destination**, ce sont des relations permanentes qui sont entretenues entre les équipes, au titre de l'Office de Tourisme ou en faveur du développement du tourisme d'affaires. La SPL Pornichet la destination est intégrée au groupe qualité des circulations douces piloté par Saint-Nazaire Agglomération Tourisme.

- **Avec la SPL Office de Tourisme La Baule – Presqu'île de Guérande**, la coopération établie a permis d'aboutir à l'élaboration d'une carte de circulations douces en lien avec l'Office de Tourisme de Pornichet afin de matérialiser l'ensemble de l'offre pédestre te cyclable sur la grande presqu'île.





- **Avec le Voyage à Nantes**
  - Parcours Estuaire Nantes <> Saint-Nazaire : le paysage, l'art et le fleuve.
  - La Traversée bretonne est un concept impulsé en 2018 et renouvelé depuis trois ans. Les opérations marketing visent à conquérir un marché domestique et européen. La contribution financière des opérations est assurée directement par Saint-Nazaire Agglomération auprès du Voyage à Nantes.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

- **Avec le département de Loire-Atlantique**
  Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est signataire de la charte de développement durable du Conseil départemental de Loire-Atlantique.

  La coopération est également permanente **avec Loire-Atlantique Développement (LAD)**, l'opérateur touristique pour le Conseil départemental de Loire-Atlantique. Des opérations collectives et des relations professionnelles sont régulièrement programmées, notamment les Instants T.

- **Avec la région des Pays de la Loire et l'agence de développement Solutions&Co**
  Saint-Nazaire Agglomération Tourisme participe régulièrement aux actions de concertation menées par le Conseil régional des Pays de la Loire et ses deux opérateurs touristiques. Par le statut de SPL, le Directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est intégré au Conseil d'administration du Comité régional du Tourisme des Pays de la Loire.

  Au dernier trimestre 2025, il est annoncé la fermeture de l'agence régionale Solution & Co par le Conseil régional des Pays de la Loire, sans perspective annoncée de continuité de services.

4.3.2. Les adhésions aux groupements et fédérations

La diversité de ses missions conduit la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme à adhérer aux réseaux régionaux et nationaux ci-dessous.
Au titre des visites d'entreprise avec les Chantiers de l'Atlantique, AIRBUS et Grand port maritime, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme adhère à deux associations.

- L'association régionale des Pays de la Loire « Visitez nos entreprises », en faveur de la qualité et de la promotion des visites d'entreprises. L'association permet d'accéder au label Qualité Tourisme ®, de bénéficier d'une promotion régionale, de s'inscrire dans la programmation des journées régionales de la visite d'entreprise.

- L'association nationale « Entreprise et découverte » en faveur du développement et du rayonnement national et international du tourisme des savoir-faire français. Dans ce cadre, les visites d'AIRBUS et des Chantiers de l'Atlantique sont intégrées au label « savoir-faire d'excellence » soutenu par le Ministère des Affaires étrangères et de l'Europe.

Au titre de la mission Office de Tourisme intercommunal

- Adhésion au Relai Territorial des Offices de Tourisme Pays de la Loire | Anjou – Loire-Atlantique – Mayenne – Sarthe – Vendée, présidé par Pierre SABOURAUD en qualité de Directeur de l'Office de Tourisme intercommunal de Saint-Nazaire. Les missions du Relai territorial sont d'assurer une représentation des Offices de Tourisme de l'échelon local à l'échelon national, de mener des actions de partage d'expériences, de créer des partenariats pour faciliter les formations.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

- Adhésion à ADN Tourisme, fédération des organismes institutionnels du tourisme comprenant les Offices de Tourisme de France, les Comités départementaux de tourisme et les Comités régionaux de tourisme. Ses missions concernent le lobbying, l'accompagnement juridique et stratégique des métiers du tourisme, la programmation de réunions techniques de partage d'expériences ainsi que des programmes de formation.
  Un travail conséquent est fourni pour l'accès à la formation. Une enveloppe dédiée pour les Offices de Tourisme des Pays de la Loire est obtenue via ADN Tourisme et le Relai Territorial des Offices de Tourisme des Pays de la Loire auprès de l'AFDAS.

- Enfin la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme adhère à la Fédération nationale des EPL et SPL.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.4. Les démarches qualité et les labels

Le projet d'entreprise fixe un taux de satisfaction des visiteurs à atteindre de 90 %. Dans ce cadre, il est impératif de s'appuyer sur les labels de qualité. Ce sont des outils de référence adaptés en permanence aux évolutions de la société. Ils constituent des leviers de management et d'accompagnement des équipes au quotidien.

Récapitulatif des labels obtenus avec les dates de renouvellement, sachant que le nouveau label Destination d'Excellence va venir bousculer ces échéances.

Labels	Services détenteurs	Echéances de renouvellement
	Escal'Atlantic	2025
QUALITÉ TOURISME	Sous-marin Espadon	2025
	Ecomusée	2025
	Visites AIRBUS	2030
	Visites du Grand port maritime	2030
DESTINATION D'EXCELLENCE	Office de Tourisme intercommunal	2030
	Chantiers de l'Atlantique	2030
	EOL	2025

Les audits de renouvellement ont eu lieu en 2025 (pour 3 ans) :

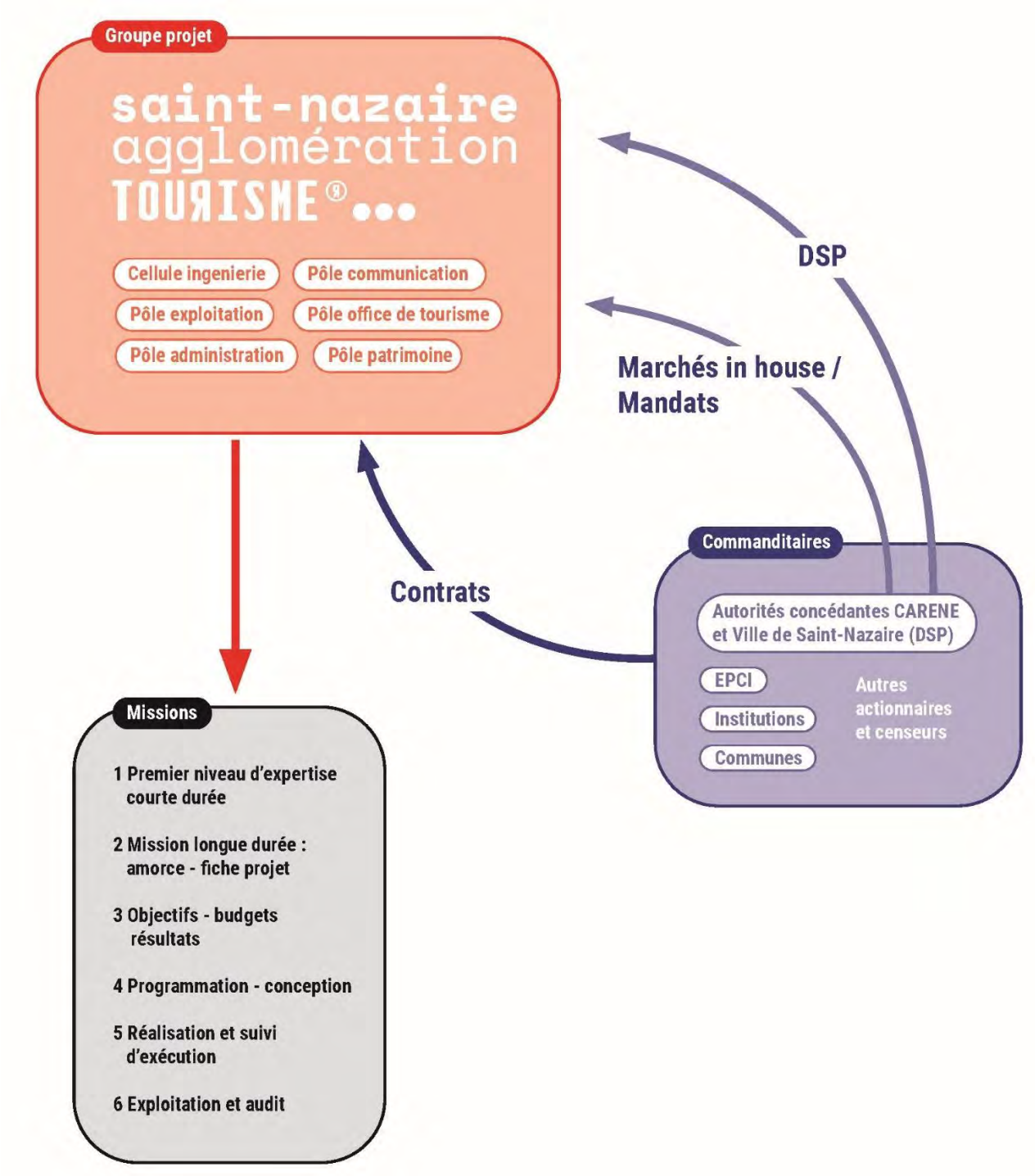
ACCUEIL VÉLO	Escal'Atlantic	2028
	Sous-marin Espadon et adhésion de Eol	2028
	Ecomusée	2028
	Office de Tourisme	2028
	Tiny Office de Saint-André-des-Eaux	2028

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

4.5. Les actions d'ingénierie à destination des actionnaires

Les différentes missions d'ingénierie impulsées, menées et terminées en 2025 sont classées ci-dessous en fonction des commanditaires. Les missions qui ne relèvent pas de la Délégation de Service Public font l'objet d'un mandat spécifique avec règlement des prestations. L'année 2025 est une année de poursuite ou d'achèvement de projets déjà entamés en 2024. Avec un mandat spécifique pour une exposition sous la base sous-marine, piloté par l'ingénierie touristique et conçue en partenariat avec les différents pôles de SNAT.

UNE CELLULE INGENIERIE AU SERVICE DES PROJETS

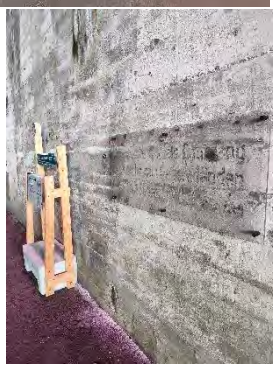


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

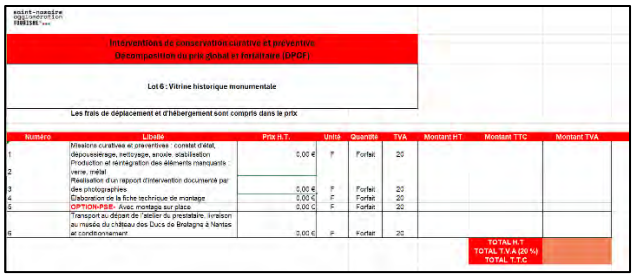
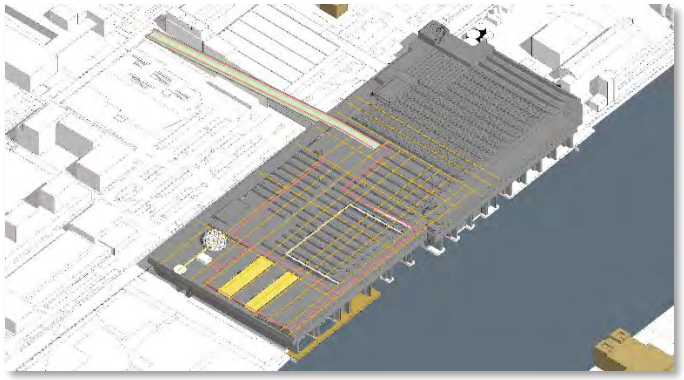
Pour les communes de l'agglomération et les partenaires privés via contrat

Désignation	Description	Calendrier	Illustration
Mise en valeur du site des Forges à Trignac	Mission en 5 séquences concernant l'ensemble des facettes du site des Forges de Trignac (potentiel, bâti, environnement, consultation publique). Livraison de la phase finale de préconisations et propositions d'intervention sur le site	Livraison et fin de mission : février 2025.	

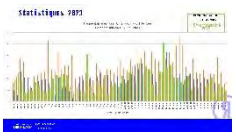
Pour Saint-Nazaire Agglomération via mandats spécifiques

Désignation	Description	Calendrier	Illustration
Conception et réalisation d'une exposition temporaire dans la base sous-marine	Suivi du projet de conception-réalisation d'une exposition temporaire consacrée à la base sous-marine (voir premières pages du rapport d'activité). Projet mené en interne avec les équipes de SNAT, hors réalisation confiée à des prestataires extérieurs.	Livraison de l'exposition : photographies : juillet 2025, exposition socle, septembre 2025.	

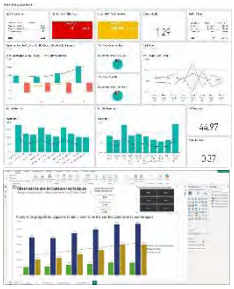
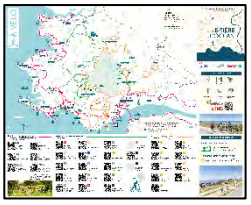
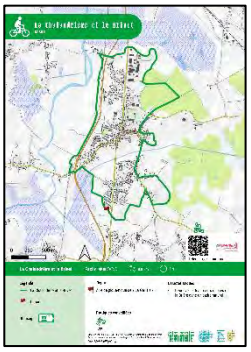
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Consultations chantier des collections	Dans le cadre du chantier des collections et des réserves muséales, définition, écriture et publication de l'ensemble des pièces de procédure pour les consultations publiques.	Juillet 2025 : Consultation PP25A001 Septembre 2025 : Consultation PP25J001	  
Coordination des aménagements du toit de la base sous-marine et mise en récit	Mission d'ajustement et de mise en récit des interventions du toit de la Base sous-marine. Intégration des études techniques de la SONADEV et suivi des différents projets.	Suivi du projet avec la SONADEV	

Dans la mission ingénierie de la Délégation de Service Publique

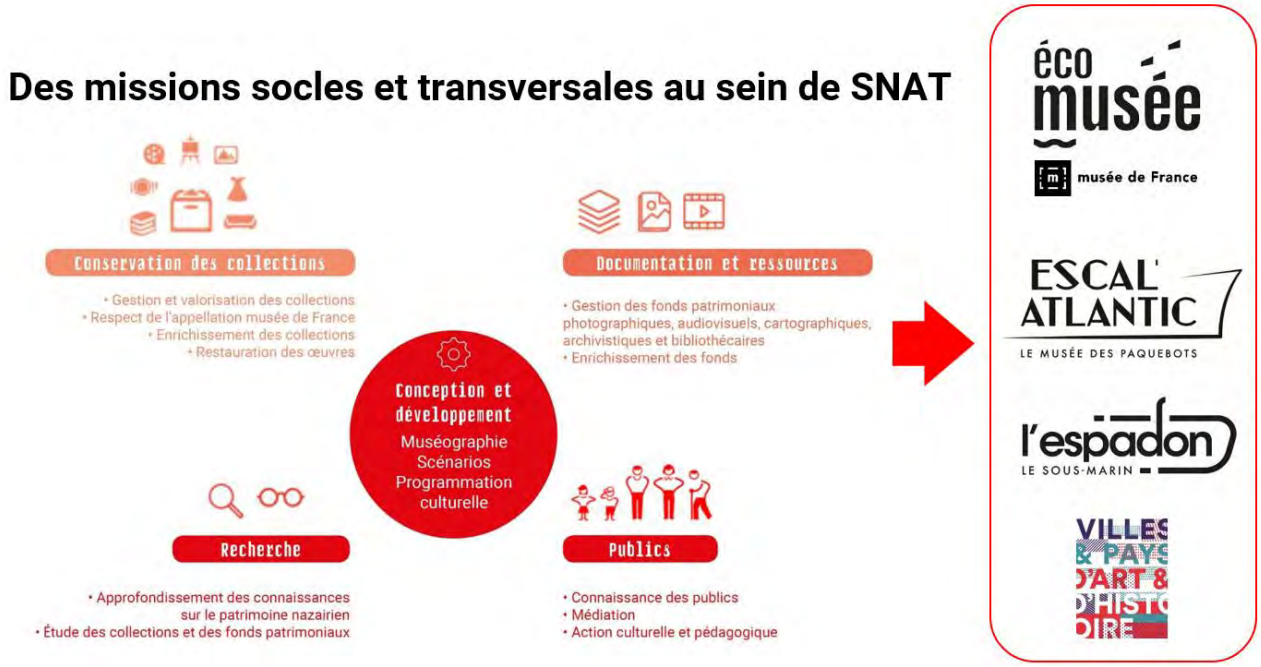
Désignation	Description	Calendrier	Illustration
Suivi et animation de la mise en tourisme sur le port de Rozé (Saint-Malo-de-Guersac)	Mission de mise en tourisme et de suivi du site de Rozé. Réunions d'animation régulières (2 / an) avec les acteurs et animateurs du site.	Suivi et mise en application de la charte des usages. Suivi et veille sur l'état du site. Suivi et programmation des animations	
Schéma d'accueil des camping-cars	Suivi de la mise en place du schéma d'accueil des camping-cars	Réunion annuelle en septembre 2025.	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Mission Saisonnalité touristique	Mission de coordination et de pilotage d'une cellule trans-services consacrée à tous les aspects de la saisonnalité touristique de Saint-Nazaire.	Une réunion consacrée à au bilan de la saison touristique : septembre 2025. Mission prolongée en 2026.	
Mise en place de la démarche RSE de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme	Copilotage de la démarche RSE de la structure impulsée en 2022.	2 Comités de pilotages 8 Comités techniques en 2025. Poursuite du plan d'action défini en 2024.	
Conception et mise en œuvre d'un observatoire des indicateurs touristiques	Mise en place d'un observatoire permettant d'agréger différentes sources statistiques produites par la structure ou externes : - Données logiciels métier (Secutix, Tourinsoft…) - Données Orange Flux Vision et Liwango - Indicateurs nationaux et locaux.	Livraison des bases de données en juin 2024 Travail pour la data visualisation : juin à décembre 2024. Travail sur les bases de données et intégration de nouvelles data en 2025. Livraison de la première édition du laboratoire en mars 2026.	
Cartographie partagée du territoire	Edition d'une cartographie mobilités douces (vélo et rando) sur le territoire élargi CARENE et Cap-Atlantique. Pilotage de l'édition, comité Editorial, réalisation studio graphique SNAT.	Mission démarrée en janvier 2025. Livraison cartographie : juin 2025.	
Groupe mobilités douces	Dans le cadre du groupe mobilités douces, en lien avec le pôle office de tourisme, édition de 55 fiches rando-vélos à destination du site internet de SNAT. Ces fiches, téléchargeables et imprimables à la maison, reprennent les éléments des topoguides du territoire et du site internet de la destination.	Février 2025 : définition des contenus et des formats. Septembre 2025 : publication de l'ensemble des fiches rando-vélo.	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5. Les actions menées au titre des missions relevant de la conservation et de la valorisation du patrimoine de la Ville de Saint-Nazaire



5.1. Les acquisitions du musée

5.1.1 Collections musée de France

Les collections de l'Écomusée de Saint-Nazaire répondent à 3 grandes orientations :

- La ville, le territoire, histoire et société
- Le patrimoine des paquebots construits à Saint-Nazaire
- Le sous-marin *Espadon*

Au 31 décembre 2025, les collections de l'Écomusée de Saint-Nazaire comptent **16 838 items** à l'inventaire, dont :

- 8 198 sur le patrimoine des paquebots
- 8 201 sur la ville
- 438 sur le sous-marin *Espadon*

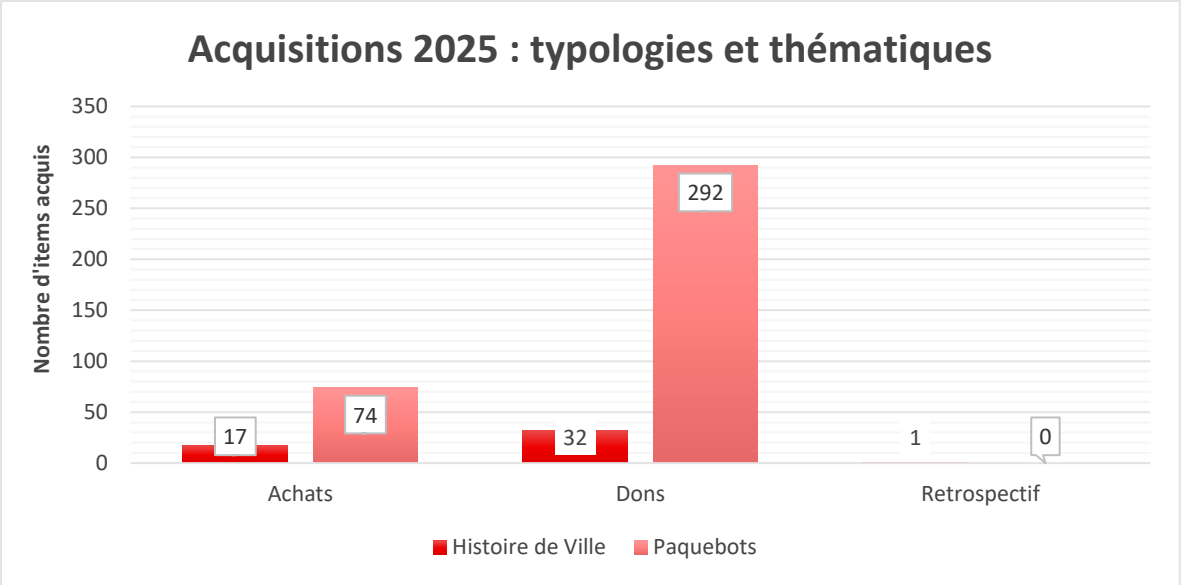
Les acquisitions 2025 en quelques chiffres

416 items ont été acquis dans le courant de l'année 2025 :

- 366 items sur la thématique **paquebots.**
- 50 items sur la thématique **ville**, dont 1 inscription à titre rétrospectif**.**
- Aucun item sur la thématique **sous-marin.**

- **19 achats**, dont 8 en ventes publiques, correspondant à 91 items ;
- **9 dons** correspondant à 324 items ;
- 1 inscription à **l'inventaire rétrospectif**, correspondant à 1 item.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Si les achats restent majoritaires dans les typologies d'acquisitions de 2025, le nombre de propositions de dons ne faiblit pas et reste important pour l'institution.
26 **propositions** ont été reçues, 12 ont été acceptées (3 propositions ciblées fonds documentaires).

5.1.2 Fonds patrimoniaux et documentaires

En 2025, le Centre de Ressources et de Documentation a acquis **1 381 documents**, par achats, dons ou emprunts pour reproduction.

	Achats	Dons	Emprunts
Monographies	17	-	-
Photographies	186	16	51
Cartes postales	1 012	3	54
Documents	-	42	-
TOTAL	1 215	61	105

Quelques exemples d'acquisition

Thématique des paquebots

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



2025.26.5 : Table à jeux du Café de l'Atlantique du paquebot Liberté *(1950)*
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.



T 8351 : Des passagers jouent au shuffleboard à bord d'un paquebot dans les années 1950.
Photographe : inconnu. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.



2025.16.1 : Dessin caricatural représentant le professeur Auguste Piccard et l'auteur Sylvestre Dorian à bord du paquebot Champlain *(1932)*
Dessinateur : Bozz. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.



2025.21.1 : Pochette en lin brodée du monogramme du service Neuilly du paquebot Normandie *(1935).*
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Thématique histoire de ville



T 8581 : Le bassin de Saint-Nazaire vers 1890.
Photographe : inconnu. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.



2025.1.1-3 : Programmes de soirées données au Casino des mille colonnes de Saint-Nazaire, vers 1900.
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.



T 8409 : Le quartier à proximité de l'usine à gaz en ruine, 28 février 1943.
Photographe : inconnu. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Manifestation des ouvriers du bâtiment aux chantiers lors des grèves de 1936.
Photographe : inconnu. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée.



2025.13.1-3 : Ensemble d'almanachs miniatures offerts par les établissements nazairiens Hauton
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée.



2025.9.1 : Cendrier édité pour le 10e Congrès National des déportés du travail, organisé à Saint-Nazaire en 1955.
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

1.2. Gestion des collections et des fonds patrimoniaux

Process gestion + numérisation

1.2.1. Numérisations externes

En raison du chantier des collections, aucune campagne de prise de vue des objets n'a été effectuée en 2025. Seuls 6 affiches et 6 plans ont été numérisés pour des projets spécifiques internes, pour un montant de 480 € T.T.C.



2024.26.1 - Affiche de la Fête de la Mer de 1985 de la ville de Saint-Nazaire.
Illustrateur : Yves Magne. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme - Écomusée.

1.2.2. Numérisations internes

Collections

L'année 2025 a été marquée par l'entrée à l'inventaire de deux fonds importants, composés de nombreux documents en deux dimensions : le legs de Liliane Mickelson et le fonds De la Torre.

L'ensemble de ces documents, en plus de scans courants, ont générés **1 450 scans** sur l'année.



NUM 20003 - Photographie représentant Éric de la Torre en uniforme de soldat britannique.
Photographe : Inconnu. *Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée*



NUM 20226 - Brochure publicitaire sur les hôtels transatlantique en Afrique du Nord – Cie Gle Transatlantique
Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

En 2025, **2 919 scans** de documents iconographiques ont été réalisés en interne avec le scanner professionnel (hors objets en collection).

À titre de comparaison, **562 numérisations** avaient été effectuées en 2024 dans les mêmes conditions.

Cette évolution représente une **augmentation de 419 %**. Elle s'explique principalement par la réalisation des **deux missions de stage consacrées au traitement de fonds patrimoniaux**, comprenant la numérisation de photographies et de documents d'archives.



BA 6.1.1 – Le baliseur Charles Babin dans le sas de l'écluse de l'entrée Est.

Photographe : Dominique Macel. Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Fonds D. Macel.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.3. Prêts d'œuvres

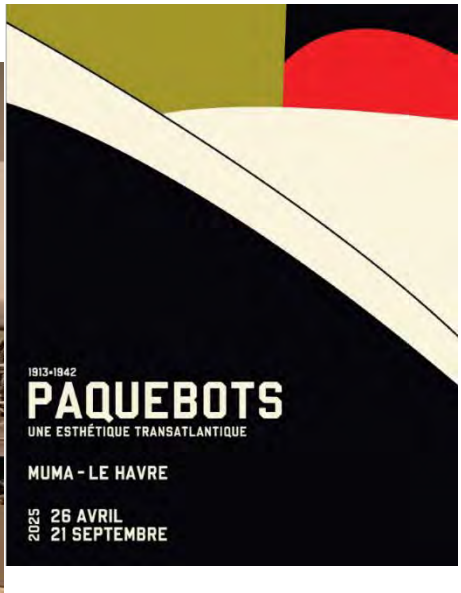
Au regard du chantier des collections en cours et du futur déménagement des œuvres, un moratoire sur les prêts a été établi et ce depuis 2023. Les deux expositions qui ont pu bénéficier du prêt des collections de l'Écomusée en 2025 correspondent à des projets déjà engagés en 2024 :

- La seconde étape de l'exposition *Paquebots*, prévue dès le départ du projet au MUMA du Havre.
- L'exposition 1925-2025. *100 ans d'Art* Déco au Musée des Arts Décoratifs de Paris, qui a bénéficié d'une prolongation du prêt des œuvres présentées dans l'exposition *Christofle*.









Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.4. Recherches sur les fonds

Dans le cadre de la programmation, ou de projets d'acquisitions importants, des recherches documentaires et historiques ont été réalisées, notamment en vue d'un passage en Commission scientifique régionale d'acquisition des musées à la DRAC.

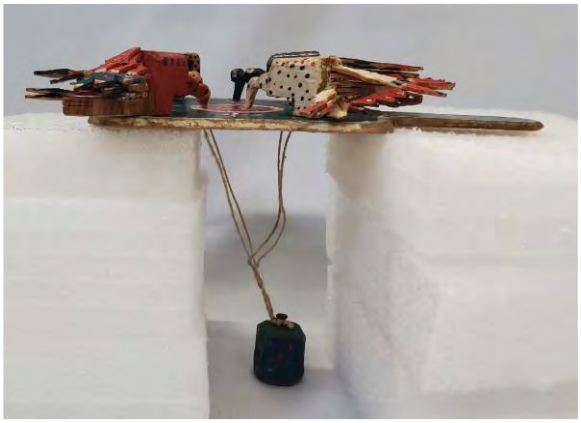
Fonds Éric de la Torre

Proposé en en don par son fils Mark, le fonds d'Éric de la Torre (1918-2011) retrace l'histoire de ce vétéran de la Seconde Guerre mondiale, ayant fait partie du groupe commando n°3 ayant participé à l'Opération Chariot.

Le don est composé de 120 items, comprenant des témoignages sous forme tapuscrits, des cassettes audios et vidéos, des photographies, des lettres écrites depuis le Stalag VIII-B, des médailles de guerres notamment. Ce fonds complet est un témoignage rare d'un parcours de soldat ayant pris part à cette opération emblématique dans l'histoire de la ville et du conflit mondial. Cette acquisition a été l'occasion de recherches approfondies sur le contexte historique et le parcours personnel d'Éric de la Torre.



Livret de prisonnier d'Éric de la Torre



Objet artisanal fabriqué par un prisonnier soviétique, échangé contre des cigarettes en Stalag

Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée

Legs de Liliane Mickelson

Sur disposition testamentaire, Liliane Mickelson, citoyenne honoraire de la ville Saint-Nazaire, a légué au Musée de France l'ensemble de sa collection sur les paquebots, et notamment le paquebot France (1962), qu'elle a constitué tout au long de sa vie. Ce sont 541 items qui ont été légués, et ont nécessité de nombreuses recherches documentaires. Un dossier argumenté a été présenté en en Commission scientifique régionale d'acquisition le 22 mai 2025, avec un avis favorable.

Ce fonds constitue une mise en lumière d'une personnalité locale, ayant aidé la Ville de Saint-Nazaire à récupérer des œuvres d'art qui décoraient le paquebot *France* (1962), au moment de son démantèlement. Il représente également un ensemble extrêmement riche du fait de sa qualité et de la rareté de certains éléments, et en apportant des éléments de connaissance sur la compréhension de la vie culturelle à bord des paquebots et des services des compagnies.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Commode de cabine 1re classe paquebot *France* (1962)



Corbeille à papier de cabine paquebot *Normandie* (1935)



Serviette du salon de thé 1re classe paquebot *Normandie* (1935)

Collection Saint-Nazaire Agglomération Tourisme – Écomusée

5.4.3. Études des fonds patrimoniaux

Mission de stage fonds photographie Édouard Bourgueil

De mars à août 2024, Pauline MÉLET a été recrutée pour la gestion du fonds iconographique du photographe Édouard Bourgueil. Ce fonds unique composé de 1 523 photographies documente l'histoire de Saint-Nazaire et de sa région des années 1930 à la Libération.

L'objectif du stage était d'assurer la gestion physique et intellectuelle du fonds, à travers une étude approfondie. Ce travail a ensuite été présenté à la DRAC des Pays de la Loire, afin qu'il puisse intégrer les collections de l'Écomusée, musée de France, et ainsi en garantir la pérennité.

Les missions comprenaient :

- État des lieux du fonds et élaboration d'une méthodologie de traitement ;
- Reconditionnement des documents dans un conditionnement adapté ;
- Numérisation de l'ensemble des photographies (négatifs, tirages et plaques de verre) ;
- Indexation des notices dans la table Photothèque et recherches contextuelles associées ;
- Constitution du dossier documentaire destiné à la commission de la DRAC pour l'entrée du fonds dans les collections de l'Écomusée, musée de France ;
- Valorisation du fonds à l'occasion des Journées européennes du patrimoine.



Un homme observe les habitations en ruine dans une rue de Saint-Nazaire pendant la Seconde Guerre mondiale.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

À l'issue des six mois de stage, l'ensemble du fonds a été traité. Tous les documents ont été numérisés et reconditionnés. Les notices de la table Photothèque ont été intégralement complétées et l'ensemble des numérisations en haute définition ont été importées par la gestionnaire de la base de données.

Un dossier documentaire complet, présentant le fonds et son intérêt patrimonial, a également été rédigé.

La présentation du dossier devant la Commission scientifique régionale d'acquisition, organisée par la DRAC des Pays de la Loire, s'est tenue le 11 septembre 2025. Cette commission a confirmé l'intérêt patrimonial du fonds et a souligné la qualité du travail de recherche mené lors du stage.

La Commission scientifique régionale d'acquisition a émis un avis favorable à l'inscription du fonds Bourgueil au sein des collections musée de France, par courrier officiel du 19 septembre 2025.

Mission de stage sur le fonds du service des eaux

Du 3 mars au 4 juillet 2025, Matthias GÉRARD a réalisé l'étude du fonds du service des eaux. L'Écomusée conserve dans ces fonds patrimoniaux des archives publiques issues de ce service. Ces documents ont été transmis par don, notamment par un ancien directeur du service des eaux, **avec l'autorisation des autorités compétentes de l'époque**, et en particulier du maire **Joël Batteux**.

Conformément au **Code du patrimoine**, les **archives produites ou reçues par un service public constituent des archives publiques**. À ce titre, elles doivent être **conservées, classées et gérées par des services d'archives compétents**, afin de garantir leur préservation et leur accès au public.

Dans cette perspective, et en vue de la **restitution des documents aux Archives municipales**, une **étude approfondie du fonds et de la provenance des documents** a été nécessaire.

Les missions principales du stage étaient les suivantes :

- Étude et analyse détaillées du fonds ;
- Recherches documentaires sourcées pour le renseignement des documents ;
- Numérisation des documents en interne et nommage des fichiers selon les protocoles en vigueur ;
- Pour la numérisation des plans : recherche de prestataires externes, rédaction d'un cahier des charges, suivi des opérations de numérisation et contrôle qualité ;
- Indexation des documents dans le logiciel Flora ;
- Rédaction d'une synthèse sur l'étude du fonds et son traitement ;
- Préparation du dossier en vue de sa transmission aux Archives municipales.

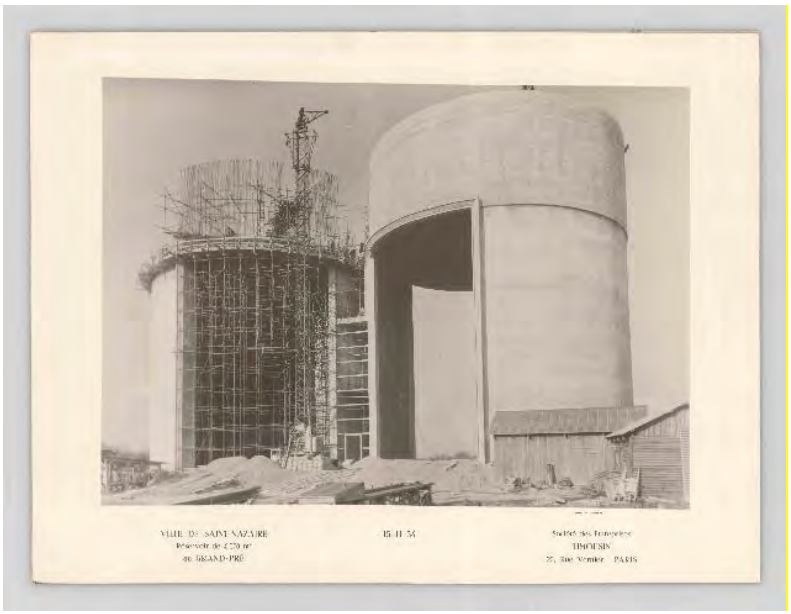
La **remise des documents aux Archives municipales** a été effectuée le **15 juillet 2025**.

Au total, **229 documents ont été restitués**, comprenant 49 plans, 35 documents d'archives et 145 photographies. Tous ces documents ont été préalablement numérisés en haute définition et l'Écomusée conserve une copie numérique des items, conformément aux dispositions prévues dans la convention de restitution des fonds.

Le coût des travaux de numérisation des plans réalisés par un prestataire externe s'élève à **1 ;800€ T.T.C.**, pris en charge par SNAT.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Exemple de documents restitués aux Archives



T 8422, construction du château d'eau du Moulin du Pé.



Plan B 10 000-2, les installations de la Compagnie générale des eaux de Saint-Nazaire.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.5 Les demandes externes

5.5.1. Les recherches documentaires externes du Centre de Ressources et de Documentation

En 2025, 131 demandes de recherches documentaires externes ont été transmises au Centre de Ressources et de Documentation, soit une hausse de 8% par rapport à l'année précédente.

Cette progression, **observée de manière continue depuis trois ans**, illustre la place du Centre de Ressources comme interlocuteur de référence pour les recherches et demandes documentaires.

Presque 60% des demandes sont transmises directement à l'équipe (45.5% en 2024). La visibilité du Centre de Ressources est par ailleurs renforcée par le site saint-nazaire-musees.com et par le portail des collections.

Détail des provenances des demandes	
Directe	**59.5%**
Transmission par un.e collègue de SNAT	22.9%
Contact site saint-nazaire-musees.com	3.1%
Site saint-nazaire-renversante	4.6%
Transmission par des structures externes[2]	6.1%
Mail documentation	3.8%

Sur ces 131 demandes, 60% donnent lieu à un contrat de fournitures de documents.

Ces demandes concernent majoritairement les professionnels (61% des demandes).

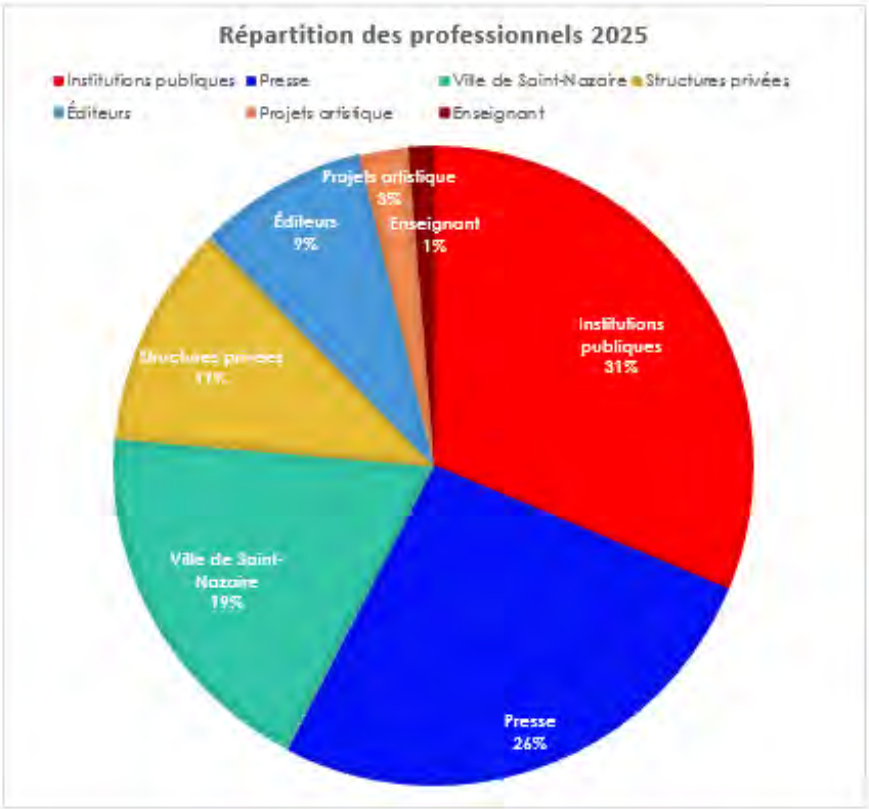
[2] Lorsqu'une structure externe à SNAT transmet nos coordonnées pour une demande (ex. Chantiers de l'Atlantique, Archives municipales, association etc.)

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



La répartition des demandes des professionnels se détaille comme suit :

- Les institutions publiques (musées, structures publiques etc.) représentent la part la plus importantes des demandes professionnelles avec 31% des demandes externes.
- Suivi des demandes pour la presse : 26% des demandes
- Les collaborateurs de la Ville de Saint-Nazaire représentent 19% des demandes



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

La répartition des professionnels reste sensiblement la même en comparaison avec 2024. En différence notable, une hausse importante des demandes provenant de la presse, avec deux fois plus de demandes. Et une baisse des projets éditoriaux (- 43%).

Thématiques des recherches externes

Classement	Sujet	% des demandes
1	 Paquebot	29%
2	 Seconde Guerre mondiale	27%
3	 Urbanisme - bâtiment	15%

En 2025, les **paquebots** restent le thème n° 1 : ils concentrent à eux seuls **29% des demandes.**

La **Seconde Guerre mondiale** se place en deuxième position avec **27%**, portée par de nombreuses demandes iconographiques liées aux commémorations des 80 ans de la Libération.

En troisième position, **l'urbanisme** (architecture et bâtiments de la cité) représente **15% des demandes.**

En 2025, **811** fichiers ont été fournis pour **79** contrats établis, soit une augmentation de **41%** par rapport à 2024.

Comparaison avec l'année précédente :

Année	2024	2025	Évolution
Contrats	56	79	**+41%**
Fichiers fournis	617	811	**+31%**

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.6. Récolement décennal

Rappel réglementaire

Conformément à la loi « musée de France » du 4 janvier 2002, l'Écomusée de Saint-Nazaire doit procéder au récolement décennal de ses collections – sur pièce et sur place, et ce avant le 1er janvier 2026.

Le récolement, qu'est-ce que c'est ?
Cette opération vise à réaliser tous les 10 ans une opération de vérification des collections des Musées de France. Il s'agit de confronter les inventaires et les œuvres. Le personnel du musée doit s'assurer de :

- La présence du bien dans les collections ;
- Sa localisation ;
- L'état du bien ;
- Son marquage (numéro d'inventaire) ;
- La conformité de l'inscription à l'inventaire avec le bien.

Au 31 décembre 2025 s'achève la deuxième campagne de cette procédure. L'ensemble des données est envoyé au service Musées de la DRAC chaque année, qui analyse et compile l'ensemble des chiffres pour les Musées de France des Pays-de-la-Loire.

Le chiffre cible final du récolement décennal transmis à la DRAC est de **10 871 items à récoler** (le chiffre cible étant révisé chaque année pour prendre en compte les acquisitions).

Résultats

	2022	2023	2024	2025
NOMBRE D'ITEMS RÉCOLÉS	9	4 207	1 028	209
Objectif annuel	6 105	2 750	983	1 036
RÉSULTATS	**- 99,8 %** ☒	**153 %** ✓	**105 %** ✓	**-79,8 %** ☒

>> Sur un chiffre cible au 31 décembre 2025 de **10 871 items à récoler**, un total de **9 949 a été réalisé**.

Au 31 décembre 2025, au terme du 2e récolement décennal, celui-ci est achevé à **91,52 %.**

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Bilan

Le deuxième récolement décennal bien que non achevé, présente un taux d'avancement bien supérieur à celui de la première campagne de 2004-2015. Au 31 décembre 2015, l'Écomusée affichait un taux de récolement de 75,15 %, pour un chiffre cible de 5 948 items.

Malgré un important accroissement du nombre d'items (qui s'explique notamment par 10 années d'acquisitions proactives), cette progression significative s'explique par plusieurs facteurs :

- L'accroissement des moyens mis sur cette opération (équipe plus nombreuse que lors de la décennie de la première campagne, temps dédiés au récolement) ;
- La mise en place du chantier des collections et le déménagement des œuvres qui a permis de réaliser un récolement systématique de tous les items concernés.

Le non-achèvement du récolement décennal s'explique par la continuité du chantier des collections au-delà de 2025, pour les œuvres conservées en Réserve 2. La grande majorité des items de cette réserve n'a pas encore été traitée et sera récolée au cours de l'année 2026.

Perspective

Une nouvelle campagne de récolement démarrant au 1er janvier 2026, un nouveau plan de récolement décennal doit être établi. Ce document réglementaire permet d'évaluer les besoins et la méthode de récolement à appliquer par l'établissement : organisation de campagnes par lieux, rétroplanning et moyens affectés, etc.

La perspective du déménagement des collections actuellement conservées en réserves questionne la méthodologie à engager. Aucun des conditionnements réalisés en vue du stockage transitoire de longue durée n'a été réalisé dans l'objectif de pouvoir être ouvert ou dépalettisé. Il sera donc nécessaire d'attendre le retour des œuvres afin de réaliser, sur pièce, l'ensemble du récolement. L'organisation et la temporalité de cette opération sera donc amenée à évoluer et à être repensée.

5.7. Conservation préventive et curative, restauration

Les opérations de restauration engagées en 2025

Dans le contexte du chantier des collections, une seule opération de restauration/conservation curative, a été menée par le service de la conservation. L'ensemble des œuvres conservées en Réserve 2 feront l'objet d'une opération spécifique dans le cadre d'un marché public.

Intervention

> 2019.20.1 Thermomètre de la Compagnie Générale Transatlantique

> 13 juin 2025

> Collage de fragments détachés, fixage de la dorure et de la peinture.

> Par Guylaine Mary (conservatrice-restauratrice de sculptures objets et maquettes)

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Thermomètre de la Cie Gle Transatlantique

Lors du conditionnement d'un thermomètre en plâtre de la Compagnie Générale Transatlantique, celui-ci a présenté des fragilités non compatibles avec un conditionnement de longue durée et un transport. Il était donc indispensable de procéder à une stabilisation des altérations. Il s'agit bien d'une opération de conservation curative : Si visuellement l'aspect a peu changé, l'œuvre est maintenant prête pour être déplacée sans risque de perte de matière.



Avant/Après restauration

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.8. Le Pôle patrimoine au service des productions

5.8.1 Projets d'exposition

Exposition Saint-Nazaire, la ville réinventée. 1945-1955-2025

En 2025, le Pôle patrimoine a participé à la réalisation de l'exposition :

- Réunions de travail avec les collaborateurs de la Mission des patrimoines sur le contenu de l'exposition

- Échange et suivis des travaux de numérations avec des prestataires extérieurs pour la numérisation HD de 9 plans et 5 enregistrements sonores.

  Le coût de ces travaux a été pris en charge par Saint-Nazaire Agglomération Tourisme pour un montant total de **775.02€ T.T.C.**



Espace de l'exposition consacré à la Poche de Saint-Nazaire

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.8.2 Les publications

Le Centre de Ressources et de Documentation a participé à différents projets éditoriaux en 2025.

Un numéro spécial de la revue 303 consacré aux paquebots et chantiers de Saint-Nazaire, pour laquelle de nombreuses illustrations ont été transmises :




Pascaline Vallée 41

Mers, intérieurs

Des fauteuils Louis XVI aux salles de divertissement high tech, l'aménagement des paquebots construits à Saint-Nazaire s'est considérablement transformé en un siècle, suivant à la fois l'évolution de l'industrie et celle des désirs de la clientèle.

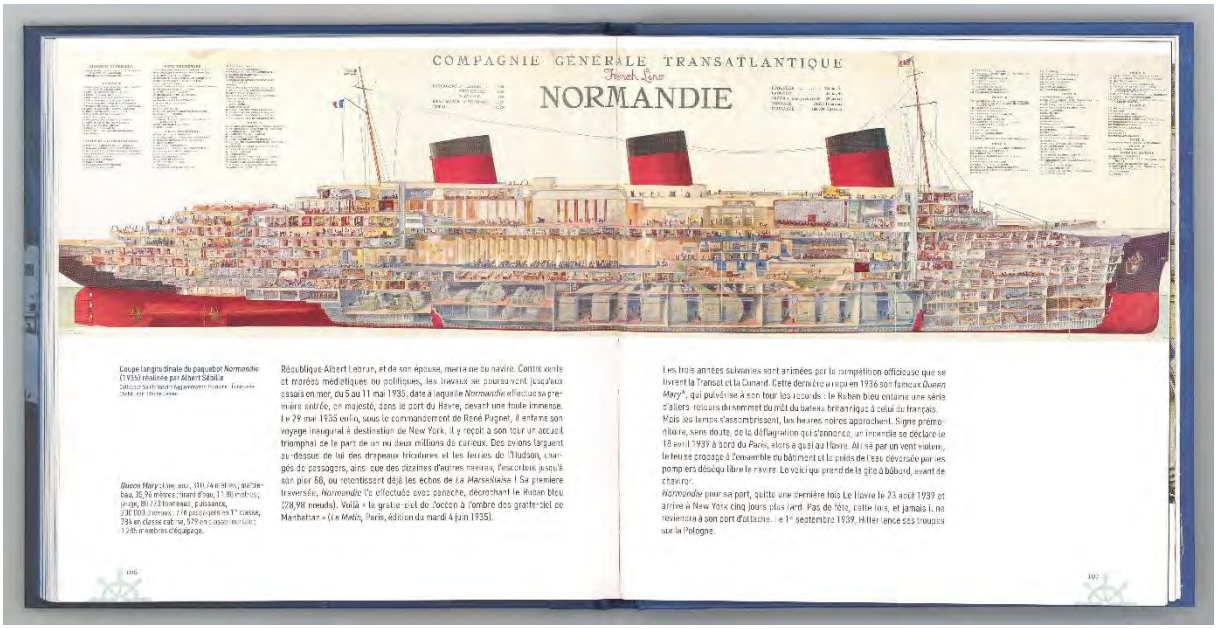
Rassurer

Un ouvrage de Stéphane William Gondoin, édité aux Éditions des Falaises, qui explore l'épopée des paquebots, notamment au travers de 16 supports iconographiques issus de nos fonds : photographies,

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

affiches, illustrations diverses, telle que la coupe du paquebot *Normandie* (1935) par Albert Sébille présentée ci-dessous.



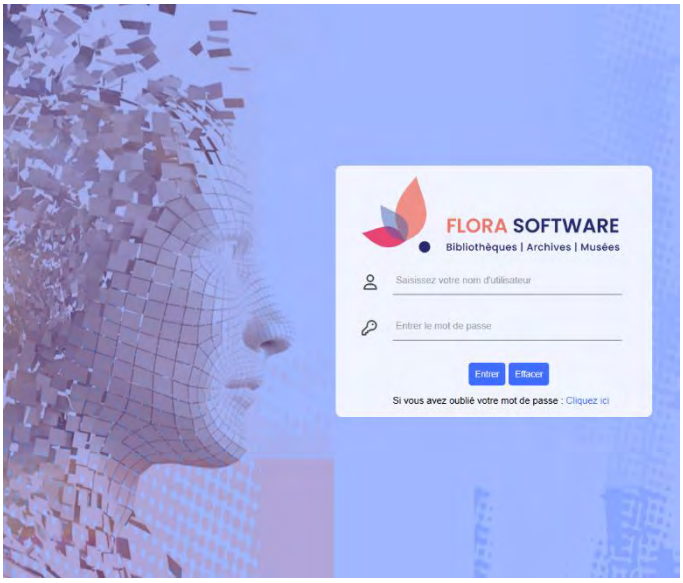


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.9 Patrimoine et numérique : au service des professionnels et des publics

5.9.1 FLORA, outil essentiel à la gestion et à la valorisation patrimoniale

FLORA est le système de gestion et de valorisation des collections et des fonds conservés par l'Écomusée de Saint-Nazaire.



Le progiciel est édité par la société FLORA SOFTWARE.

Outil-socle du pôle Patrimoine, il offre un cadre de travail **respectueux de la législation Musées de France** grâce à ses modules validés par le Service des Musées de France.

Sans lui, impossible de travailler correctement : inventaires, récolement, dépôts, restaurations, expositions, prêts, portail des collections… **toutes les missions d'un musée croisent sa route**.

Il est un **soutien essentiel à la mise en œuvre des grands projets patrimoniaux** en permettant une approche transversale et efficiente de l'ensemble du patrimoine muséal.

FLORA

170 000 objets et documents gérés

3,8 millions de notices consultées
50 000 recherches
30 000 notices créées
54 500 notices harmonisées, complétées, corrigées

15 189 objets de collections

55 722 photographies patrimoniales

81 950 photographies documentaires

1 234 plans

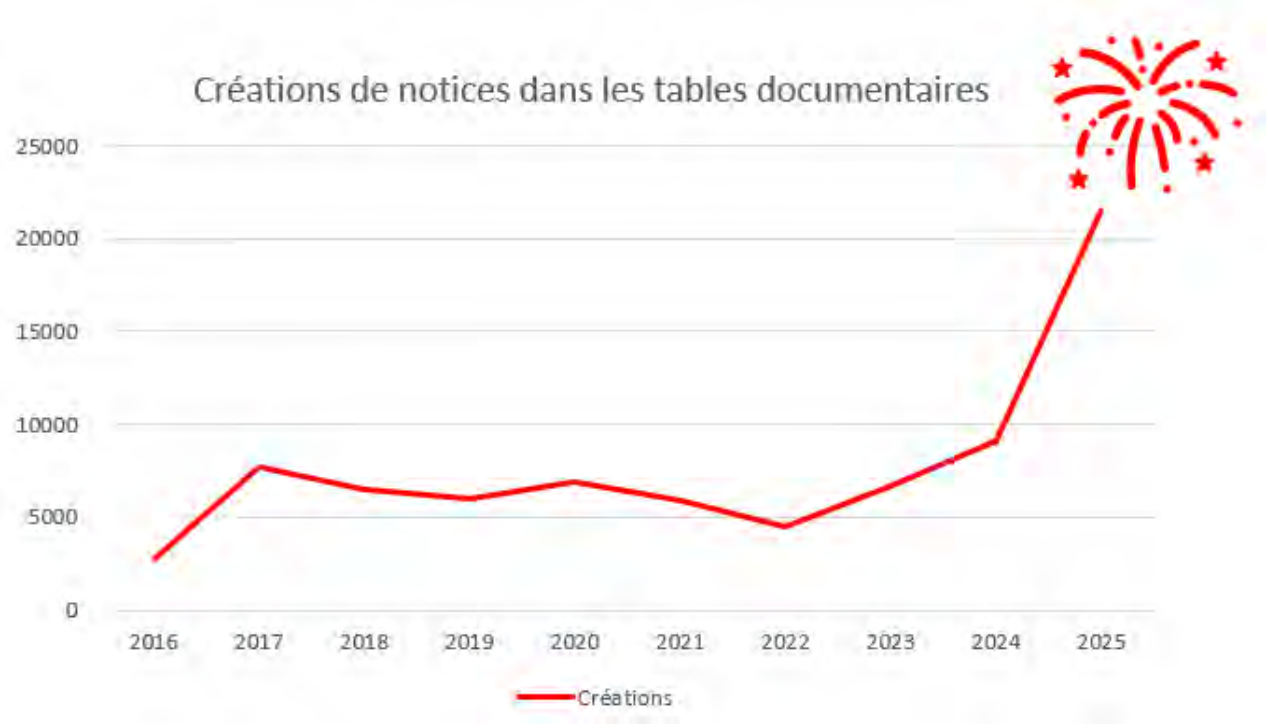
14 776 ouvrages et périodiques

55 fonds d'archives

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Utilisé par l'ensemble de l'équipe du pôle Patrimoine, **FLORA accompagne le travail de gestion administrative et scientifique** sur les collections, la documentation et les fonds patrimoniaux aussi bien sur le quotidien que sur les grands projets.

FLORA permet de **maîtriser l'évolution et l'accroissement constant des données**.



En 2025, **+ de 30 000 notices ont été créées par le pôle Patrimoine**, un **effet notable des grands projets** en gestion des collections et fonds patrimoniaux :

- Chantier des collections (mission calques) + déménagement
- Missions d'inventaire sur les fonds Bourgueil et Service des eaux

5.9.2 Une expertise mise au service du Parc naturel régional de Brière



En 2025, dans le cadre des réflexions sur un Centre de Conservation Muséale mutualisé sur le territoire, **SNAT et le Parc naturel régional de Brière ont acté la mutualisation de leur outil de gestion des collections.**

Cette mutualisation fait l'objet d'un mandat d'ingénierie et d'accompagnement signé entre le PNRB et SNAT. Il s'étend jusqu'au 31 décembre 2029 et sera, transformé en 2030 en Délégation de Service Publique.

Il se traduit par :

- l'acquisition par le PNRB de FLORA

- l'intégration des données d'inventaire des musées du PNRB dans le FLORA SNAT

- l'hébergement, la sauvegarde et l'administration des données du PNRB par SNAT

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

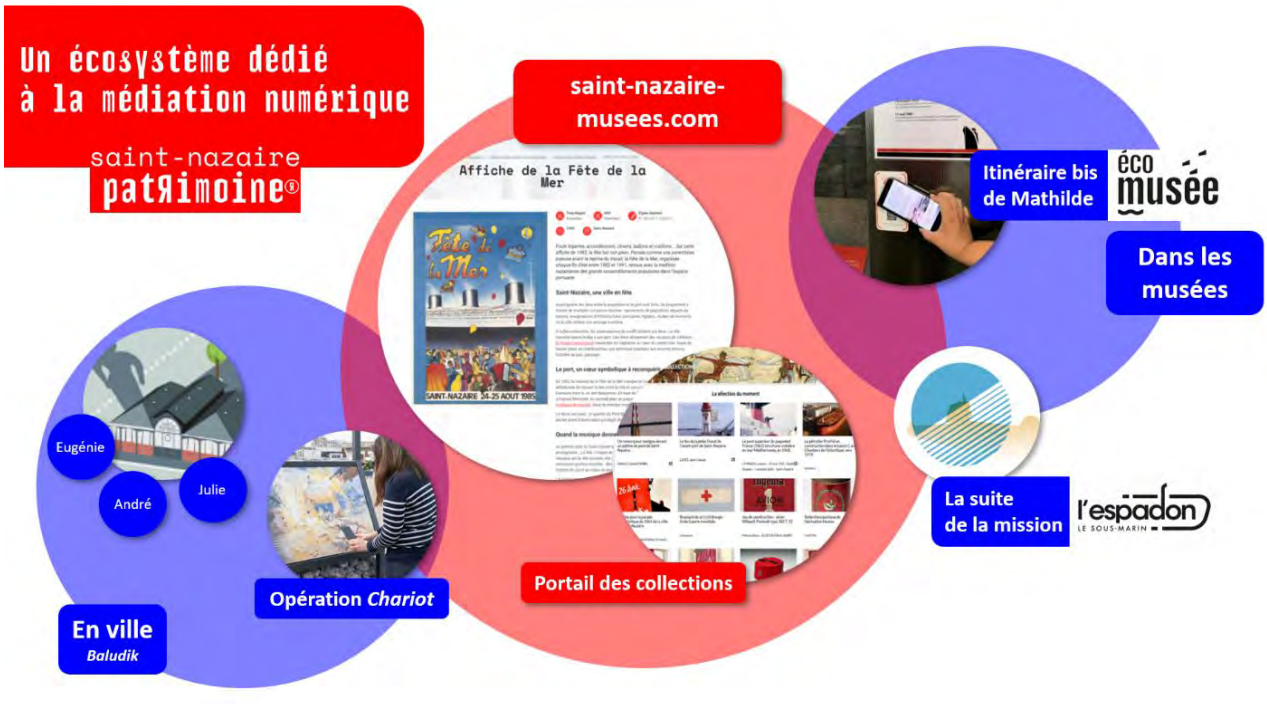
Ce projet, dont l'étude a commencé en 2024 est phasé sur trois ans et **sera effectif au printemps 2026**.



5.9.3 Le numérique patrimonial comme outil de médiation à destination des publics

Déployée à travers un **ensemble cohérent d'outils** (site web, portail des collections, newsletters éditorialisées, balades et parcours transmédias dans la ville et les musées) elle ne se substitue ni à la rencontre avec les équipes, ni à l'expérience sensible des lieux. Elle s'inscrit au contraire dans une **logique de complémentarité, renforçant la médiation humaine et la visite physique** par d'autres formes de narration, de contextualisation et d'appropriation des contenus.

La médiation numérique occupe désormais **une place centrale dans les pratiques de diffusion et de transmission** des musées.
Elle **élargit les modes d'accès** aux contenus, **prolonge l'expérience** de visite et **inscrit les ressources culturelles dans le quotidien** des publics, avant, pendant et après leur venue.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.9.4 Le site web saint-nazaire-musees.com : navire amiral du numérique patrimonial

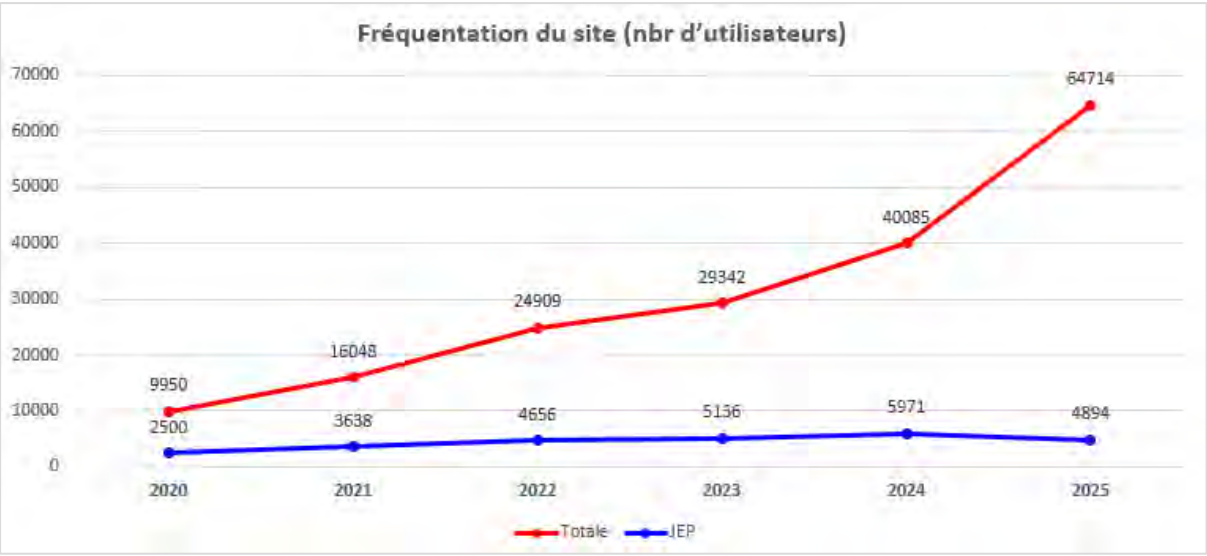
Au cœur de cet écosystème, le site saint-nazaire-musees.com constitue le navire amiral de la médiation numérique. Il fédère la majorité des contenus, des parcours et des ressources, et structure les points d'entrée vers les offres culturelles et patrimoniales.



Nombre total d'utilisateurs	Sessions	Durée moyenne de la session	Vues	Taux d'engagement
64 714	95 962	00:03:31	195 355	57,49 %

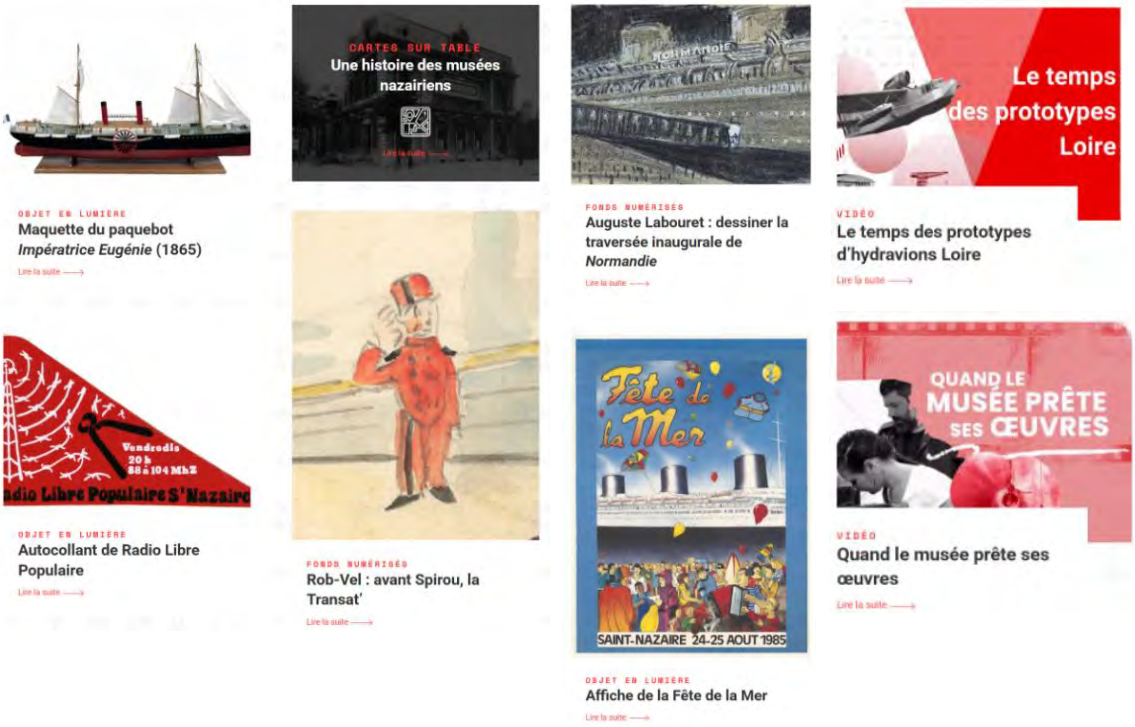
En 2025, le site confirme son **rôle central dans la stratégie de médiation numérique**, avec 64 714 utilisateurs, soit **une fréquentation multipliée par plus de six depuis 2020**. Cette progression continue s'accompagne d'un **niveau d'engagement solide**, avec près de 195 355 pages vues et un taux d'engagement moyen de 57,5 % sur l'année.

La consultation s'inscrit dans la durée : chaque session atteint en moyenne **3 min 31 s**, et certains temps forts, comme les Journées européennes du Patrimoine, conjuguent hausse de fréquentation et intensité des usages. Ces indicateurs traduisent l'ancrage du site comme **point d'entrée structurant vers les contenus culturels et la Saison patrimoine** proposés par les musées de Saint-Nazaire.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Les nouveaux contenus de médiation numérique

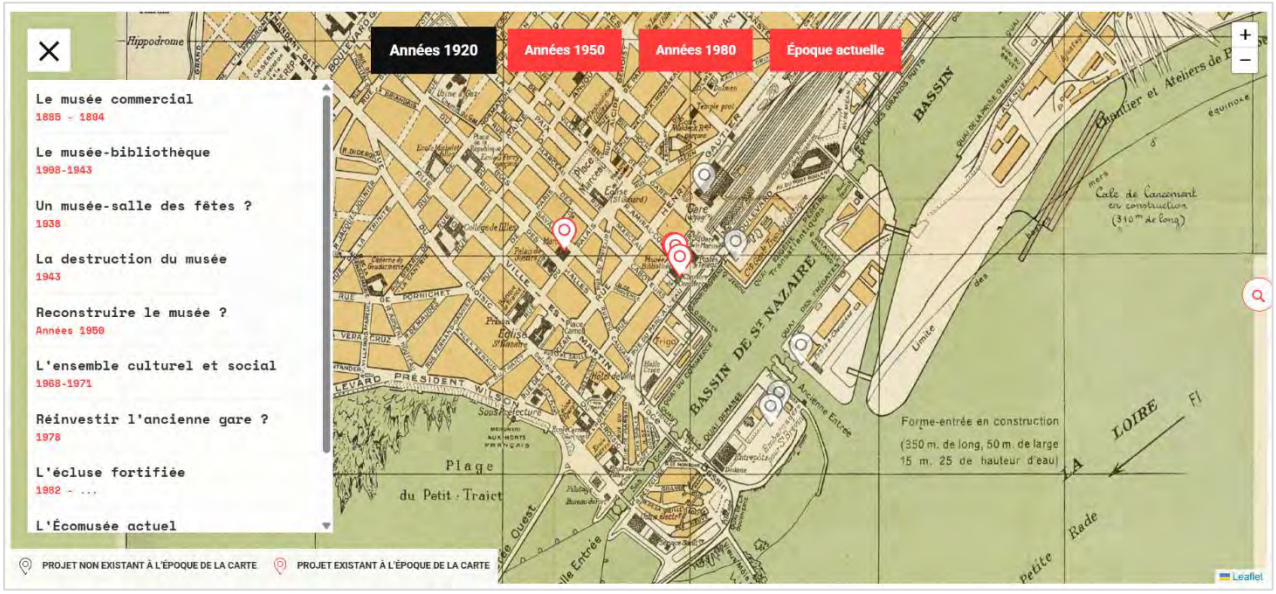


En 2025, **8 nouveaux contenus de médiation numérique** ont été conçus, certains en rapport direct avec la programmation, **pérennisant le travail de recherche produit par les équipes** (artistes et paquebots, Radio Libre Populaire), d'autres sont liés à l'évolution du parcours du musée (hydravions) ou issus d'une volonté de compléter l'offre en ligne (histoire des musées nazairiens, *Impératrice Eugénie*).

Les formes sont variées : objet en lumière, fonds numérisés, vidéo.

Cartes sur table – Une histoire des musées nazairiens

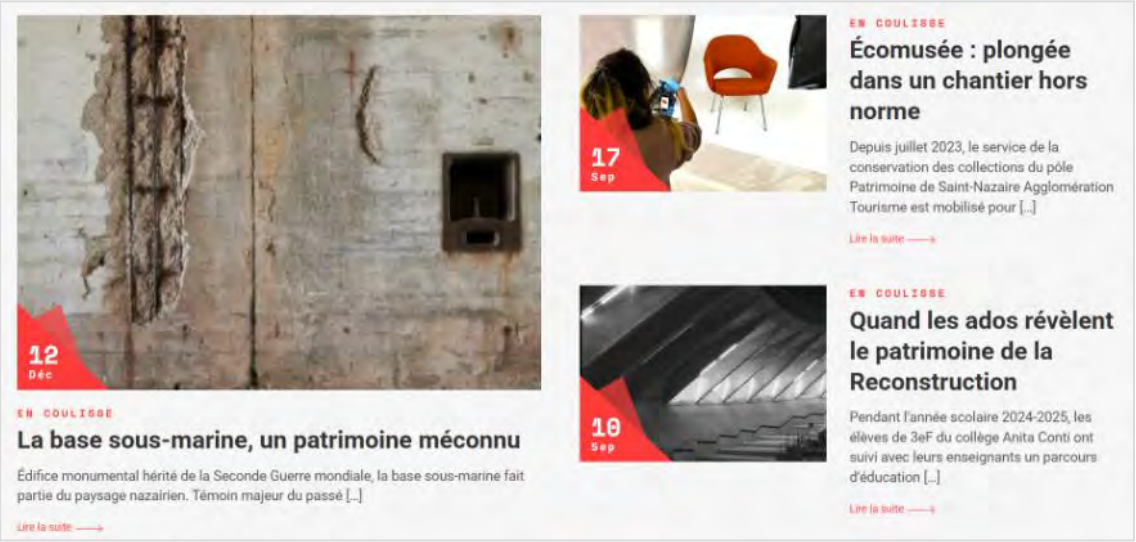
Une **nouvelle forme** vient étoffer les propositions de contenus virtuels. À travers quatre plans de quatre époques différentes (1920, 1950, 1980 et époque actuelle), **un parcours chronologique et géographique** est proposé pour **explorer l'histoire muséale nazairienne** depuis les années 1880.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Articles

Ces nouveaux contenus sont complétés par des **articles valorisant le travail réalisé en coulisses** par les équipes SNAT **pour gérer et valoriser le patrimoine nazairien**.



Portail des collections

Cet outil permet au grand public et aux professionnels de consulter et de s'immerger dans l'exceptionnelle diversité des collections de l'Écomusée de Saint-Nazaire. Il continu chaque année de proposer de nouveaux objets, se rapprochant des **2.000 items en ligne**. En 2025, 142 notices ont été ajoutées.

5.9.5 Des partenariats nationaux et internationaux

Micro-Folie – Collection Pays de la Loire

L'Écomusée de Saint-Nazaire a été sélectionné par la Direction Régionale des Affaires Culturelles, au côté d'une trentaine d'institutions, pour représenter dans les plus de 400 Micro-Folies* en France et à l'étranger la collection régionale des Pays de la Loire.

**Micro-Folie = structure culturelle de proximité offrant un accès au Musée numérique national. Souvent associé à des FabLab, espace de réalité virtuelle, café, bibliothèque, ludothèque…*

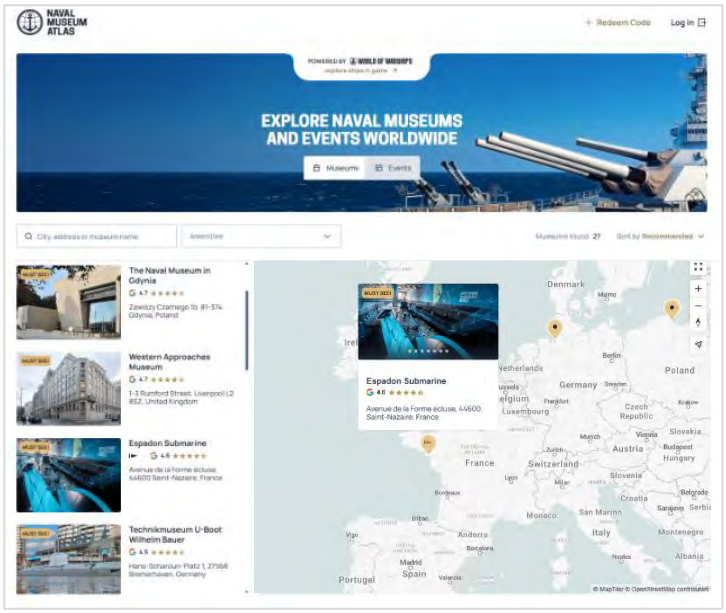


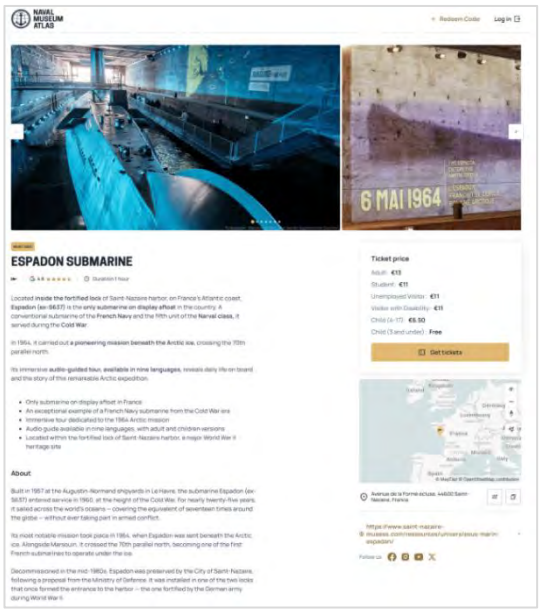
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Sous-marin Espadon/Wargaming – Naval Museum Atlas

À la demande de l'entreprise Wargaming, **l'Écomusée de Saint-Nazaire a intégré le sous-marin *Espadon* au Naval Museum Atlas**, une plateforme internationale dédiée au patrimoine maritime et naval.

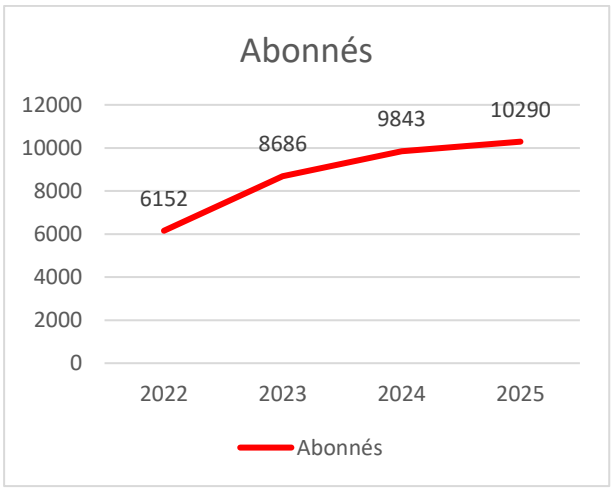
Ce projet a permis de **valoriser l'Espadon auprès d'un public international**, à travers des contenus éditorialisés. Il renforce la visibilité du sous-marin comme témoin majeur de la marine française de la guerre froide et l'inscrit dans un réseau muséal international.

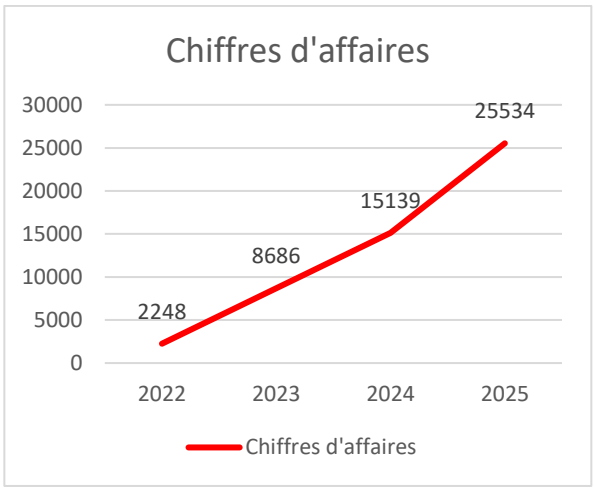




5.9.6 Newsletter Saint-Nazaire Patrimoine

La newsletter *Saint-Nazaire Patrimoine* constitue un levier central de diffusion de la programmation et de valorisation des contenus éditoriaux des musées.
L'**intensification des envois**, passés de 14 en 2024 à 21 en 2025, accompagne une croissance continue des abonnés (6.152 en 2022, 10.290 en 2025).
Cette stratégie se traduit par une progression nette des recettes, de 2.248 € en 2022 à 25.534 € en 2025.





Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.10 La Saison patrimoine, une programmation culturelle forte et cohérente

Saison patrimoine

La **Saison patrimoine** propose d'explorer des facettes de Saint-Nazaire, ville d'estuaire au destin singulier. Tels des fenêtres, trois axes thématiques « Quels voyages ! », « Au cœur de la cité » et « Mon musée » multiplient les regards sur l'histoire de la ville, ses évolutions, celles et ceux qui l'habitent et son imaginaire.



Au cœur de la cité

>> explorer toutes les facettes de la ville



Quels voyages !

>> embarquer dans l'aventure des paquebots et du voyage en mer



Mon musée

>> partager une réflexion commune sur le musée

Cette programmation culturelle annuelle invite à découvrir les sites de visite ou les patrimoines urbains à travers de multiples formes : rencontres, visites guidées, parcours sensoriels ou ludiques, ateliers et jeux, spectacles et créations, conférences, événements…

Hors saison, des cycles thématiques mettent en lumière un sujet, un lieu, des collections… En été, l'offre de visites s'élargit.

Les propositions à destination des familles représentent chaque année presque 40 actions différentes pendant les vacances scolaires, les mercredis en période scolaire et lors d'événements dédiés.

En 2025, la Saison patrimoine s'est organisée spécifiquement autour de 3 fils rouges :

« De la guerre à la paix » à l'occasion du 80e anniversaire de la libération de la Poche de Saint-Nazaire, la Saison patrimoine a proposé un focus sur la fin de la Seconde Guerre mondiale et la reconstruction d'un monde pacifié. Les 80 ans des Libérations sont aussi le moment de **se questionner sur ce qu'est la paix, sur notre rapport à l'autre et notre capacité à vivre ensemble dans un respect solide et durable**.

D'avril à mai, en ville et à l'Écomusée de Saint-Nazaire ont eu lieu des conférences - causeries, des visites, des parcours, des ateliers pour les familles… et un temps fort lors de la Nuit des musées à l'Écomusée. Une programmation inscrite dans l'appel à manifestation d'intérêt portée par la Ville de Saint-Nazaire.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



« *Normandie* : voyage à bord d'un mythe »

Il y a 90 ans, en mai 1935, le paquebot *Normandie* quittait Saint-Nazaire et effectuait sa première traversée du Havre vers New York. Véritable **fierté nationale et nazairienne, *Normandie* (1935) est le plus grand et le plus luxueux paquebot transocéanique de son époque**. Une construction hors norme, une incarnation des savoir-faire français, un temple du style Art déco, sa fin tragique dans le port de New York renforcent encore sa légende et l'élèvent aujourd'hui au rang de mythe.

À partir de mai et jusqu'à l'automne, la Saison patrimoine a mis à l'honneur ce paquebot de légende par des conférences - causeries, des visites, la projection d'un film documentaire et des ateliers pour les familles.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

« Rouge, Saint-Nazaire s'exprime ! »

À l'automne 2025, dès les Journées Européennes du patrimoine, la programmation culturelle a valorisé les **patrimoines liés à l'engagement, la transmission, la solidarité et les luttes sociales à Saint-Nazaire**. Un partenariat inédit avec Tam Tam production a structuré cet axe autour du concert-conté « Rouge. Mémoires d'un fleuve » présenté au théâtre Jean Bart en novembre 2025.

En avant-première du spectacle, l'Écomusée a proposé un focus sur un **patrimoine immatériel dédié aux mobilisations populaires et ouvrières** à partir des collections et fonds patrimoniaux (musiques et chansons, photographies, film).

Rouge, Saint-Nazaire s'exprime !










Amorce d'une nouvelle ère pour la programmation sans objets de collections

Partenariat inédit décliné à travers :
Programmation, JEP
Actions pédagogiques
Contenus numériques

- **1** expo photo
- **3** visites – flash
- **1** atelier créatif
- **9** représentations du concert conté
  > 1 129 spectateurs

Dans le contexte du **déménagement des réserves muséales**, ce partenariat a permis d'accompagner la **transition vers une programmation** appelée à **se développer sans l'appui direct des collections** pour les prochaines années.

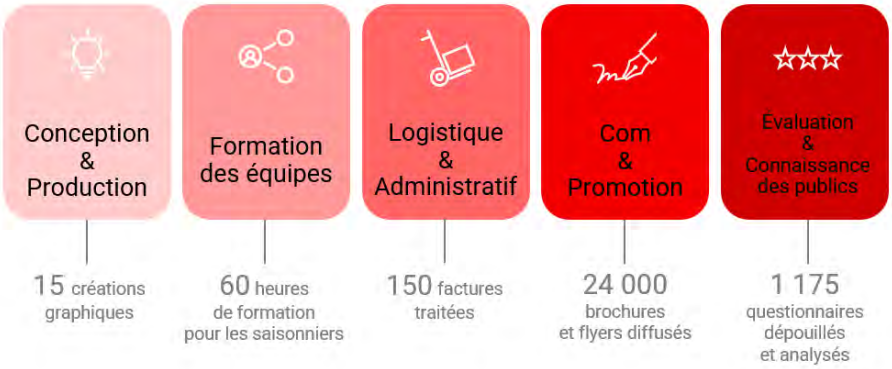
Nouveauté 2025 : une offre pérenne pour les familles « Je peux pas… j'ai musée ! »

Chaque mercredi après-midi, l'Écomusée a proposé un rendez-vous régulier dédié aux jeunes publics et aux familles : autour d'un thème renouvelé, ces ateliers ont permis de découvrir les collections et l'histoire de Saint-Nazaire à travers des formats variés et accessibles. En complément, la gratuité du 1er dimanche du mois (hors juillet-août) a renforcé l'accueil de proximité, avec des visites et des propositions adaptées à tous les âges.

Cette nouvelle programmation, pensée en priorité pour les habitants, contribue à installer des habitudes de visite, à soutenir la fidélisation des publics et à renforcer le dynamisme du musée tout au long de l'année.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

En résumé, l'élaboration de la programmation s'appuie sur des compétences multiples et partagées.



5.10.1 Fréquentation de la Saison patrimoine

Les indicateurs de l'année

La Saison patrimoine
+ 70 actions (médiations, causeries, projection, spectacles…)

25 intervenants extérieurs
11 structures partenaires

22 122 participants (- 27 % sur 2024)
à nos actions de janvier à décembre

4 éditions de brochures









La fréquentation 2025 de la Saison Patrimoine est **en baisse de 27%** par rapport à 2024, **reflet des contraintes budgétaires qui ont guidé les choix de programmation :**

- Moins de médiations "évènements" lors de la Nuit des Musées (désormais un seul site / an) et des Journées Européennes du Patrimoine,
- Des impressions réduites pour les supports de médiation autonomes, donc moins de visiteurs touchés,
- Une réduction du personnel donc moins de médiations (1 poste de médiateur permanent en moins au Pôle patrimoine et l'embauche de 2 saisonniers en moins entrainant la fermeture estivale du tumulus).

	2025	*Différence 2025/24*	*2024*	*2023*	*2022*
Printemps	4746	-51%	9747	3515	2437
Été	9385	-22%	12075	11272	9305
JEP (SNAT seulement)	2949	-27%	4053	4010	3880
Automne-hiver	5042	10%	4593	4406	3802
	22122	**-27%**	**30468**	**23203**	**19424**

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

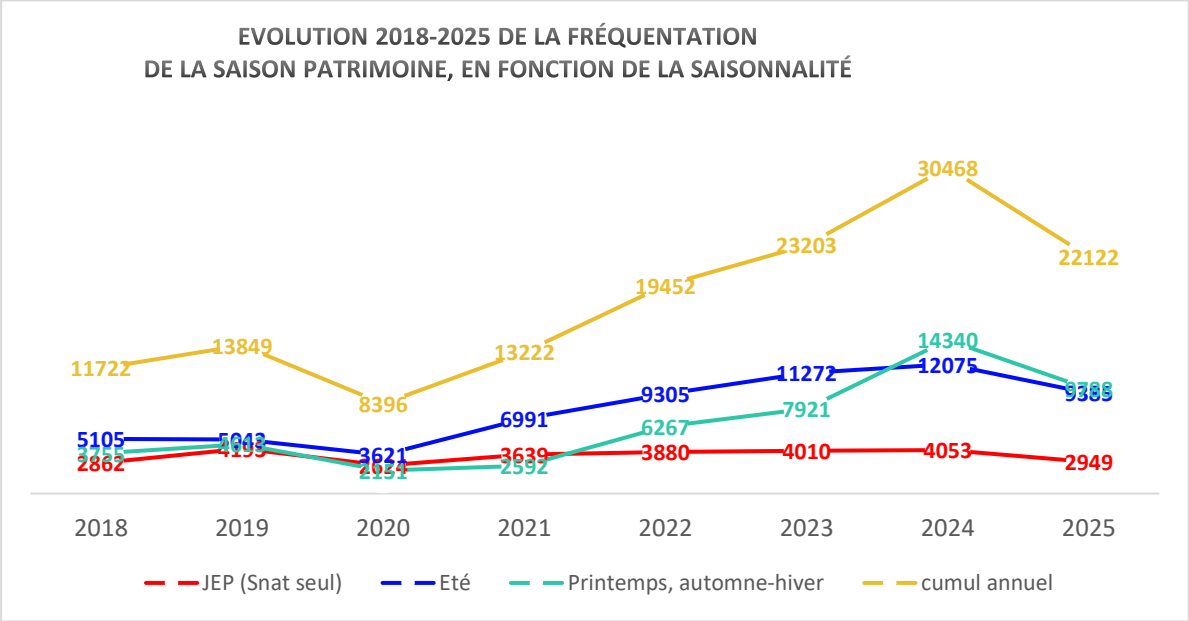
Dans le détail,

PRINTEMPS 2025 = 4 730 personnes, contre 9 747 en 2024
> Forte baisse : notamment absence d'un livret-jeu en autonomie à Escal'Atlantic et format plus contraint pour la Nuit des musées et le weekend de la Pentecôte

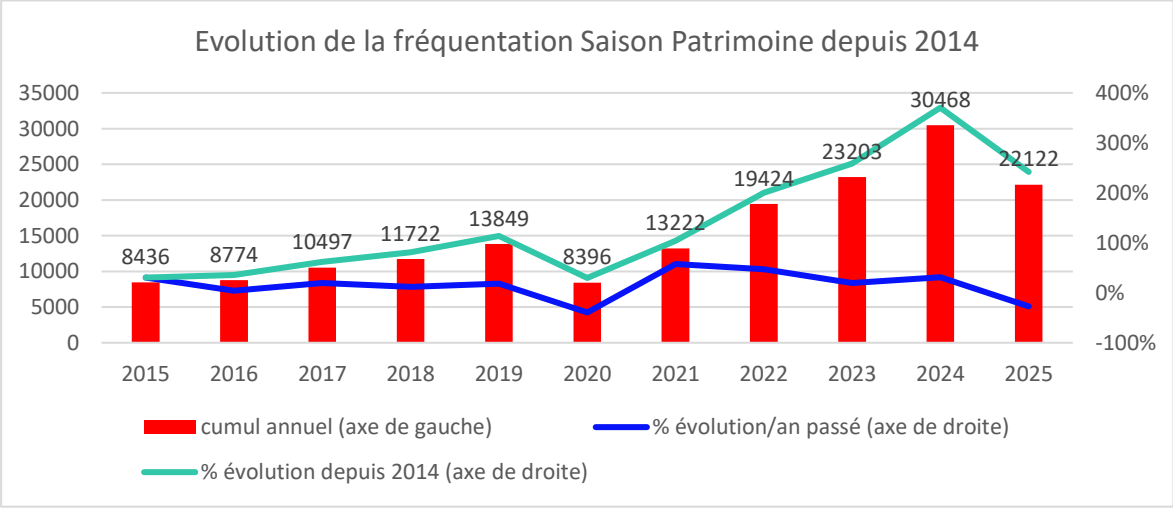
ÉTÉ 2025 = 9 385 personnes, contre 12 000 en 2024
> En retrait : fermeture du tumulus, baisse de médiations autonomes, pas d'atelier famille lié à l'expo estivale du LiFE

AUTOMNE-HIVER 2025-26 = 5 042 personnes, contre 4 500 en 2024
> Progression (+10% vs 2024) : porté par le spectacle « Rouge, Mémoires d'un fleuve » (plus de 1 100 spectateurs) et la programmation « Traversée en famille » sur 4 jours autour du 11 novembre

Même si la fréquentation est en décrochage par rapport à l'an passé, la baisse s'explique mécaniquement par les choix de programmation. Il ne s'agit pas d'une perte nette de visiteurs.



>> Les contraintes budgétaires ayant dicté les choix de programmation en 2025 font retomber la programmation **au niveau de 2023**, qui était une belle année pour la Saison Patrimoine :



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

À noter : les visites patrimoine en ville enregistrent une progression (total 3 508 vs 3 216, soit +9%), avec de fortes dynamiques sur plusieurs formats (dont « Opération Chariot » et les parcours ludiques en famille).

Focus sur les Journées Européennes du Patrimoine



2025 a été marqué par une programmation plus légère en nombre de propositions du côté de SNAT avec **5 parcours et visites accompagnés en ville** en écho au thème national « **Patrimoine architectural** » et **6 propositions de médiation à l'Écomusée** pour mettre en lumière un patrimoine immatériel autour des **mobilisations et des formes d'expression populaires et ouvrières**.

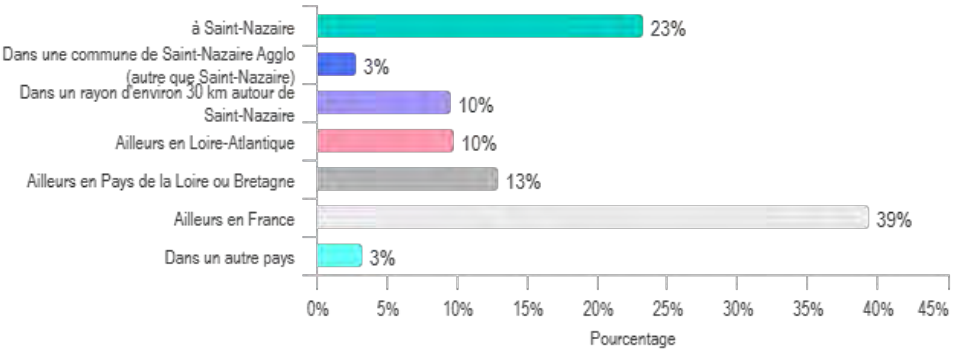
Les enseignements 2025 confirment **l'intérêt d'une offre tournée vers les familles** (effet des tarifs incitatifs lors des « weekends Renversants », part des ateliers pendant les vacances et les mercredis après-midi, ouverture des sites avancée dès 9 h 30) et la **pertinence des propositions en lien avec l'actualité culturelle et locale**.

5.10.2 Le profil général des participants à la Saison patrimoine

L'analyse du public repose sur 1 575 questionnaires (soit 7% des participants à la programmation culturelle).

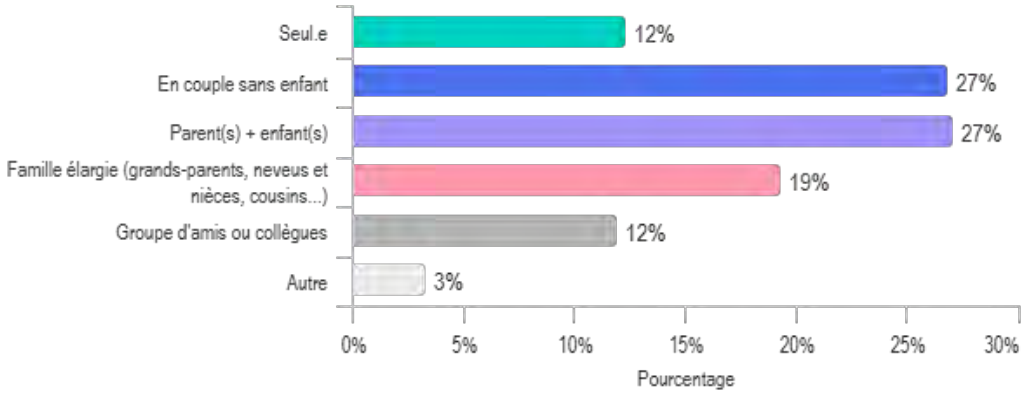
Les **profils varient selon les formats** : par exemple, les **familles et jeunes publics** sont davantage présents à **Escal'Atlantic**, tandis que les **60 ans et +** sont surreprésentés sur les **causeries**, ce qui met en évidence un enjeu de diversification des publics (étudiants et actifs) pour certains rendez-vous.

La **provenance** confirme une majorité de **touristes** (notamment sur les visites guidées d'Escal'Atlantic et de l'Écomusée), alors que les **habitants de Saint-Nazaire** se mobilisent davantage sur les **causeries**, les **parcours familles** et les **ateliers pendant les vacances** (souvent grands-parents/petits-enfants).
Les habitants de **l'agglomération** restent plus difficiles à toucher hors temps forts, l'offre événementielle jouant un rôle déclencheur.

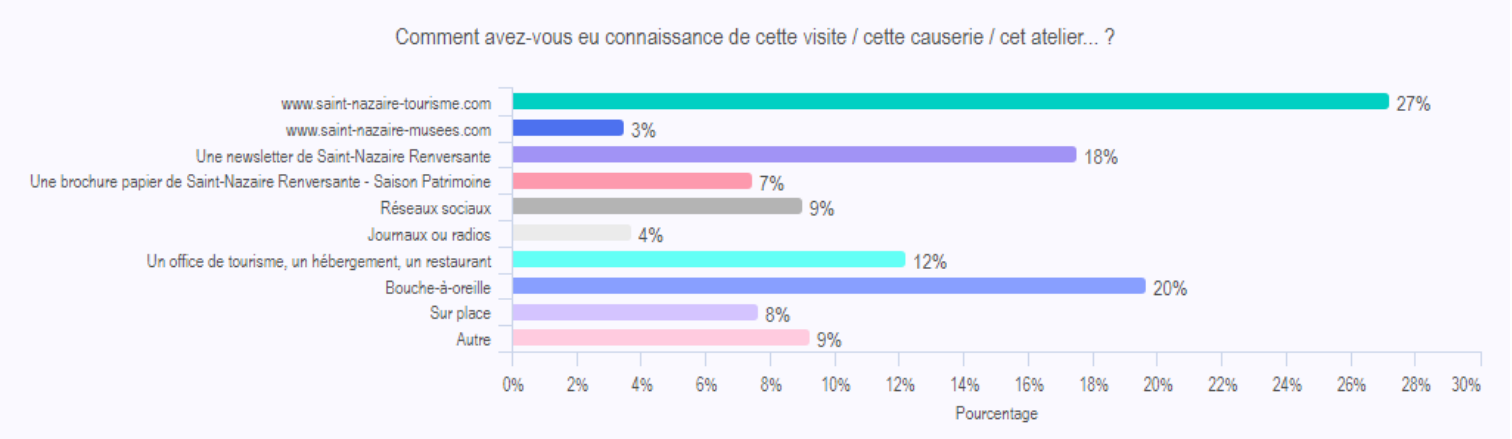


Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

En 2025, on observe une évolution des **cellules de visite** : autant de couples sans enfant, mais **moins de parents-enfants**, et davantage de **visites en solo** ou entre **amis/collègues**.

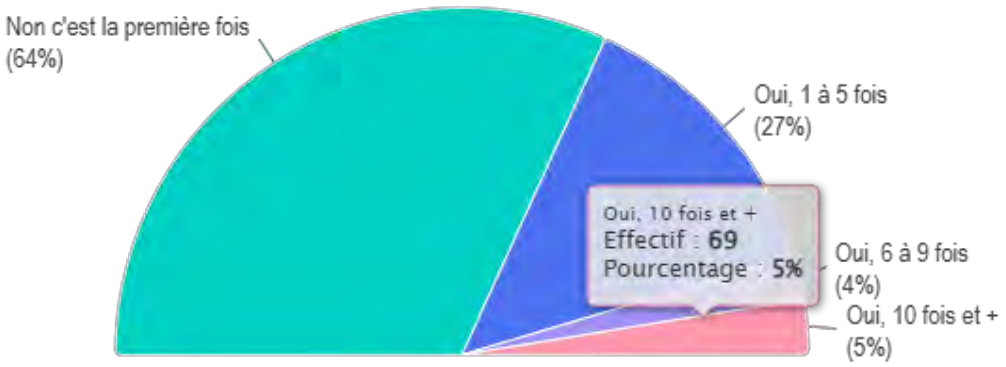


D'année en année, les **2 premiers canaux d'information** restent nos **sites web** saint-nazaire-tourisme.com + saint-nazaire-musees.com (30 %) et le **bouche-à-oreille** (20%).
*À noter : la part des **newsletters** dans le canaux d'information a gagné 8 points et la part des **offices de tourisme et socio-pro** ainsi que celle des **borchures papier** ont perdu 3 points*.



Par ailleurs, la part de **primo-participants** baisse (64% vs 70% en 2024) au profit d'une hausse des publics **très fidèles**, en particulier sur les causeries.

Au cours des deux dernières années, avez-vous suivi l'une de nos actions ?



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Pour finir, 97% de nos participants déclarent avoir « tout à fait » passé un moment plaisant.

Les efforts à destination du public familial sont couronnés de succès. 90 % des familles déclarent avoir « tout à fait » partagé un moment privilégié en famille, un chiffre bien supérieur à ce que nous apprend l'enquête nationale Patrimostat 2025 :



© ministère de la Culture. Enquête Patrimostat 2025

5.10.3 La conception de contenus pour tous les publics

Le service des publics est une cellule de production de contenus à destination de tous les publics. Le discours porté à travers différentes formes de médiation s'adapte en permanence aux publics ciblés et est guidé par une exigence de transmission et d'accessibilité en cohérence avec l'approche scientifique.

Sur l'année, **41 contenus** ont été **créés ou fortement réajustés**, dont :

- 4 dans le cadre du 80e anniversaire de la Libération,
- 10 contenus pour la Nuit des musées (dont 3 créations),
- 9 adaptations pour les ateliers des mercredis après-midi à l'Écomusée,
- 2 contenus ludique et créatif dans le cadre des PEAC,
- 13 propositions pour les JEP (visites-flash, atelier, jeu autonome, expo, spectacle, visites/parcours guidés et autonomes),
- 3 contenus pour « Traversée en famille ».



À cela s'ajoute des cycles de conférences - causeries pour le 80e anniversaire de la Poche et les 90 ans de mise en service du paquebot *Normandie* (1935).

En dehors des actions de médiation, la conception de contenus porte également sur la **muséographie des sites de visite**. En 2025, plusieurs séquences de la salle d'exposition permanente de l'Écomusée ont ainsi fait l'objet d'une mise à jour.



Séquence sur les maquettes des chantiers navals





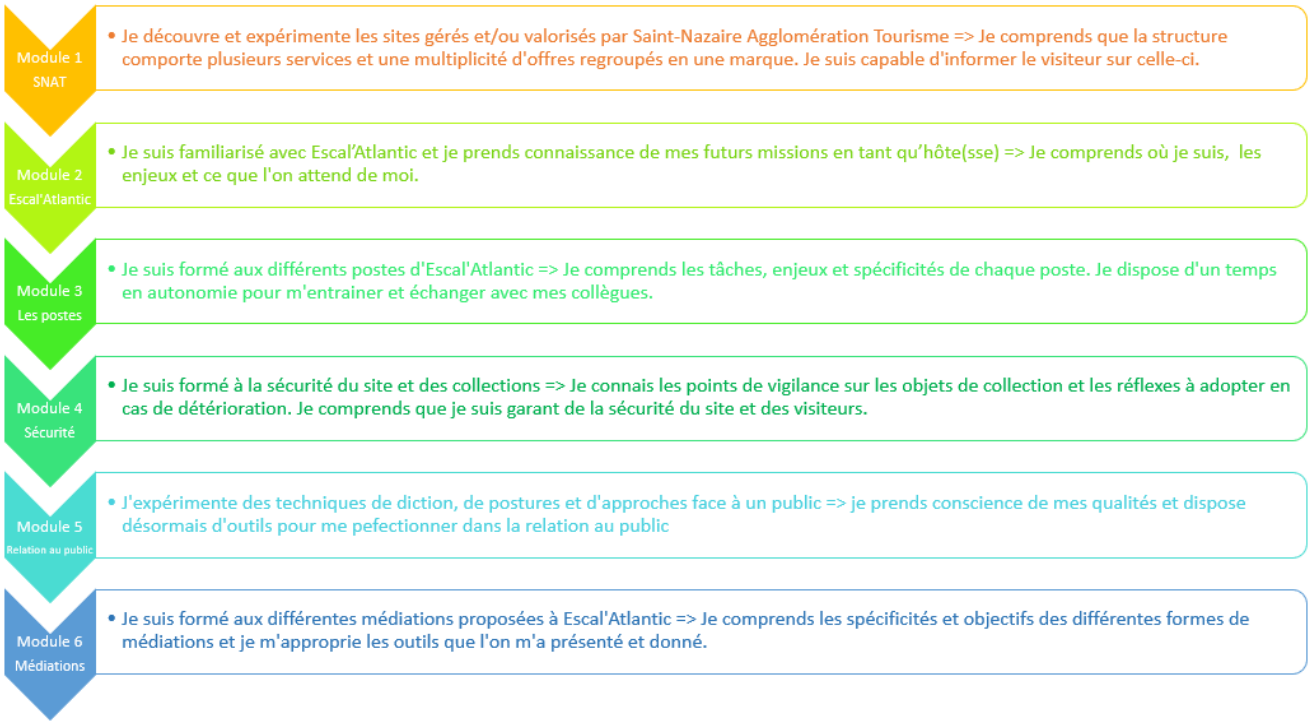
Vitrine sur le cap-hornier *Tarapaca*

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.11 La formation et l'accompagnement des équipes de médiation

Le service des publics est engagé et mobilisé, avec les équipes du pôle Exploitation, pour la formation des collaborateurs saisonniers aux postes d'agents d'accueil et de médiation, et de guides.

Le programme de formation est construit selon une logique de progression pédagogique.



En 2025, plusieurs sessions ont été coordonnées et assurées par le service des publics.

- janvier-février-mars : saisonniers longs Escal'Atlantic et Écomusée > 5 médiateurs
- juillet : saisonniers courts Escal'Atlantic, Écomusée > 6 médiateurs

Focus sur la formation « Face public »

Le pôle patrimoine propose en 2025 un cycle de formation pour les médiateurs, saisonniers et permanents, dans un esprit de partage et d'expérimentation afin d'acquérir des outils, de cultiver des savoir-faire et de se nourrir de la pratique et des questionnements de chacun.

L'objectif cette année a été de **spécialiser les formations** avec une journée **tronc commun** puis des formations adaptées aux pratiques et besoins des différentes équipes, comme la **médiation sensible** et les **formes dédiées aux familles**.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.12 Les actions pédagogiques à destination des scolaires

Les actions éducatives pour l'année 2025 se sont déclinées en trois axes :

- Des actions dans le cadre d'une offre globale pour l'ensemble des établissements scolaires,
- Des actions dans le cadre de Parcours éducatifs (PEAC), initiées par la Ville de Saint-Nazaire et destinées aux établissements publics,
- Des projets particuliers menés dans le cadre des EAC à destination des collèges et lycées de Saint-Nazaire

170 interventions ont été réalisées et environ et près de 3 000 élèves ont pu bénéficier de ces prestations.

5.12.1 L'offre pédagogique en chiffres

2/3 des médiations sont proposées dans l'un des sites de visite de SNAT : l'Ecomusée, Escal'Atlantic, l'Espadon et/ou EOL. Les autres propositions sont essentiellement situées dans la ville de Saint-Nazaire et ses différents quartiers ou bien encore au sein des établissements scolaires. Plus rarement, les élèves, dans la cadre de projets spécifiques, quittent Saint-Nazaire.

	Actions réalisées	%
Dans les murs	114	75
Hors les murs	56	25
	170	**100**

Comme depuis de nombreuses années, le nombre de d'inscriptions dépasse nos possibilités à répondre favorablement à l'ensemble de ces demandes. L'année 2025 est une année record en termes de demandes issues de l'offre pédagogique SNAT.

	Inscriptions reçues	Inscriptions validées	Actions réalisées
Offre pédagogique SNAT	229	116	104
PEAC	57	57	57
EAC	9	9	9
Toutes offres	**292**	**182**	**170**

5.12.2 Des propositions pour tous les niveaux

Les propositions de l'année 2025 ont permis aux élèves, de la maternelle aux enseignements supérieurs, de découvrir les différents éléments du patrimoine de la ville.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Classes de cycle 1 des écoles primaires

Offre SNAT
Découverte du musée

NEW Offre SNAT
Sur le port il y a...

PEAC
À la table des paquebots

Objectifs

Aborder la notion de musée en découvrant les œuvres exposées ou sorties exceptionnellement des réserves.

Découvrir le port, ses espaces, ses formes et ses couleurs. Exprimer nos découvertes par des formes plastiques.

Que mangeait-on à la table des paquebots ? À quels horaires ? Dans quels endroits ? Quelle était la place des enfants à bord de ces géants des mers ? Etaient-ils des passagers comme les autres dès lors qu'il s'agissait de passer à table ?



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Classes de cycle 2 des écoles primaires

Offre SNAT
Découverte du musée

NEW Offre SNAT
Sur le port il y a …

Offre SNAT
Mon ami le vent

Offre SNAT
Métiers portuaires

Offre SNAT
Je vis dans les années 50

Offre SNAT
Lulu et la promesse du nouveau monde

Offre SNAT
Je t'écris parce que je ne veux pas que tu m'oublies

PEAC
Lulu et la promesse du nouveau monde

PEAC
Étrange poisson

NEW PEAC
Musée côté pile, musée côte face

Objectifs

Aborder la notion de musée en découvrant les œuvres exposées ou sorties exceptionnellement des réserves.

Découvrir le port, ses espaces, ses formes et ses couleurs. Exprimer nos découvertes par des formes plastiques.

À l'Écomusée, décrypter des objets de collections en lien avec le vent et ses différentes utilités. À EOL Centre éolien, découvrir la grande aventure de l'éolien en mer.

Découvrir la vie du port de Saint-Nazaire, ses activités et ses métiers.

Comment vivait-on, enfant, dans les années 1950 ? Se glisser dans la peau d'un jeune habitant dans la ville reconstruite. Découvrir un habitat nouveau, des loisirs en développement une école moderne…

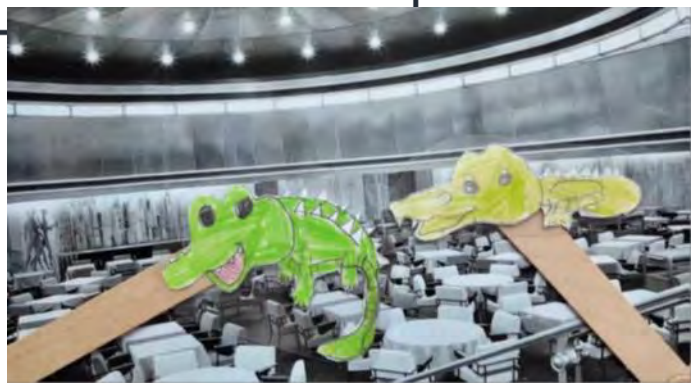
Aborder par le spectacle en toile de fond l'émigration européenne des 19e et 20e siècle. Analyser en amont à partir d'objets des collections du musée les notions de paquebots, de lignes et de classes.

Sensibiliser les enfants à l'évolution de la ville par l'image et les cartes postales. Se transporter dans un autre temps, découvrir un nouveau vocabulaire. Créer et imaginer des cartes postales pour les êtres chers.

Proposer Une réflexion commune qui définit les notions de musée et de patrimoine et sollicite les élèves à une création autour de leur vision du musée et de l'intérêt porté pour demain.

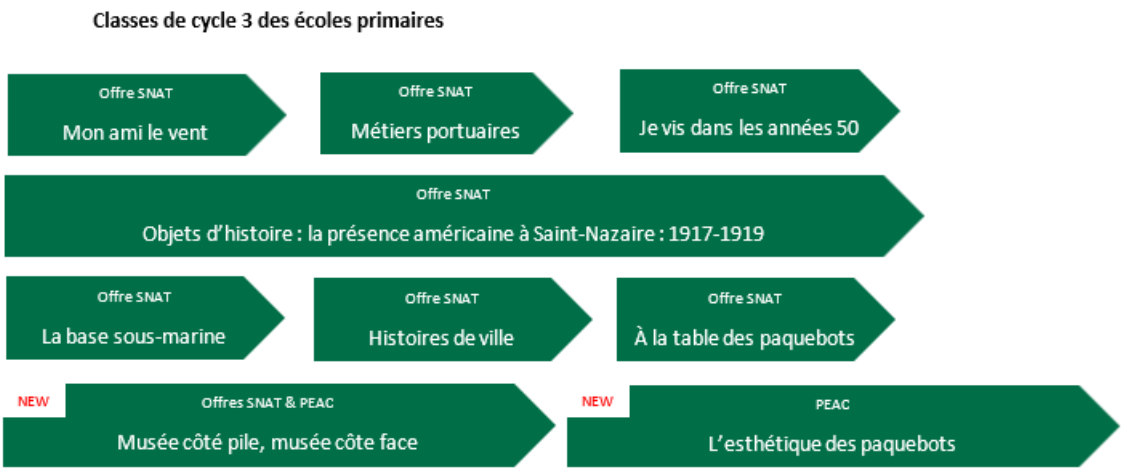
Découvrir l'Espadon et l'univers des sous-marins, leurs typologies, leurs formes leurs missions. Rencontrer des sous-mariniers et devenir l'un des leurs.

Initier les élèves aux fonctions du musée, la présentation de ses acteurs, son fonctionnement et ses utilités. Réfléchir autour du musée de demain.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Classes de cycle 3 des écoles primaires



Objectifs

À l'Écomusée, décrypter des objets de collections en lien avec le vent et ses différentes utilités. À EOL Centre éolien, découvrir la grande aventure de l'éolien en mer.

Découvrir la vie du port de Saint-Nazaire, ses activités et ses métiers.

Comment vivait-on, enfant, dans les années 1950 ? Se glisser dans la peau d'un jeune habitant dans la ville reconstruite. Découvrir un habitat nouveau, des loisirs en développement une école moderne…

Faire comprendre aux élèves un fait historique : l'entrée en guerre des alliés américains lors de la Première Guerre mondiale à travers le débarquement et le stationnement des troupes américaines à Saint-Nazaire.

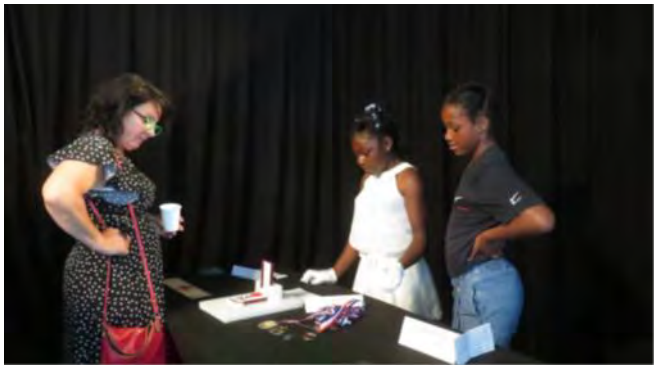
Sensibiliser au rôle de la base sous-marine pendant la Seconde Guerre mondiale à Saint-Nazaire.

Sensibiliser les élèves à une approche sur la création et le développement de la ville en lien avec les différentes activités portuaires et maritimes. Étude de l'évolution urbanistique de Saint-Nazaire, de la ville d'avant-guerre à la ville reconstruite.

Sensibiliser les élèves aux endroits, au sein des paquebots transatlantiques, qui permettaient aux passagers de manger. Des menus, de l'orfèvrerie, des arts de la table. Une visite qui ouvre l'appétit.

Proposer une réflexion commune qui définit les notions de musée et de patrimoine et sollicite les élèves à une création autour de leur vision du musée et de l'intérêt porté pour demain.

Dans le cadre de l'exposition du Musée d'arts de Nantes *Paquebots 1913-1942,* inviter les élèves à explorer la grande histoire transatlantique, les aménagements, la création artistique, les décors, les arts de la table… qui ont bouleversé les imaginaires.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Classes de cycle 4 (collèges)

Classes de cycle 4 (collèges)

Offre SNAT
Métiers portuaires

Offre SNAT
Objets d'histoire : la présence américaine à Saint-Nazaire : 1917-1919

Offre SNAT
La base sous-marine

Offre SNAT
La 2nde Guerre mondiale à Saint-Nazaire : de la base aux collections du musée

Offre SNAT
Des hommes et des valeurs

Offre SNAT
Histoires de ville

NEW EAC
Semaine patrimoine Conti

Objectifs

Découvrir la vie du port de Saint-Nazaire, ses activités et ses métiers.

Faire comprendre aux élèves un fait historique : l'entrée en guerre des alliés américains lors de la Première Guerre mondiale à travers le débarquement et le stationnement des troupes américaines à Saint-Nazaire.

Sensibiliser au rôle de la base sous-marine pendant la Seconde Guerre mondiale à Saint-Nazaire.

Découvrir la Seconde Guerre mondiale à Saint-Nazaire par la compréhension des fonctions de la base sous-marine et l'étude d'objets et de documents des collections de l'Écomusée de Saint-Nazaire.

Accompagnés de médiateurs, les élèves découvrent le raid Chariot et les faits et se prononcent sur les valeurs d'une telle opération. Cette réflexion, individuelle et par groupes, apporte un nouveau regard sur un acte de guerre visant à conquérir la paix.

Sensibiliser les élèves à une approche sur la création et le développement de la ville en lien avec les différentes activités portuaires et maritimes. Étude de l'évolution urbanistique de Saint-Nazaire, de la ville d'avant-guerre à la ville reconstruite.

Arpenter pendant une semaine Saint-Nazaire par des parcours thématiques, travailler sur la photo argentique, découvrir des lieux souvent fermés au public : un lieu de loisir, un lieu de culte, un lieu nourricier.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Classes de lycées



Faire comprendre aux élèves un fait historique : l'entrée en guerre des alliés américains lors de la Première Guerre mondiale à travers le débarquement et le stationnement des troupes américaines à Saint-Nazaire.

Sensibiliser au rôle de la base sous-marine pendant la Seconde Guerre mondiale à Saint-Nazaire.

Découvrir la Seconde Guerre mondiale à Saint-Nazaire par la compréhension des fonctions de la base sous-marine et l'étude d'objets et de documents des collections de l'Écomusée de Saint-Nazaire.

Accompagnés de médiateurs, les élèves découvrent le raid Chariot et les faits et se prononcent sur les valeurs d'une telle opération. Cette réflexion, individuelle et par groupes, apporte un nouveau regard sur un acte de guerre visant à conquérir la paix.

Sensibiliser les élèves à une approche sur la création et le développement de la ville en lien avec les différentes activités portuaires et maritimes. Étude de l'évolution urbanistique de Saint-Nazaire, de la ville d'avant-guerre à la ville reconstruite.

Dans le cadre de l'exposition du Musée d'arts de Nantes *Paquebots 1913-1942,* inviter les élèves à explorer la grande histoire transatlantique, les aménagements, la création artistique, les décors, les arts de la table… qui ont bouleversé les imaginaires.

Inviter les élèves à plonger dans l'histoire fascinante des paquebots transatlantiques, tout en découvrant la richesse de la culture française. La gastronomie, la mode, les œuvres d'arts décoratifs présentes à bord font la renommée de la France à travers le monde.

Explorer les expressions des luttes et de la solidarité » du monde ouvrier à Saint-Nazaire. Puis voyager par la musique et les textes autour du fleuve.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.12.3 Carde d'identité du public reçu en médiation

Je suis un(e) jeune nazairien(ne)

3 classes sur 4 proviennent de Saint-Nazaire

J'ai entre 6 et 17 ans

Un équilibre entre les âges et les niveaux

24 % de collégiens

21 % de cycle 3

21 % de cycle 1

20 % de lycéens

Je viens d'une école publique

70 % des élèves sont inscrits dans un établissement public

L'activité dans laquelle je m'investis est payante

54 % des classes reçues participent à une action forfaitaire.



5.12.4 L'action pédagogique, c'est aussi

Des suivis d'ateliers et de formations

Programmées le plus souvent par les structures culturelles partenaires, des sessions de formations ont été proposées pour enrichir les partenariats et définir de nouvelles ambitions pédagogiques. Plusieurs fois dans l'année des réunions de suivis des projets communs sont organisées par la Ville de Saint-Nazaire.

La création de mallettes pédagogiques numériques

Après la mise à disposition d'une mallette pédagogique numérique concernant le sous-marin Espadon, c'est à destination d'Escal'Atlantic qu'une nouvelle mallette, pour le secondaire, sera disponible (juin 2026).

La formation de médiateurs

Plusieurs collaborateurs, stagiaires ou permanents, ont été formés à la méthodologie de médiations à destination de publics scolaires.

Des projets collaboratifs

Pour l'année 2025, le pôle patrimoine et le service pédagogique ont créé et participé à de nombreux projets en partenariat avec les plusieurs structures culturelles de Saint-Nazaire et de sa région : le musée d'Arts de Nantes, l'AGASM, la troupe Cavales, le CRD de Saint-Nazaire, l'école des Beaux-Arts de Nantes-Saint-Nazaire, Tam-Tam production, le Grand Café…

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

5.13. Missions transversales

Revue de presse

La revue de presse, à nouveau en place depuis 2024, a continué d'être diffusée au cours de l'année 2025. 21 revues de presses ont été publiées sur le canal Teams dédié cette année, pour un total de **1 447 articles transmis**.

Le rythme de publication hebdomadaire n'a pas toujours pu être respecté, et il y a notamment eu une pause dans leur diffusion en fin d'année, du fait de la priorité donnée à d'autres projets. Il est souhaitable de continuer à effectuer cette revue de presse en 2026 car elle est plébiscitée par ses destinataires, mais il convient de réfléchir à sa périodicité pour l'inclure au mieux dans la charge de travail.



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

6. Les Ressources humaines et détail du personnel par activité

Sur le plan des ressources humaines, l'année 2025 a été marquée par :

- Cinq démissions

Salarié	Sexe	Date entrée	Date sortie	Emploi
GIRARD HELENE	F	16/11/2015	30/06/2025	Adjointe de supervision Agence de Voyages
GUTIERREZ Jennyfer	F	01/12/2023	31/01/2025	AGENT D ACCUEIL
JOSSELIN Margaux	F	16/03/2023	31/12/2025	Chargée RH
LEFEUVRE MENDOZA BECERRIL Gaida	F	02/09/2024	29/08/2025	CHARGEE DE COM ET PROM EXTERNE
YVON TIPHAINE	F	01/10/2010	31/08/2025	RESPONSABLE POLE PATRIMOINE

- Un licenciement

Salarié	Sexe	Date entrée	Date sortie	Emploi
POULEAU ANTOINE	H	01/12/2023	24/03/2025	AGENT ACCUEIL MEDIATION

- Quatre embauches en CDI

Salarié	Sexe	Date entrée	Date sortie	Emploi
GUILBERT Laurie	F	01/12/2025		ASSISTANTE TOURISME D'AFFAIRES
PERHIRIN Eva	F	27/01/2025		VENDEUSE BOUTIQUE
PROVOST Elisabeth	F	01/12/2025		CONSEILLERE COMMERCIALE
SAMSON Tiphaine	F	13/01/2025		CONSEILLERE EN SEJOUR

6.1 Les ressources humaines en chiffres en 2025

	31/12/2024	Entrées	Sorties	31/12/2025
Salariés	69	98	103	65
Stagiaires, intérimaires ou mandataires	0	6	6	0
Total	69	104	109	65

Turn over : 163.85

Détail : 42 Femmes
23 Hommes

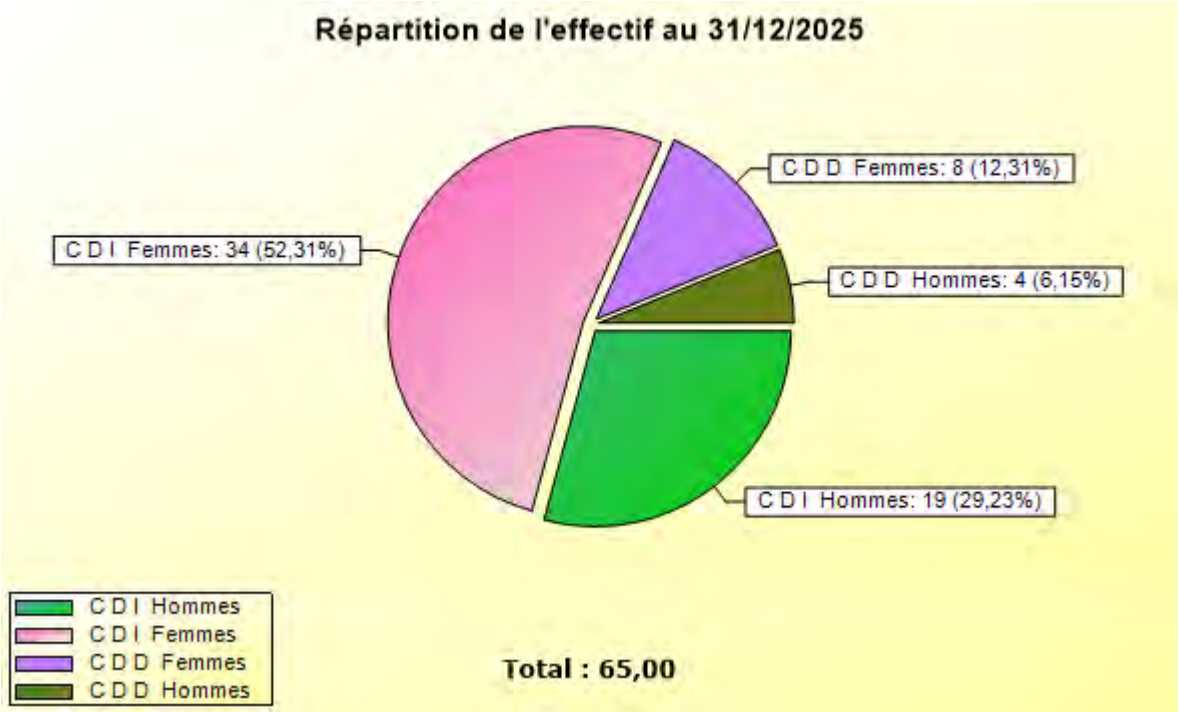
Activités (effectif en CDI)	2024	2025
direction & administration	7	7
ingénieurie	1	1
marketing & communication	6	6
exploitation & régie	26	26
office du tourisme	3	4
patrimoine	10	9
Total	**53**	**53**

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

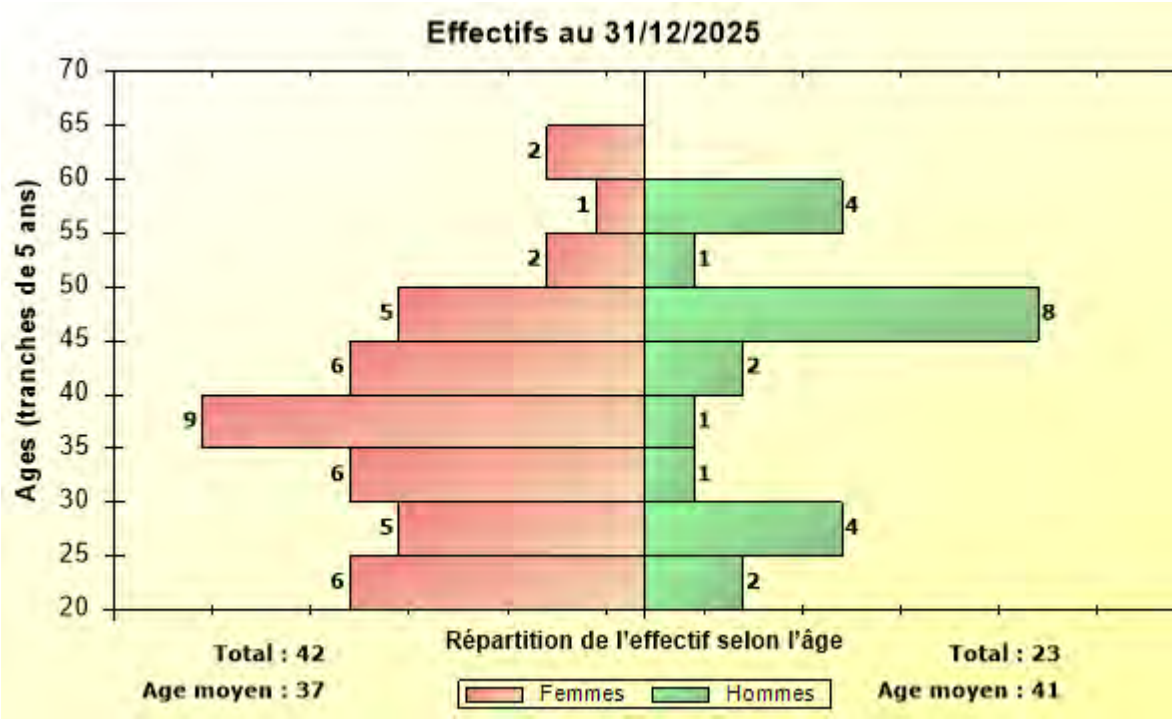
6.2. L'effectif de la structure au 31/12/2025

Répartition de l'effectif par sexe au 31/12/2025

Catégorie	F	H	Total	CDI F	CDI H	Total	CDD F	CDD H	Total
Total	42	23	65	34	19	53	8	4	12

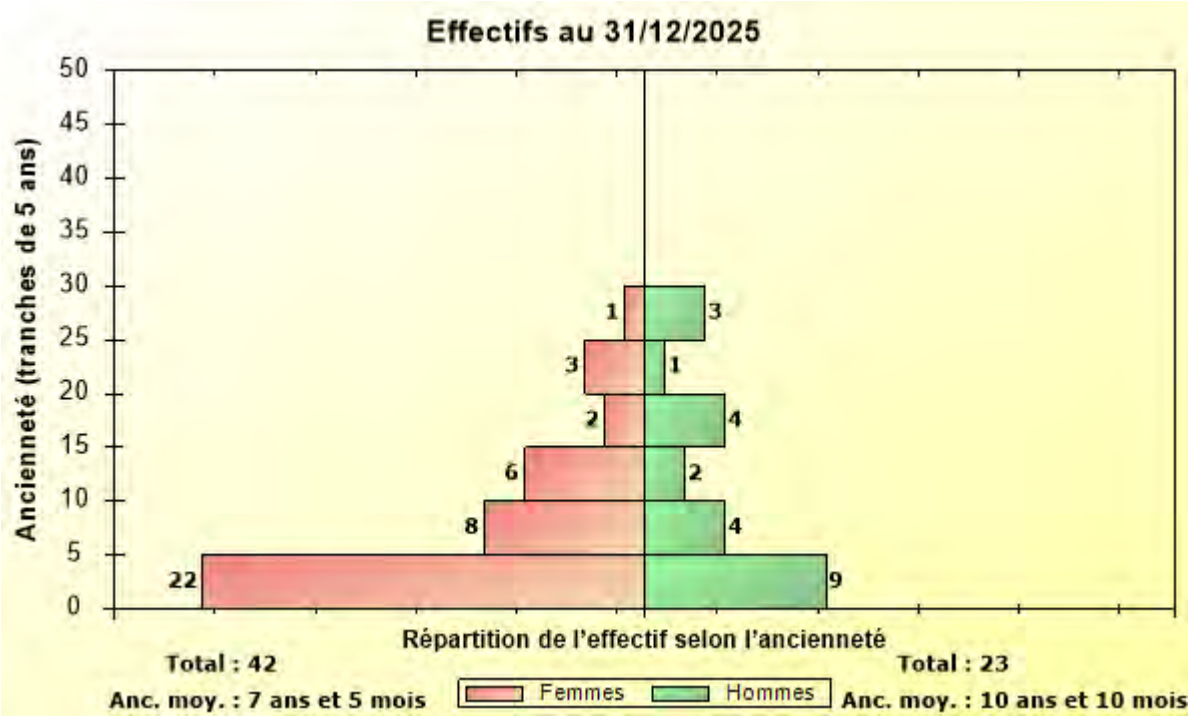


6.3. La pyramide des âges selon l'effectif au 31/12/2025



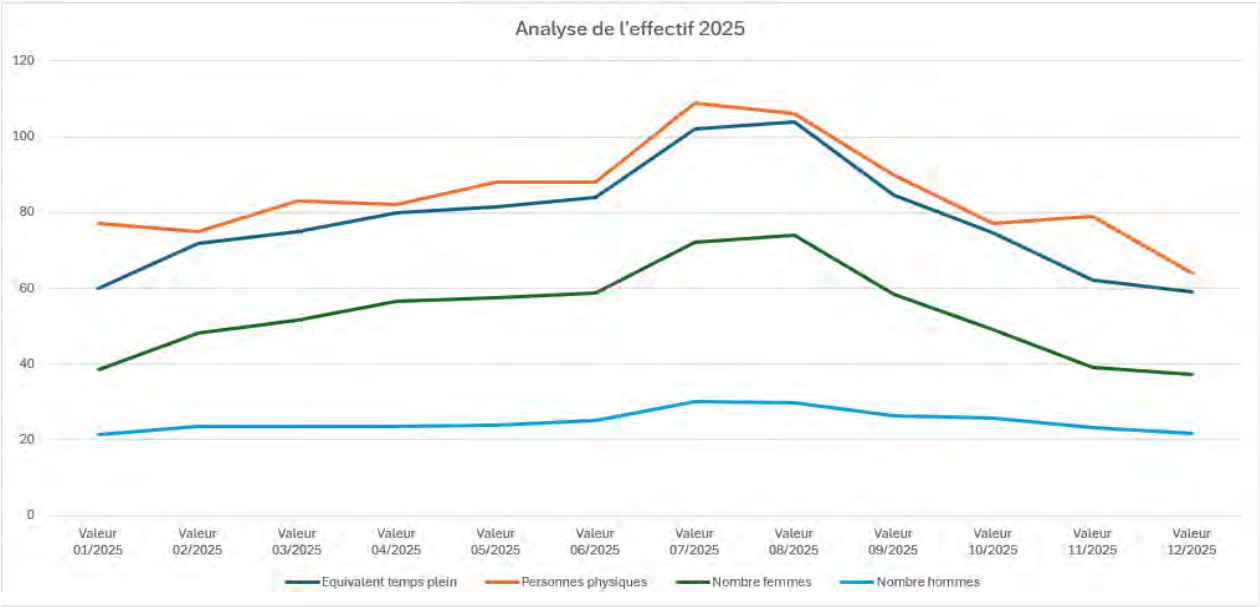
Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

6.4. La pyramide de l'ancienneté selon l'effectif au 31/12/2025



6.5. Répartition de l'effectif moyen en 2025

Type de contrat	Valeur 01/2025	Valeur 02/2025	Valeur 03/2025	Valeur 04/2025	Valeur 05/2025	Valeur 06/2025	Valeur 07/2025	Valeur 08/2025	Valeur 09/2025	Valeur 10/2025	Valeur 11/2025	Valeur 12/2025
Equivalent temps plein	60	72	75	80	82	84	102	104	85	75	62	59
Personnes physiques	77	75	83	82	88	88	109	106	90	77	79	64
Nombre femmes	39	48	52	56	58	59	72	74	58	49	39	37
Nombre hommes	21	24	24	24	24	25	30	30	26	26	23	22



6.6. Index d'égalité professionnelle femmes - hommes

Le score de l'index global d'égalité professionnelle femmes-hommes 2025 : **85/100**

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

6.7. Les Instances Représentatives du Personnel.

Listes des membres élus

Pour le 1er collège « Employés »	**Pour le 2ème collège « Agents de maîtrise et Cadres »**
Titulaires	**Titulaires**
▪ Adeline JOURDAIN	▪ Sébastien JUBAU
▪ Sophie BERGER	▪ Virginie GUILBAUD
Suppléants	**Suppléants**
▪ Aurélie BAUDET	▪ Agathe DOUFILS
	▪ Pierre LAISNE

Lors de la réunion ordinaire du CSE du 11 septembre 2025, Sophie BERGER est nommée titulaire, en remplacement d'Hélène GIRARD, démissionnaire.

Dates des réunions ordinaires du Comité Social Economique avec la Direction :

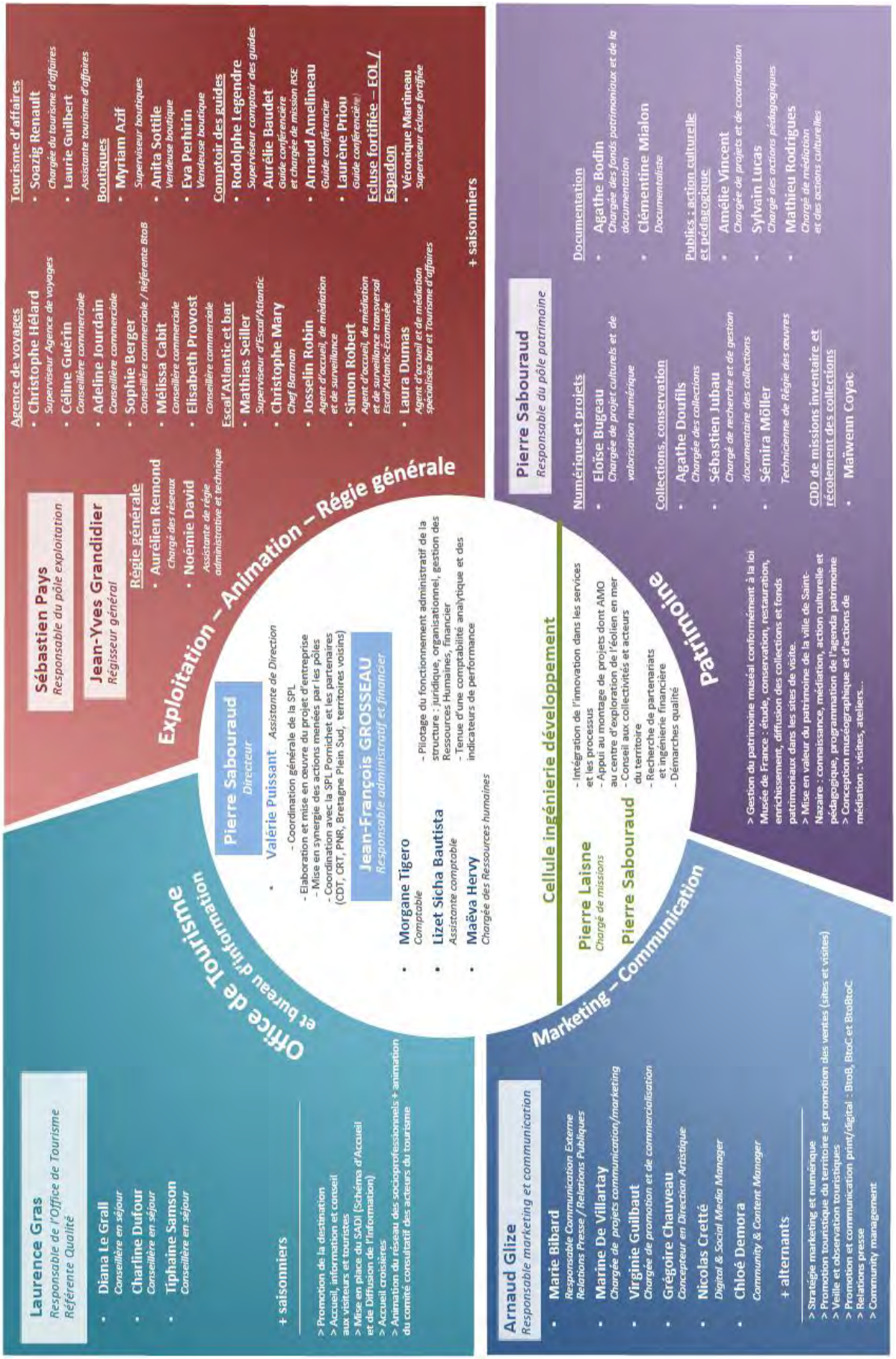
Jeudi 27 février 2025
Jeudi 24 avril 2025
Jeudi 19 juin 2025
Jeudi 11 septembre 2025
Jeudi 20 novembre 2025
Jeudi 27 mars 2025
Lundi 26 mai 2025
Lundi 07 juillet 2025
Jeudi 16 octobre 2025

Dates des réunions de la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO) entre la Direction et l'organisation syndicale CGT :

Mardi 20 mai 2025
Mercredi 18 juin 2025

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

7. Organigramme à jour avec la liste des personnels



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

8. Les comptes annuels (compte de résultat, bilans, annexes) établis conformément aux normes du plan comptable général en vigueur certifiés par un commissaire aux comptes agréé. Une information sur les engagements à incidences financières, y compris en matière de personnel, liés à la délégation de service public, et nécessaire à la continuité du service public

SPL SAINT NAZAIRE AGGLOMERATION TOURISME
COMPTES ANNUELS AU 31/12/2025

Bilan Actif

		31/12/2025			31/12/2024
	Règlement ANC 2022-05	Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
	Capital souscrit non appelé (I)				
	Frais d'établissement (II)				
ACTIF IMMOBILISE	**IMMOBILISATIONS INCORPORELLES**				
	Frais de développement				
	Concessions brevets droits similaires	130 639,45	115 358,31	15 281,14	35 022,80
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Imm. inc. en cours, avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
	Installations tech.,mat. et outillage indus.	441 245,51	233 054,47	208 191,04	230 739,31
	Autres immobilisations corporelles	1 824 577,49	1 133 677,74	690 899,75	721 543,26
	Imm. corp. en cours, avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (1)				
	Participations				
	Titres imm. de l'activité de portefeuille				
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
	Total de l'actif immobilisé (III)	**2 396 462,45**	**1 482 090,52**	**914 371,93**	**987 305,37**
ACTIF CIRCULANT	**STOCKS ET EN-COURS**				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits finis				
	Marchandises	152 571,13		152 571,13	170 500,81
	Avances et Acomptes versés sur commandes	20 575,63		20 575,63	664,50
	CREANCES (2)				
	Créances clients et comptes rattachés	216 340,77		216 340,77	352 467,77
	Autres créances	104 760,18		104 760,18	254 113,47
	Charges constatées d'avance	96 824,33		96 824,33	117 135,35
	Capital souscrit appelé, non versé				
	Valeurs mobilières de placement				
	Instruments financiers et jetons détenus				
	Disponibilités	482 532,37		482 532,37	494 381,68
	Total de l'actif circulant (IV)	**1 073 604,41**		**1 073 604,41**	**1 389 283,58**
COMPTES DE REGULARISATION	Frais d'émission des emprunts (V)				
	Primes de remboursement des emprunts (VI)				
	Ecarts de conversion et différences d'évaluation Actif (VII)				
	TOTAL GENERAL DE L'ACTIF (I à VII)	**3 470 066,86**	**1 482 090,52**	**1 987 976,34**	**2 376 588,95**

(1) dont immobilisations financières à moins d'un an
(2) dont créances à plus d'un an

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Bilan Passif

		Règlement ANC 2022-06	31/12/2025	31/12/2024
Capitaux Propres	Capital social ou individuel		250 000,00	250 000,00
	Primes d' émission, de fusion, d' apport ...			
	Ecarts de réévaluation			
	Ecarts d'équivalence			
	RESERVES			
	Réserve légale		3 543,30	3 543,30
	Réserves statutaires ou contractuelles			
	Réserves réglementées			
	Autres réserves			
	Report à nouveau		(63 815,09)	(67 668,90)
	Résultat de l'exercice		**37 562,91**	**3 853,81**
	Subventions d'investissement		418 664,31	318 058,00
	Provisions réglementées			
		Total des capitaux propres	**645 955,43**	**507 786,21**
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs			
	Avances conditionnées			
		Total des autres fonds propres		
Provisions	Provisions pour risques			
	Provisions pour charges		58 952,75	65 575,00
		Total des provisions	**58 952,75**	**65 575,00**
DETTES (1)	**DETTES FINANCIERES**			
	Emprunts obligataires convertibles			
	Autres emprunts obligataires			
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit		1 097,00	51 535,80
	Emprunts et dettes financières divers (2)			
	Instruments financiers à terme			
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		66 702,25	66 117,45
	DETTES D'EXPLOITATION			
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés		526 580,32	1 035 060,72
	Dettes fiscales et sociales		616 370,26	552 846,32
	DETTES DIVERSES			
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
	Autres dettes		26 539,97	27 550,34
	Produits constatés d'avance (1)		25 778,34	70 117,11
		Total des dettes	**1 283 068,16**	**1 803 227,74**
	Ecarts de conversion et différences d'évaluation - Passif			
		TOTAL PASSIF	**1 987 976,34**	**2 376 588,95**
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes		37 562,91	3 853,81
(1)	Dont à moins d'un an (hors avances et acomptes reçus sur commandes en cours)		1 196 365,91	1 737 110,29
(2)	Dont emprunts participatifs			

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Compte de Résultat 1/2

Règlement ANC 2022-06

			31/12/2025	31/12/2024
	France	Exportation	12 mois	12 mois
Ventes de marchandises	591 371,12		591 371,12	600 568,65
Production vendue (Biens)	(10 353,20)		(10 353,20)	(10 014,70)
Production vendue (Services et Travaux)	4 281 831,48		4 281 831,48	4 133 283,95
Montant net du chiffre d'affaires	**4 862 849,40**		**4 862 849,40**	**4 723 837,90**
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions			2 772 376,59	2 767 176,71
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions			6 622,25	29 248,75
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles				
Autres produits			16 493,08	26 687,66
Total des produits d'exploitation			**7 658 341,32**	**7 546 951,02**
Achats de marchandises			315 611,54	335 827,22
Variation de stock			17 929,66	(42 718,80)
Achats de matières et autres approvisionnements			(3 525,43)	2 151,57
Variation de stock				
Autres achats et charges externes (1)			3 731 231,25	3 758 396,54
Impôts, taxes et versements assimilés			190 804,51	159 176,44
Salaires			2 356 306,22	2 386 875,79
Cotisations sociales			727 367,70	713 563,40
Dotations aux amortissements et aux dépréciations :				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			280 261,22	275 483,13
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations				
Sur actif circulant : dotations aux dépréciations				
Dotations aux provisions				
Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées				
Autres charges			4 632,59	18 779,76
Total des charges d'exploitation			**7 620 641,28**	**7 607 535,05**
RESULTAT D'EXPLOITATION			**37 700,04**	**(60 584,03)**

PRODUITS D'EXPLOITATION

CHARGES D'EXPLOITATION

(1) Y compris :
- Redevances de crédit-bail mobilier
- Redevances de crédit-bail immobilier

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Compte de Résultat 2/2

		Règlement ANC 2022-06	31/12/2025	31/12/2024
	RESULTAT D'EXPLOITATION		**37 700,04**	**(60 584,03)**
Opéra. comm.	Bénéfice attribué ou perte transférée			
	Perte supportée ou bénéfice transféré			
PRODUITS FINANCIERS	De participation (2)			
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (2)			
	Autres intérêts et produits assimilés (2)			
	Reprises sur dépréciations et provisions			
	Différences positives de change			
	Produits nets sur cessions de v.m.p. et d'instruments de trésorerie			
	Produits des cessions d'immobilisations financières			
	Total des produits financiers			
CHARGES FINANCIERES	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions			
	Intérêts et charges assimilées (3)		137,13	411,28
	Différences négatives de change			341,88
	Valeurs comptables des immobilisations financières cédées			
	Charges nettes sur cessions de v.m.p. et d'instruments de trésorerie			
	Total des charges financières		**137,13**	**753,16**
	RESULTAT FINANCIER		**(137,13)**	**(753,16)**
	RESULTAT COURANT avant impôts		**37 562,91**	**(61 337,19)**
	Produits exceptionnels			**65 191,00**
	Charges exceptionnelles			
	RESULTAT EXCEPTIONNEL			**65 191,00**
	Participation des salariés aux résultats			
	Impôts sur les bénéfices			
	Total des produits		**7 658 341,32**	**7 612 142,02**
	Total des charges		**7 620 778,41**	**7 608 288,21**
	RESULTAT DE L'EXERCICE		**37 562,91**	**3 853,81**

(2) dont produits concernant les entitées liées
(3) dont intérêts concernant les entitées liées

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

9. Les tableaux de comptabilité analytique par activités

Les charges d'exploitation ont été réparties au prorata des surfaces occupées pour chaque activité. Il s'agit d'un résultat brut, sans intégration des charges générales et de fonctionnement.

Centre	Dépenses	Recettes	Résultat brut
114 EVENT	401 573	424 110	22 537
115 FORFAITS /ADV	538 065	595 428	57 363
116 CHANTIERS	520 205	800 725	280 520
117 AIRBUS	95 382	136 335	40 952
118 PORT	30 752	49 264	18 511
119 CROISIERES	265 841	270 563	4 722
122 VISITES GUIDEES	4 764	19 697	14 933
131 ESCAL	714 595	802 163	87 568
132 BAR	67 657	54 441	- 13 216
133 BOUTIQUE ESCAL'ATLANTIC	222 153	261 050	38 896
141 ESPADON	274 104	1 036 443	762 339
142 EOL	8 932	68 104	59 172
143 BOUTIQUE ECLUSE	234 417	275 461	41 044
211 ECOMUSEE	65 768	54 622	- 11 146
Total général	3 444 209	4 848 405	1 404 196

10. Inventaire des biens

L'inventaire des biens a été réalisé en 2019 par la société Collomé Frères en lien avec les équipes de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Le document est disponible sur demande.

11. Faits marquants du journal de bord des travaux et maintenances réalisés par le délégataire

En 2025, la Régie générale des sites a continué à jouer son rôle de **support transverse** auprès des pôles et services de SNAT, en sécurisant l'exploitation, en accompagnant les projets, et en préparant les évolutions d'outils.

Exploitation – sécurité / conformité / continuité

- **Commission de sécurité (Escal'Atlantic)** : la commission communale de sécurité du **8 décembre 2025** a rendu un **avis favorable**, en soulignant la rigueur d'exploitation du site.
- **Bureau de contrôle** : changement de prestataire suite à des **défaillances répétées** (visites / production de rapports), avec un enjeu direct de maîtrise du risque vis-à-vis de la commission de sécurité.
- **Chaloupes (Escal'Atlantic)** : **arrêt complet depuis décembre** suite à un doute sur un **point d'accroche** d'un moteur lors du contrôle périodique et d'un défaut de **frein moteur** sur l'autre. Les **pièces principales étant obsolètes**, les délais de remise en service s'allongent, avec impacts sur l'exploitation et la qualité de visite.
- **Protection du sous-marin Espadon / écluse fortifiée** : travail engagé avec la **DPI** pour traiter des **infiltrations croissantes** liées à l'étanchéité du toit de l'écluse fortifiée.
- Le **renouvellement des centrales de traitement d'air** d'Escal'Atlantic est programmé sur les périodes de fermeture 2027/2028 afin de limiter l'impact sur l'exploitation. La maîtrise d'œuvre est assurée par la DPI, en pilotage conjoint avec SNAT.Énergie / charges d'exploitation

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

- **Escal'Atlantic – raccordement au réseau de chaleur de l'agglomération** : pas de changement des modes de production, mais un **prix d'achat** revenant vers des niveaux **plus proches de l'avant Covid / crise énergétique**, avec effet attendu sur la trajectoire de charges.

- La Régie générale des sites poursuit son travail de fond visant à mobiliser et orienter les subventions d'investissement pour faire face à l'obsolescence technologique des équipements (installation, automatisme, pilotage, audiovisuel), tout en maintenant des dispositifs scénographiques au niveau des standards actuels. L'enjeu est double : sécuriser la continuité d'exploitation (fiabilité, disponibilité des pièces, conformité) et préserver la qualité de l'expérience visiteur.

  Concrètement, ces investissements couvrent à la fois des mises à niveau structurelles (notamment électriques) et des adaptations des systèmes de pilotage scénique (automates, interfaces de conduite, synchronisation son/lumière/vidéo, compatibilités matérielles et logicielles). Cette approche permet d'anticiper les ruptures liées aux matériels en fin de vie, de limiter les indisponibilités, et de préparer les évolutions scénographiques à venir.

12. La vie juridique et la gouvernance de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Les réunions du **Conseil d'administration** eurent lieu :

- Le 11 mars 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 16 septembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 25 novembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

Les réunions de **l'Assemblée spéciale** eurent lieu :

- Le 11 mars 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 16 septembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 25 novembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

L'Assemblées générales s'est tenue :

- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

Les réunions du **Comité de suivi conjoint** eurent lieu :

- Le 27 février 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 19 mai 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 13 octobre 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 15 décembre 2025, salle du Conseil' au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

Les actionnaires, les censeurs et leurs représentants

Par délibération du Conseil communautaire de la CARENE du 15 septembre 2020 et selon le Conseil d'administration de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme du 13 octobre 2020, **Céline GIRARD-RAFFIN est désignée Présidente Directrice générale** de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme.

Tous les administrateurs ainsi que la Présidente Directrice générale exercent leur fonction à titre gracieux et ne perçoivent ni rémunération, ni jetons de présence et aucune forme d'émoluments ou avantages en nature.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Conseil

CARENE (10 sièges)



Céline GIRARD-RAFFIN
girardc@mairie-saintnazaire.fr



Jean-Claude PELLETEUR
jcpelleteur@mairie-pornichet.fr



Marie-Anne HALGAND
halgandma@saint-joachim.fr



Sylvie CAUCHIE
sylvie.cauchie@besne.fr



Dominique MAHE-VINCE
domahevince@mairie-trignac.fr



François CHENEAU
f.cheneau@wanadoo.fr



Franck HERVY
agendamaire@lachapelledesmarais.fr



Mathieu CÔËNT
coentm@ville-st-andre-des-eaux.fr



Jean-Michel CRAND
crandjm@agglo-carene.fr



Thierry NOGUET
noguett@agglo-carene.fr

Ville de Saint-Nazaire (2 sièges)



Béatrice PRIOU
prioub@mairie-saintnazaire.fr



Michel RAY
raym@mairie-saintnazaire.fr

PNR de Brière (1 siège)



Alain GEFFROY
info@parc-naturel-briere.fr

Ville de Pornichet (1 siège)



Christophe DAGUIZE
cdaguize@mairie-pornichet.fr

Cons. Départemental 44 (1 siège)



Rémy OHRON
remy.ohron@loire-atlantique.fr

Ville de Saint-André-des-Eaux (1 siège)



Laurent PONNELLE
ponnellel@ville-st-andre-des-eaux.fr

Cap Atlantique (1 siège)



Franck LOUVRIER
franck.louvrier@mairie-labaule.fr

Représentant assemblée spéciale



Raphaël SALAÜN
salaunr@saint-joachim.fr

Censeur

Comité consultatif des acteurs



Philippe BOUTLEUX
direction@hie44600.com

CCI Nantes Saint-Nazaire



Laurent DUPONT
direction@hoteldeleurope.eu

Nantes Métropole



Anthony DESCLOZIERS
anthony.descloziers@nantesmetropole.fr

Assemblée spéciale | Censeurs

Ville de Montoir-de-Bretagne



Isabelle LE CLANCHE
i.jacquemard@montoirdebretagne.fr

Ville de Donges



Didier RIAUD
d.riaud@ville-donges.fr

Ville de Trignac



Hervé MORICE
hervemorice@free.fr

Ville de La Chapelle-des-Marais



Sylviane BIZEUL
contact@lachapelledesmarais.fr

Région des Pays de la Loire



Andréa PORCHER
andrea.porcher@paysdelaloire.fr

Ville de Saint-Malo-de-Guersac



Anne-Marie BOSCHEREL
annemarie.boscherel@saintmalodeguersac.fr

Ville de Saint-Joachim



Raphaël SALAÜN
salaunr@saint-joachim.fr

Ville de Besné



Tony LE PEN
tonylepen.besne@orange.fr

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Assemblée générale

CARENE



Céline GIRARD

girardc@mairie-saintnazaire.fr

Ville de Saint-Nazaire



Béatrice PRIOU

prioub@mairie-saintnazaire.fr

Ville de Pornichet



Christophe DAGUIZE

cdaguize@mairie-pornichet.fr

Ville de Saint-André-des-Eaux



Laurent PONNELLE

ponnellel@ville-st-andre-des-eaux.fr

Cap Atlantique



Franck LOUVRIER

franck.louvrier@mairie-labaule.fr

Département de Loire-Atlantique



Rémy OHRON

remy.ohron@loire-atlantique.fr

Région Pays de la Loire



Andréa PORCHER

andrea.porcher@paysdelaloire.fr

Ville de Montoir-de-Bretagne



Thierry NOGUET

noguett@agglo-carene.fr

Ville de Donges



Didier RIAUD

d.riaud@ville-donges.fr

Ville de Trignac



Sébastien WAIRY

adresseemail@saint-nazaire.fr

Ville de La Chapelle des Marais



Sylviane BIZEUL

contact@lachapelledesmarais.fr

Ville de Saint-Malo-de-Guersac



Laurette HALGAND

laurette.halgand@saintmalodeguersac.fr

Ville de Saint-Joachim



Raphaël SALAÜN

salaunr@saint-joachim.fr

Ville de Besné



Tony LE PEN

tonylepen.besne@orange.fr

PNR de Brière



Alain GEFFROY

info@parc-naturel-briere.fr

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

13. Le rapport du mandataire

1. Présentation de la société

- Historique : La SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) a été fondée en mars 2017 à l'initiative de la Ville de Saint-Nazaire et de la CARENE / Saint-Nazaire Agglomération.
- Objet social : Office de Tourisme Intercommunal, gestion d'équipements touristiques communautaires et valorisation du patrimoine.
- Domaine d'activité : Tourisme, culture, patrimoine, promotion territoriale.
- Adresse du siège social : 3 boulevard de la Légion d'honneur, 44600 Saint-Nazaire.
- Nombre de salariés : 78 salariés (25 hommes / 53 femmes).
- Répartition du capital social : 250 000 €, détenu uniquement par des collectivités publiques.
- Organisation de la gouvernance : 18 administrateurs. Une assemblée spéciale regroupe les collectivités minoritaires.
- Présidente Directrice générale : Mme Céline GIRARD-RAFFIN (représentante de Saint-Nazaire Agglomération). Directeur salarié : M. Pierre SABOURAUD.
- Administrateurs désignés par les actionnaires.
- Activités 2025 : 308.450 visiteurs payants, mise en œuvre du chantier collections, mandats spécifiques pour la conception d'une exposition sous la base sous-marine et la gestion de l'accueil de l'exposition au LIFE « 1945 – 2025, Saint-Nazaire Ville réinventée », déploiement de la stratégie RSE, Laboratoire IA, diminution de la dotation de la ville pour les missions « patrimoine ».
- Perspectives : Centre de conservation muséale, innovation numérique, déploiement de l'Intelligence Artificielle, recomposition de la gouvernance à l'issue des élections municipales en mars 2026, exposition d'envergure à l'occasion du bicentenaire de la photographie dans Escal'Atlantic et l'Ecomusée.

2. Relations entre la société et la collectivité territoriale

- Contrats : DSP conjointe de Saint-Nazaire Agglomération et Ville de Saint-Nazaire 2022 – 2027.
- Apports en compte courant : Néant.
- Garantie d'emprunt : 150 000 € par la CARENE.
- Aides : Subventions à hauteur de 18 303 € en 2025, dont 10 750 € d'aides en faveur de l'apprentissage.

3. Modifications statutaires (5 ans)

- 2024 : Entrée du PNR de Brière au capital.
- 2020 – 2023 : Pas de modifications.

4. Évolution de l'actionnariat (5 ans)

- 2024 : PNR de Brière entre au capital.
- Pas d'autres évolutions depuis 2017.

5. Participations dans d'autres sociétés

- Aucune.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

6. Risques et incertitudes

- Conjoncture internationale, inflation, modèle économique contraint lié aux capacités de financement des collectivités locales, fréquentation aléatoire, recomposition de la gouvernance.
- Traitement : optimisation des ressources financière, matérielles et humaines ; planification prudente ; innovation ; déploiement de l'IA ; stratégie marketing ajustée ; production de contenus à valeur ajoutée.

7. Prévention des faits d'atteinte à la probité

- Procédures d'achat structurées, charte éthique via stratégie RSE, schéma de délégation de pouvoir et de signature.

8. Contrôles externes

- Commissaire aux comptes : Vincent COCUELLE (ORCOM).
- Mission d'expertise comptable : Isabelle MARTIN (TGS France).

9. Contrôle analogue

- Règlement intérieur du 15/12/2020.
- Représentation des actionnaires, comités de suivi conjoint.
- Réunions tous les quinze jours entre la Présidente et le Directeur et la Présidente, le Directeur et le Directeur Général Adjoint commun aux deux collectivités.

10. Bilan de la gouvernance

Les réunions du **Conseil d'administration** eurent lieu :

- Le 11 mars 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 16 septembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 25 novembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

Les réunions de **l'Assemblée spéciale** eurent lieu :

- Le 11 mars 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 16 septembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.
- Le 25 novembre 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

L'Assemblée générale s'est tenue:

- Le 03 juin 2025, en visioconférence et au salon du port d'Escal'Atlantic à Saint-Nazaire.

Les réunions du **Comité de suivi conjoint** eurent lieu :

- Le 27 février 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 19 mai 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 13 octobre 2025, salle du Conseil au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Le 15 décembre 2025, salle du Conseil' au siège de la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- Taux de présence élus Saint-Nazaire Agglomération et Ville de Saint-Nazaire > 90 %.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

11. Rémunération des élus et mandataires sociaux

- Aucun jeton de présence ni autre émolument.
- DG salarié rémunéré selon contrat de travail.

12. Situation financière

- CA : 4 862 849 €
- Produits : 7 658 341 € / Charges : 7 620 778 €
- Résultat net : 37 563 €
- Capitaux propres : 645 955 €
- Total bilan : 1 987 976 €
- Trésorerie : 482 532 €
- Endettement : 1 097 €

13. Répartition du chiffre d'affaires par activité

- Billetterie : 3 308 K€
- Boutique & bar : 591 K€
- Ingénierie / autres : 973 K€

14. Répartition du CA pour SEM

- Sans objet (SPL = actionnaires exclusivement publics).

Fin de document.

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Revue de presse

Retombées presse 2025

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

saint-nazaire RENVERSANTE®

saint-nazaire RENVERSANTE®

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
07/02/2025	LA TRIBU	Saint-Nazaire Renversante s'offre une nouvelle communication	Reportage radio	-	
07/02/2025	OUEST FRANCE	Des sites touristiques à prix renversants ce week-end	Article web et papier	2 154 000	
08/02/2025	LE FIGARO	Quand la base sous-marine de Saint-Nazaire prend l'eau	Article web	1 664 000	
08/02/2025	PRESSE OCÉAN	Quelques idées de sorties pour ce samedi	Article web et papier	Diffusion : 16 832	
08/02/2025	PRESSE OCÉAN	Une réouverture « renversante »	Article web et papier	Diffusion : 16 832	
09/02/2025	OUEST FRANCE	Découverte de Saint-Nazaire à vélo, au fil de la Loire	Article web et papier	2 154 000	
02/03/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Idée sortie : l'Écomusée de Saint-Nazaire est gratuit ce dimanche	Article web	-	
06/03/2025	PRESSE OCÉAN	Vol d'oiseaux empaillés retour sur ces musées qui ont été cambriolés en Loire-Atlantique	Article web et papier	Diffusion : 16 832	
07/03/2025	PRESSE OCÉAN	À Saint-Nazaire, l'écluse fortifiée sera fermée à la circulation pour des travaux d'entretien	Article web	Diffusion : 16 832	
08/03/2025	FEMME ACTUELLE	Escale surprise à Saint-Nazaire	Article web et papier	2 080 000	
13/03/2025	ELLE MAG RÉGION	À Saint-Nazaire	Article papier	2 493 000	
13/03/2025	OUEST FRANCE	Le Port de Saint-Nazaire s'intéresse au patrimoine d'avant-guerre du Petit-Maroc	Article web	2 154 000	
15/03/2025	LE TÉLÉGRAMME	L'association sportive et culturelle de Larmor Plage en visite au chantier naval de Saint-Nazaire	Article web	536 000	

LÉGENDE
En rouge = presse nationale - En vert = presse internationale - En bleu = presse spécialisée (tourisme, affaires ...)
PQR : Presse Quotidienne Régionale PHR : Presse Hebdomadaire Régionale N/C : Non Communiqué

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
15/03/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire au Salon de la Croisière Eden Tour, des envies de voyages pas comme les autres	Article web	-	
17/03/2025	FRANCE 3 JT 12/13	Escal'Atlantic, Les croquis d'Auguste Labouret	Reportage télé	-	
20/03/2025	PRESSE OCÉAN	Pour sa promotion, Saint-Nazaire hisse les couleurs	Article web	Diffusion : 16 832	
20/03/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Destination Saint-Nazaire : les habitants prennent la pose en couleur dans une campagne	Article web et papier	-	
25/03/2025	OUEST FRANCE	Beaupréau-en-Mauges. Le collège accueille 27 correspondants allemands	Article web et papier	2 154 000	
27/03/2025	OUEST FRANCE	« Impressionnant » : pour la première fois, ils assistent à un départ de paquebots à Saint-Nazaire	Article web	2 154 000	
28/03/2025	PRESSE OCÉAN	L'audacieuse et courageuse Opération Chariot du 28 mars 1942 redonna l'espoir aux Alliés	Article web	Diffusion : 16 832	
31/03/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire pour les 25 ans d'Escal'Atlantic, un appel est lancé aux premiers visiteurs	Article web	-	
04/2025	RADIO VINCI	De Nantes au Mont Saint-Michel une balade à vélo entre nature et culture	Radio	6 millions d'auditeurs	
04/2025	TRAVERSE MAGAZINE	Zigzags à Saint-Nazaire	Article papier	-	
04/2025	TRAVERSEE BRETONNE	Bilan retombées presse			
01/04/2025	LE SUN	Architectes en herbe : un parcours ludique en famille	Radio (capsule de 30 secondes)	-	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
02/04/2025	PRESSE OCÉAN	Pour ses 25 ans, Escal'Atlantic aimerait retrouver ses tout premiers visiteurs	Article web	Diffusion : 16 832	
02/04/2025	REVUE ESPACE	Espaces est dans la place avec les pros du tourisme à Saint-Nazaire, la Baule et Pornichet	Post-LinkedIn	-	
03/04/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Ministre, président de la République qui représentera l'Etat à la cérémonie du 11 mai à Saint-Nazaire	Article web et papier	65 801	
04/04/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Escal'Atlantic souffle bientôt ses 25 bougies	Article web et papier	65 801	
05/04/2025	EUROPE 1	La Traversée Bretonne nouvelle véloroute fun et arty (direct + podcast – avec Vanessa Zha)	Chronique les Balades du week-end	-	3 000 euros
07/04/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Loire-Atlantique ce site touristique veut retrouver ses premiers visiteurs d'il y a 25 ans	Article web	65 801	
09/04/2025	OUEST FRANCE	À Saint-Nazaire, le musée Escal'Atlantic fêtera sa 25e bougie le lundi de Pâques	Article web et papier	2 154 000	
10/04/2025	OUEST FRANCE	La libération de la Poche le 11 mai 1945 vaut bien des festivités à Saint-Nazaire, 80 ans après	Article web et papier	2 154 000	
11/04/2025	OUEST FRANCE	La Poche libérée en 1945 vaut bien des festivités	Article web et papier	2 154 000	
12/04/2025	OUEST FRANCE	Avec elle, tout est permis comment papi et mamie occupent les petits-enfants à Saint-Nazaire	Article web et papier	2 154 000	
12-13/04/2025	WESER KURIER	Suivez la ligne verte	Article papier	351 000 lecteurs	
13/04/2025	FRANCE 3	PAYS DE LA LOIRE : ÉMISSION ICI&VOUS, Six ans sous l'eau	Reportage télé	*15,9 millions de téléspectateurs*	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
13/04/2025	OUEST FRANCE	Vacances courtes en Loire-Atlantique : Un vrai mouvement de fond	Article web et papier	2 154 000	
13/04/2025	PRESSE OCÉAN	Collection de l'Ecomusée de Saint-Nazaire les précieux décors de Normandie et France	Article web	Diffusion : 16 832	
14/04/2025	REVUE ESPACE	Pierre Sabouraud est le directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT)	Article web	-	
15/04/2025	OUEST FRANCE	Défilé militaire, bal, timbre collector... Saint-Nazaire célèbre la poche libérée, le 11 mai	Article web et papier	2 154 000	
16/04/2025	COUGHFLUGHT	Traversée Bretonne	Article web		
16/04/2025	OUEST FRANCE	À Saint-Nazaire, l'ancien bâtiment des services sanitaires maritimes sera mis aux enchères	Article web et papier	2 154 000	
16/04/2025	REISHONGER.NL	Traversée Bretonne l'aventure à vélo en Bretagne	Article web et papier	220 000 visiteurs/ mois	
19/04/2025	OUEST FRANCE	Escal'Atlantic fête ses 25 ans cinq choses à savoir sur ce musée de Saint-Nazaire unique	Article web et papier	2 154 000	
21/04/2025	OUEST FRANCE	25 ans après, Escal'Atlantic a replongé ses premiers visiteurs dans leurs souvenirs de famille	Article web et papier	2 154 000	
21/04/2025	OUEST FRANCE	Une exposition déambulatoire sur la faune et la flore locales à Saint-André-des-Eaux	Article web et papier	2 154 000	
21/04/2025	PRESSE OCÉAN	C'était grandiose elles se souviennent de leur première visite à Escal'Atlantic il y a 25 ans	Article web	Diffusion : 16 832	
22/04/2025	ICI FRANCE BLEU EN IMAGES	Pour les 25 ans d'Ecal'Atlantic, un gros paquebot en chocolat à Saint-Nazaire	Article web	-	
22/04/2025	OUEST FRANCE	Symbole de la reconstruction de Saint-Nazaire, le Building fête ses 70 ans	Article web et papier	2 154 000	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
28/04/2025	OUEST FRANCE	À Saint-Nazaire, les mots de Desnos et Prévert pour penser la guerre, la liberté, la Résistance	Article web et papier	2 154 000	
29/04/2025	EBIKE TOURIEN	TRAVERSÉE BRETONNE	Article web		
30/04/2025	BIG CITY LIFE	Que faire à Nantes ce week-end du 1er au 4 mai 2025	Article web	-	
30/04/2025	OUEST FRANCE	En mai à Saint-Nazaire embarquement immédiat pour le parc éolien en mer	Article web et papier	2 154 000	
30/04/2025	PRESSE OCÉAN	Depuis Saint-Nazaire, il est possible de visiter un parc éolien en mer sur le littoral atlantique	Article web	Diffusion : 16 832	
05/2025	LE TÉLÉGRAMME	La Bretagne des enfants	Magazine papier	536 000	
01/05/2025	LE SUN	Et si vous transformiez votre visite de l'Écomusée de Saint-Nazaire en une véritable expédition ludique et interactive ?	Radio (capsule de 30 secondes)	-	
02/05/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Les 90 ans du Normandie célébrés	Article web	65 801	
02/05/2025	PRESSE OCÉAN	Des croisières pour voir le parc éolien en mer	Article web	Diffusion : 16 832	
03/05/2025	OUEST FRANCE	En mai à Saint-Nazaire, embarquement immédiat pour feu le Normandie	Article web et papier	2 154 000	
03/05/2025	PRESSE OCÉAN	Un enjeu économique et national le paquebot Normandie fête ses 90 ans à Saint-Nazaire	Article web	Diffusion : 16 832	
04/05/2025	BREIZH INFO.COM	Nuit des musées 2025 en Bretagne, la culture prend ses quartiers de nuit	Article web et papier	-	
04/05/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Visites, documentaire, jeu... Les 90 ans du lancement du paquebot Normandie fêtés à Saint-Nazaire	Article web	65 801	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
04/05/2025	OUEST FRANCE	Il y a 80 ans, comment se joue la fin de l'Occupation dans la poche de Saint-Nazaire en 1945	Article web et papier	2 154 000	
05/05/2025	OUEST FRANCE	Un enjeu économique et national le paquebot Normandie fête ses 90 ans à Saint-Nazaire	Article web et papier	2 154 000	
05/05/2025	PRESSE OCÉAN	Conférence sur La Poche de Saint-Nazaire le 6 mai 2025	Article web	Diffusion : 16 832	
05/05/2025	PRESSE OCÉAN	Embarquement sur le Normandie	Article web	Diffusion : 16 832	
06/05/2025	OUEST FRANCE	Défilé, bal, bagad... Cinq temps forts pour commémorer la libération de la Poche de Saint-Nazaire	Article web et papier	2 154 000	
07/05/2025	OUEST FRANCE	Commémorations du 8 Mai, de nombreux et beaux rendez-vous à vivre en Loire-Atlantique	Article web et papier	2 154 000	
09/05/2025	GRANDE.BE	La mosaique atlantique entre Saint-Nazaire et Guérande	Article web et papier		
09/05/2025	OUEST FRANCE	80e anniversaire de la Poche de Saint-Nazaire Les empochés croyaient être libres dès août 1944	Article web	2 154 000	
09/05/2025	OUEST FRANCE	Après la libération de la Poche, le secteur de Saint-Nazaire se reconstruit	Article web	2 154 000	
10/05/2025	LE MONDE.FR	Dans le marais de Grande Brière, des chants d'oiseaux au fil de l'eau	Article web	Audience (+15 ans) : 2 609 000	
10/05/2025	OUEST FRANCE	Une fois libérée, la poche de Saint-Nazaire livre ses collaborateurs	Article web	2 154 000	
12/05/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire une collection d'objets de la poche présentée à la Nuit des Musées	Article web	-	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
13/05/2025	OUEST FRANCE	La libération de la Poche en objets et en chansons	Article web	2 154 000	
14/05/2025	LE FIGARO VOYAGES	Des habitants les détestent, des touristes les adorent visiter des éoliennes en mer, l'activité qui a le vent en poupe	Article web	1 664 000	
15/05/2025	FAZ	Radeln wie Gott in Frankreich	Article web et papier		
15/05/2025	RCA LA RADIO	Nuit des musées 2025 de nombreux lieux culturels ouvrent leurs portes jusqu'à minuit samedi	Capsule sonore	-	
16/05/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE	Les célébrations de la libération de la Poche continuent à l'Écomusée	Article web	65 801	
16/05/2025	PRESSE OCÉAN	Nuit européenne des musées 2025 les informations pratiques pour en profiter en Loire-Atlantique	Article web	Diffusion : 16 832	
21/05/2025	OUEST FRANCE	À Saint-Nazaire, il y a 100 ans, François Blancho est le premier maire socialiste élu	Article web	2 154 000	
22/05/2025	AC PRESSE	Sensations Béton La mémoire en éveil à la base sous-marine de Saint-Nazaire	Article web et papier	-	
23/05/2025	RADIO OCÉANE	Embarquez à vélo avec Océane pour la Traversée Bretonne	Radio	-	
23/05/2025	RUSTICA	Au Croisic, avec les glaneurs d'algues	Article web et papier	-	
25/05/2025	EUROPE 1	Vayrac, Châlons-en-Champagne, Ferrals-les-Corbières, Brière et Musée de Pont-Aven	Reportage	-	
25/05/2025	PRESSE OCÉAN	Quelques idées de sorties pour ce dimanche	Article web	Diffusion : 16 832	
28/05/2025	OUEST FRANCE	Tournoi de beach-volley : la Grande plage de Saint-Nazaire enfile sa tenue de sport	Article web	2 154 000	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
28/05/2025	OUEST FRANCE HISTOIRE	Voici l'étonnante histoire du paquebot *Normandie,* symbole de l'excellence française à la fin cruelle	Article web	2 154 000	
28/05/2025	ICI FRANCE BLEU	Il y a 90 ans, le paquebot Normandie, construit à Saint-Nazaire, faisait son voyage inaugural du Havre à New York	Radio	-	
29/05/2025	FRANCE BLEU	"Le Normandie, un des plus beaux paquebots construits à Saint-Nazaire", pour le directeur de l'office du tourisme	Article web	-	
30/05/2025	OUEST FRANCE À L'OUEST	Ce musée immersif vous plonge dans l'univers des paquebots transatlantiques	Article web	2 154 000	
01/06/2025	VERSION FEMINA	À la découverte de Saint-Nazaire, ville portuaire entre mémoire et modernité	Article web et papier	3 277 000	
02/06/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Architectes en herbe : un parcours ludique au Petit Maroc à hauteur d'enfant	Article web	-	
02/06/2025	ICI LOIRE OCÉAN	Saint-Nazaire : nos conseils pour partir en week-end dans une ville qui mêle béton, lumière et poésie	Podcast radio	-	
06/06/2025	OUEST FRANCE	EN IMAGES. Exposition au Life : comment y découvrir Saint-Nazaire recomposée	Article web et papier	2 154 000	
06/06/2025	OUEST FRANCE	Saint-André-des-Eaux. La Ville officiellement nommée commune touristique	Article web et papier	2 154 000	
05/06/2025	VÉLO BY TREK	Les plus belles véloroutes de France_Traversée Bretonne	Article papier	-	
06/06/2025	RUSTICA	À Débord de Loire, le festival met les voiles	Article papier	-	
09/06/2025	LE JOURNAL DES ENTREPRISES	L'estuaire nazairien vogue vers son futur destin industriel	Article web et papier		

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
10/06/2025	EUROPE 1	La grande odyssée du Normandie, mythique paquebot Art déco célébré au MuMa du Havre	Radio	-	
14/06/2025	PRESSE OCEAN	Quatre à six fois le Titanic le naufrage du Lancastria au large de Saint-Nazaire le 17 juin 1940	Article web et papier	Diffusion : 16 832	
17/06/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	De Nantes au Mont-Saint-Michel La Traversée Bretonne visite Saint-Nazaire	Article web	-	
17/06/2025	L'ESSENTIEL RENNES	Un nouvel itinéraire cyclable 🚲	Article web	-	
17/06/2025	ICI BRETAGNE	"C'est fantastique" : une nouvelle balade à vélo de 500 km, de Nantes au Mont-Saint-Michel	Article web	-	
17/06/2025	FRANCE 3 BRETAGNE	La Traversée Bretonne	Reportage télé	-	
17/06/2025	TVR INFO SOIR	De Nantes au Mont Saint Michel à vélo	Emission télé	-	
18/06/2025	ICI ARMORIQUE	La Traversée Bretonne et ses pépites	Chronique matinale	-	
18/06/2025	RENNES INFOS AUTREMENT	La Traversée bretonne ça roule pour la Bretagne	Article web et papier	-	
22/06/2025	LE FIGARO WEB	La Traversée bretonne, ce chemin de 500 kilomètres au fil de l'eau qui relie Nantes au Mont-Saint-Michel	Article web	-	
23/06/2025	PRESSE OCEAN	Pourquoi la ministre du Tourisme vient en Loire-Atlantique ?	Article web	Diffusion : 16 832	
24/06/2025	OUEST FRANCE	La ministre en visite à Airbus à Saint-Nazaire, vante les bienfaits du tourisme industriel	Article web et papier	2 154 000	
25/06/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Réhabilitation des Forges de Trignac : un appel à la prudence concernant le niveau de pollution du site	Article web	-	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
29/06/2025	LA DEPÊCHE	Rencontre surprise avec le dessinateur Philippe Geluck : les Saint-Jeantais et leur semaine inoubliable à Plouédern	Article web et papier	-	
07/2025	OUEST FRANCE À L'OUEST	À Saint-Nazaire : découvrez les coulisses de la construction navale aux Chantiers de l'Atlantique	Article web et papier	-	
07/2025	OUEST FRANCE À L'OUEST	À Saint-Nazaire : embarquez avec Escal'Atlantic sur l'un des plus beaux paquebots du monde	Article web et papier	-	
07/2025	GUIDE UV	Pages Saint-Nazaire	Article web et papier	-	
06/07/2025	LE NOUVEL OBS	Les géants de la mer	Papier	200 000	
07/2025	ESTUAIRE MAGAZINE	Pages Saint-Nazaire	Article web et papier	-	
07/07/2025	OUEST FRANCE	Montoir-de-Bretagne : Saint-Naz' Express en descente sur le Brivet	Article web et papier	100 000	
07/07/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire : 2 occasions rares de visiter le Grand Port Maritime en nocturne cet été	Article web	-	
08/07/2025	OUEST FRANCE	Inédit, il sera possible de visiter le port en nocturne	Article web et papier	100 000	
09/07/2025	OUEST FRANCE	À Saint-Nazaire, la nouvelle stratégie de communication ne cachera pas les commerces vides	Article web et papier	100 000	
09/07/2025	OUEST FRANCE	Chantiers de l'Atlantique, Airbus, Parc éolien... Le tourisme industriel cartonne à Saint-Nazaire	Article web et papier	100 000	
09/07/2025	PRESSE OCEAN	Cette été, Saint-Nazaire se visite aussi la nuit	Article web et papier	16 832	
10/07/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire : quelle est cette œuvre de 2km de long visible d'un unique spot dans la Ville ?	Article web et papier	-	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
11/07/2025	OUEST FRANCE	Depuis six ans, une mère et sa fille visitent la côte bretonne, cette année ce sera Saint-Nazaire	Article web et papier	100 000	
12/07/2025	ID L'INFO DURABLE	Aéronautique, vin, confiserie... la visite d'entreprise, tourisme en plein essor	Article web et papier	-	
15/07/2025	OUEST FRANCE	En quête de frais ? Direction la base sous-marine et l'expo sur la reconstruction de Saint-Nazaire	Article web et papier	100 000	
15/07/2025	OUEST FRANCE	Sur les réseaux sociaux, Chloé est LE visage souriant du tourisme nazairien	Article web et papier	100 000	
17/07/2025	OUEST FRANCE	Une balade dans la ville comme pour des amis	Article web et papier	100 000	
18/07/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	Rendre le centre-ville plus désirable comment la ville veut redynamiser le commerce de Saint-Nazaire	Article web et papier	65 801	
18/07/2025	MER ET MARINE	Mer et Marine en configuration estivale	Article web	-	
18/07/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	À Saint-Nazaire et en Brière, les vacances d'été riment avec sorties et visites en famille	Article web	-	
19/07/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	On démarre fort les touristes sont arrivés tôt et nombreux cette année à Saint-Nazaire	Article web et papier	65 801	
19/07/2025	PRESSE OCÉAN	Visiter des entreprises, un tourisme en plein essor	Article web et papier	-	
22/07/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Quand il ne fait pas très beau à la plage, direction les visites à Saint-Nazaire !	Article web	*	
24/07/2025	OUEST FRANCE	Des idées de sorties pour ce jeudi		2 154 000	
29/07/2025	OUEST FRANCE	Que faire pendant les vacances quand il pleut Voici sept idées de visites autour de Nantes		2 154 000	
29/07/2025	OUEST FRANCE	Une croisière pour voir Saint-Nazaire depuis la mer	Repéré pour vous	2 154 000	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
30/07/2025	PRESSE OCEAN	À Saint-Nazaire, les surprises de l'Immaculée (Greeters)		-	
31/07/2025	OUEST FRANCE	Cinq pépites de la reconstruction de Saint-Nazaire		2 154 000	
31/07/2025	OUEST FRANCE	Des dauphins aperçus au large de Saint-Nazaire (vidéo)		2 154 000	
08/2025	HOLLAND HERALD + MAGAZINE KLM	Into the light *Dans la lumière	Papier et web	3 000 000 + 180 000	199 000 € + 100 000 €
08/2025	FEMME ACTUELLE JEUX NATURE	Loire-Atlantique version champêtre		-	
03/08/2025	OUEST FRANCE	Avec cet ancien sous-marinier, on plonge dans l'Espadon, devenu musée à Saint-Nazaire	Papier et web	100 000	
05/08/2025	OUEST FRANCE	Ancien des Chantiers à Saint-Nazaire, Gilles raconte la construction navale avec ses tripes (Greeters)	Papier et web	100 000	
06/08/2025	OUEST FRANCE	Des Hollandais en vacances à Saint-Nazaire, pour ne pas avoir trop chaud	Papier et web	100 000	
09/08/2025	OUEST FRANCE	La visite guidée des chantiers de Saint-Nazaire, une plongée dans le monde industriel	Papier et web	100 000	
10/08/2025	OUEST FRANCE	Quand le parc éolien de Saint-Nazaire se transforme en activité touristique	Papier et web	100 000	
10/08/2025	THE SUNDAY POST	History aplenty in city scarr *Une histoire foisonnante dans une ville marquée par la guerre	Papier et web	30 000	
12/08/2025	OUEST FRANCE	Là où naissent les géants immersion aux Chantiers de l'Atlantique	Papier et web (onglet reportage)	100 000	
12/08/2025	OUEST FRANCE	Cinq visites pour s'immerger dans l'histoire de la Seconde Guerre mondiale	Papier et web	100 000	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
12/08/2025	FRANCE INTER	Émission : où est-ce que tu vas pour les vacances ? Saint-Nazaire, l'appel de l'Atlantique	Direct et podcast 52 min + RS	-	
13/08/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	À Saint-Nazaire, un greeter tintinophile fait découvrir la ville à travers les planches d'Hergé	Web uniquement	-	1 000 €
14/08/2025	OUEST FRANCE (page LA)	Que faire quand il fait trop chaud sur la côte	Papier et web	100 000	
15/08/2025	PRESSE OCEAN	Le chant du loup immersion périscopique dans le sous-marin Espadon à Saint-Nazaire	Papier et web	16 000	
16/08/2025	OUEST FRANCE	Trois étapes pour revivre l'aventure industrielle hors norme de Saint-Nazaire	Papier et web	100 000	
16/08/2025	OUEST FRANCE	Trois étapes pour revivre l'aventure industrielle hors norme de Saint-Nazaire	Papier et web	100 000	
16/08/2025	DÉTOURS EN FRANCE	Une croisière pleine de surprises dans l'estuaire de la Loire	Papier	93 000	
18/08/2025	OUEST FRANCE	Le Vieux môle est l'un des phares les plus emblématiques de Saint-Nazaire	Papier et web	100 000	
18/08/2025	RADIO OCEANE	Escal'Atlantic, une visite pleine de surprises	Direct et podcast	-	
18/08/2025	SUN RADIO	Méan-Penhoët, ils ouvrent la porte Une plongée vivante dans le cœur de Saint-Nazaire	Radio locale	-	
22/08/2025	TF1 – JT 13H	Des visites dans le vent	Télé + replay	5 000 000	
23/08/2025	OUEST FRANCE	Depuis 1756, l'héritage du phare de l'Aiguillon	Papier et web	100 000	
24/08/2025	OUEST FRANCE	Quelle est la meilleure façon de profiter de la Loire	Papier et web	100 000	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
27/08/2025	OUEST FRANCE	La « pince de crabe » couve ses feux depuis 1907	Papier et web	100 000	
29/08/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	Une saison dopée par le tourisme industriel et les cyclistes		-	
29/08/2025	OUEST FRANCE	La fréquentation touristique en hausse de près de 2%	Papier et web	100 000	
29/08/2025	PRESSE OCEAN	Bilan estival très satisfaisant	Papier et web	16 000	
SEPTEMBRE/2025	TAGESSPIEGEL	Une randonnée à vélo sur la nouvelle "Traversée Bretonne", de Nantes au Mont-Saint-Michel	Papier et web	117 000	
04/09/2025	ICI LOIRE OCEAN	Les touristes fuient la pluie dans les musées de Saint-Nazaire	Radio et web	-	
13/09/2025	PRESSE OCEAN	Il reste deux dates pour visiter le parc éolien en mer de Saint-Nazaire	Papier	16 000	
14/09/2025	OUEST FRANCE supplément dimanche	Si vous partiez à la découverte de la Brière à vélo, de la mer aux marais	Papier et web	-	
15/09/2025	PRESSE OCEAN	Journées du patrimoine 2025_14 idées de sorties à ne pas manquer en Loire-Atlantique	Papier	16 000	
17/09/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	Journées du Patrimoine découvrez les dernières trouvailles de Saint-Nazaire	Papier et web	-	
17/09/2025	OUEST FRANCE	Journées du patrimoine cinq bonnes raisons de creuser l'histoire de Saint-Nazaire	Papier et web	100 000	
18/09/2025	PRESSE OCEAN	Pour les Journées du patrimoine, l'Écomusée de Saint-Nazaire sort des œuvres de ses réserves	Papier	16 000	
01/10/2025	OUEST FRANCE	L'agglomération vient en aide au tourisme	Papier/Web	100 000	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
01/10/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	Office de tourisme : l'agglo de Saint-Nazaire met (à nouveau) la main au portefeuille	Article web	65 801	
03/10/2025	FEMME ACTUELLE JEUX NATURE	En Loire-Atlantique, un surprenant estuaire	Article papier	50 000	
03/10/2025	OUEST FRANCE	De l'accrobranche à la base sous-marine de Saint-Nazaire en avril 2026	Article web	100 000	
04/10/2025	TELEMATIN	Partir - Une escapade à Saint-Nazaire	Télé + replay	655 000	
05/10/2025	OUEST FRANCE	Dans les coulisses des entreprises, les touristes en redemandent	Article web	100 000	
06/10/2025	DETOURS EN FRANCE	Pourquoi il faut absolument visiter Saint-Nazaire	Article web	-	
14/10/2025	PRESSE OCEAN	Images, jeu, création et musique célèbrent le patrimoine industriel et immatériel de Saint-Nazaire	Article web	16 000	
16/10/2025	KIDIKLIK	Un mercredi à l'écomusée : histoire, ateliers et découvertes en famille à Saint-Nazaire	Article web	-	
18/10/2025	TF1 13 h	3356 mètres de long, le géant de la Loire	Reportage TV	4,6 millions	
20/10/2025	OUEST FRANCE	Quatre bonnes raisons d'explorer le patrimoine	Papier	100 000	

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
24/10/2025	L'ÉCHO DE LA PRESQU'ILE	40 199 visiteurs pour l'expo du life	Papier	65 801	
26/10/2025	PRESSE OCEAN	Normandie a épousé son époque	Article web	16 000	
31/10/2025	FEMME ACTUELLE	Ils sont étonnants ! Connaissez-vous ces 5 musées, installés dans des lieux insolites ?	Article web	2 017 000 lecteurs / semaine	
31/10/2025	PRESSE OCEAN	Trois jours pour réfléchir à son avenir professionnel à la base sous-marine de Saint-Nazaire	Web	16 000	
NOVEMBRE 2025	FAIT EN FRANCE	Entreprise et Découverte, pour tout comprendre du Fabriqué en France	Page de magazine	7 500 exemplaires sont en kiosque dans 2 200 points de vente	
01/11/2025	USHUAÏA TV Bougez Vert	Traversée bretonne	Emission TV	-	
04/11/2025	BIG CITY	Que faire à Nantes du 6 au 9 novembre 2025 ?	Web	-	
04/11/2025	PRESSE OCEAN	Un bilan 2025 mitigé au port de Rozé	Web	16 000	
18/11/2025	SAINT-NAZAIRE INFOS	Rouge, mémoires d'un fleuve, spectacle musical à Saint-Nazaire	Web	-	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
18/11/2025	PRESSE OCEAN	Un spectacle qui raconte la Loire	Papier	16 000	
19/11/2025	OUEST FRANCE	Le spectacle Rouge va porter la voix du fleuve	Papier + web	100 000	
20/11/2025	INFOS NANTES	Vacances d'hiver 2025 à Nantes : idées d'activités pour toute la famille	Web	-	
16/12/2025	BIG CITY	Week-end renversant à Saint-Nazaire : des activités à prix réduit !	Web	-	
19/12/2025	NONFICTION	Saint-Nazaire au travail : les Chantiers de l'Atlantique	Web	-	
19/12/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Week-end renversant à Saint-Nazaire : des petits prix de Noël pour des grandes visites	Web	-	
22/12/2025	GENERATION VOYAGE	Saint-Nazaire : 10 incontournables à faire et voir	Web	-	
23/12/2025	OUEST FRANCE	Sept idées de cadeaux de dernière minutes estampillés Saint-Nazaire	Papier	100 000	
23/12/2025	SAINT-NAZAIRE NEWS	Saint-Nazaire : une « Destination d'excellence » officiellement reconnue	Web	-	
28/12/2025	PRESSE OCEAN	Saint-Nazaire reconnue comme « Commune touristique » et labellisée « Destination d'excellence »	Web	16 000	

Date	Support	Titre	Format	Audience	Equivalence publicitaire
30/12/2025	OUEST FRANCE	Sous les alvéoles 10 en béton, découvrir les secrets de la base sous-marine à Saint-Nazaire	Web	100 000	
DÉCEMBRE 25 / FÉVRIER 26	L'AUDACE (Numéro1)	Saint-Nazaire : l'œuvre d'une ville	Magazine papier	-	



Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE



Copyright Chloé Démora SNAT

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

#SaintNazaireRenversante

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
SPL au capital de 250 000 €
Siège sis 3 boulevard de la Légion d'Honneur F – 44600 Saint-Nazaire
saint-nazaire-tourisme.com | saint-nazaire-musees.com

RCS Saint-Nazaire 828 620 831 - SIRET 828 620 831 00010 - APE 7990Z - TVA FR49 828620831
Opérateur de voyage IM044170008

Envoyé en préfecture le 10/11/2026
Reçu en préfecture le 10/11/2026
Publié le 10/11/2026
ID : 044-214400301-20261104-D202611104-DE

